



# TURISMO SOSTENIBLE LATINOAMERICA Y EL CARIBE

**CONSEJO GLOBAL DE TURISMO SOSTENIBLE  
SEVILLA 2022**

# LA SOSTENIBILIDAD HA SIDO NUESTRA FILOSOFIA DURANTE MÁS DE 60 AÑOS

esencial<sup>®</sup>  
COSTA  
RICA



**99% ELECTRICIDAD**  
PROVIENE DE FUENTES RENOVABLES



**59% DEL TERRITORIO NACIONAL**  
CUBIERTO POR BOSQUE



**6.5% DE LA BIODIVERSIDAD DEL**  
**MUNDO**



**364 DÍAS** CONTINUOS UTILIZANDO  
**ENERGÍA LIMPIA 2021**



HOGAR DE 1 DE LAS 5 ZONAS AZULES DEL  
MUNDO PARA LA LONGEVIDAD



**COSTA RICA** NOMBRADO  
**'CAMPEÓN DE LA TIERRA'** DE LA  
ONU' POR SU PAPEL PIONERO EN LA  
LUCHA CONTRA EL CAMBIO  
CLIMÁTICO



**PLAN DE DESCARONIZACIÓN**  
PARA CULMINAR EN 2050.

# EN LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS COSTA RICA



## **Visión de Estado:**

abolición del ejército; protección ambiental, educación pública y gratuita, sistema de salud universal, creación del ICT.



## **Modelo Turístico:**

diseñado a la tica, de crecimiento controlado, sostenible y así reconocido internacionalmente.



## **Ente rector:**

asegurar un modelo de desarrollo turístico sostenible, solidario y equitativo, que contribuya al mejoramiento de la competitividad y calidad de vida que aspira el país



## **Marca país:**

Costa Rica se proyecta al mundo promoviendo integralmente el turismo, las inversiones y las exportaciones, de la mano de la cultura e idiosincrasia costarricense.

# VALORES PERCIBIDOS



# ELEMENTOS DIFERENCIADORES DEL PAÍS

# SOCIEDAD VALTOSA



QUE HONRA LA NATURALEZA  
EN SU TERRITORIO



Protege



Cuida



Comparte



QUE POTENCIA EL BIENESTAR  
HUMANO DE SUS CIUDADANOS



Gente  
amable



Gente  
hospitalaria



Gente  
feliz

Una **atmósfera** que invita a la inmersión

# Plan de Turismo de Costa Rica 2022-2027



## VISIÓN

El turismo será el sector líder en la economía nacional, que le ofrece oportunidades de crecimiento y mejoramiento de vida a las personas, que valora, aprovecha y potencia de manera responsable los recursos naturales, culturales y humanos de cada sector del país. Será una actividad inclusiva, resiliente, que genera encadenamientos, servicios innovadores, seguros y de alta calidad para los turistas nacionales e internacionales, que les permita conectar con la esencia costarricense, sus riquezas, valores y con la sociedad valiosa que hemos construido entre todos.

## Objetivo General

Mantener el turismo como el principal motor de la economía costarricense impulsando un modelo de desarrollo turístico sostenible, innovador e inclusivo que permite una distribución equitativa de beneficios para contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida a la que se aspira como nación.

## OBJETIVOS

- 1 Promover una actividad turística resiliente que aproveche de manera sostenible el patrimonio turístico y cultural
- 2 Impulsar la distribución de la demanda en los centros de desarrollo turístico del país para mejorar la calidad de vida de las comunidades en las diferentes regiones del país
- 3 Mantener el turismo como el principal motor de la economía costarricense

## METAS

- Puntar al 2027 con "planes de gestión de destinos turísticos" que integran desarrollo turístico local, producción sostenible y medidas para combatir el cambio climático y sus efectos, en el 100% de los Centros de Desarrollo Turístico del país
- Al 2027 se habrá superado el nivel de 70 puntos de Índice de Progreso Social (IPS) en los "Centros de Desarrollo Turístico" del país
- Generar 4,8 mil millones de dólares en el ingreso de divisas por concepto de turismo al 2027.
- Alcanzar la llegada de 3,8 millones de turistas al 2027 por todas las vías.
- Lograr un aumento del 10% anual del total de cruceristas que desembarcan en el periodo 2022-2027.

## Ejes

- 1 Uso eficiente del espacio turístico
- 2 Desarrollo de productos
- 3 Posicionamiento diferenciado
- 4 Encadenamientos productivos
- 5 Experiencia turística
- 6 Turismo en la agenda nacional.

## Objetivos

- Adoptar prácticas innovadoras, sostenibles e inclusivas para promover el uso eficiente de los recursos turísticos en beneficio de los turistas, las empresas y la población en general, siempre en armonía con la naturaleza
- Mejorar la oferta de productos enfocada hacia la diversificación, la innovación, la inclusión, la sostenibilidad y la calidad, para generar mayor valor agregado para los turistas.
- Incrementar el interés de los principales mercados emisores de turistas internacionales y del mercado de turistas nacionales como destino diferenciado, impulsando una estrategia integral para posicionar a Costa Rica como sociedad valiosa y apta para ser visitada durante todo el año
- Fortalecer los encadenamientos productivos inclusivos mediante el fomento de la productividad y la competitividad de las empresas, para la generación y la distribución de beneficios entre actores y comunidades locales.
- Generar una buena percepción de la experiencia turística por parte de los visitantes.
- Lograr que turismo lidere una coordinación interinstitucional efectiva, impulsando iniciativas de impacto para el sector.

## Metas



## Estrategias

1. Planificación del espacio turístico y cultural.
2. Gobernanza, asociatividad y capacidad de gestión local.
3. Gestión sostenible del turismo.
4. Áreas protegidas.
5. Componentes del producto para incorporar en la oferta turística.
6. Desarrollo de nuevos productos turísticos
7. Turismo inclusivo
8. Mercadeo y promoción turística hacia diversos mercados
9. Atracción de líneas aéreas, de cruceros y de embarcaciones pequeñas
10. Impulso al turismo nacional.
11. Desarrollo y fortalecimiento de MiPyMes.
12. Atracción y generación de inversiones.
13. Estrategia de capacitación.
14. Transformación empresarial
15. Empleo turístico.
16. Autenticidad de las experiencias turísticas
17. Tecnología de información y comunicación
18. Manejo de emergencias y riesgo
19. Desarrollo sectorial.

# Modelo de Desarrollo

**Innovador**

**Sostenible**

**Inclusivo**

Desarrollo y dispersión de MiPyMes

Desarrollo de productos

Desarrollo de destinos

Uso de recursos

Respecto a la autenticidad

Rentabilidad

Beneficio local

Igualdad de oportunidades

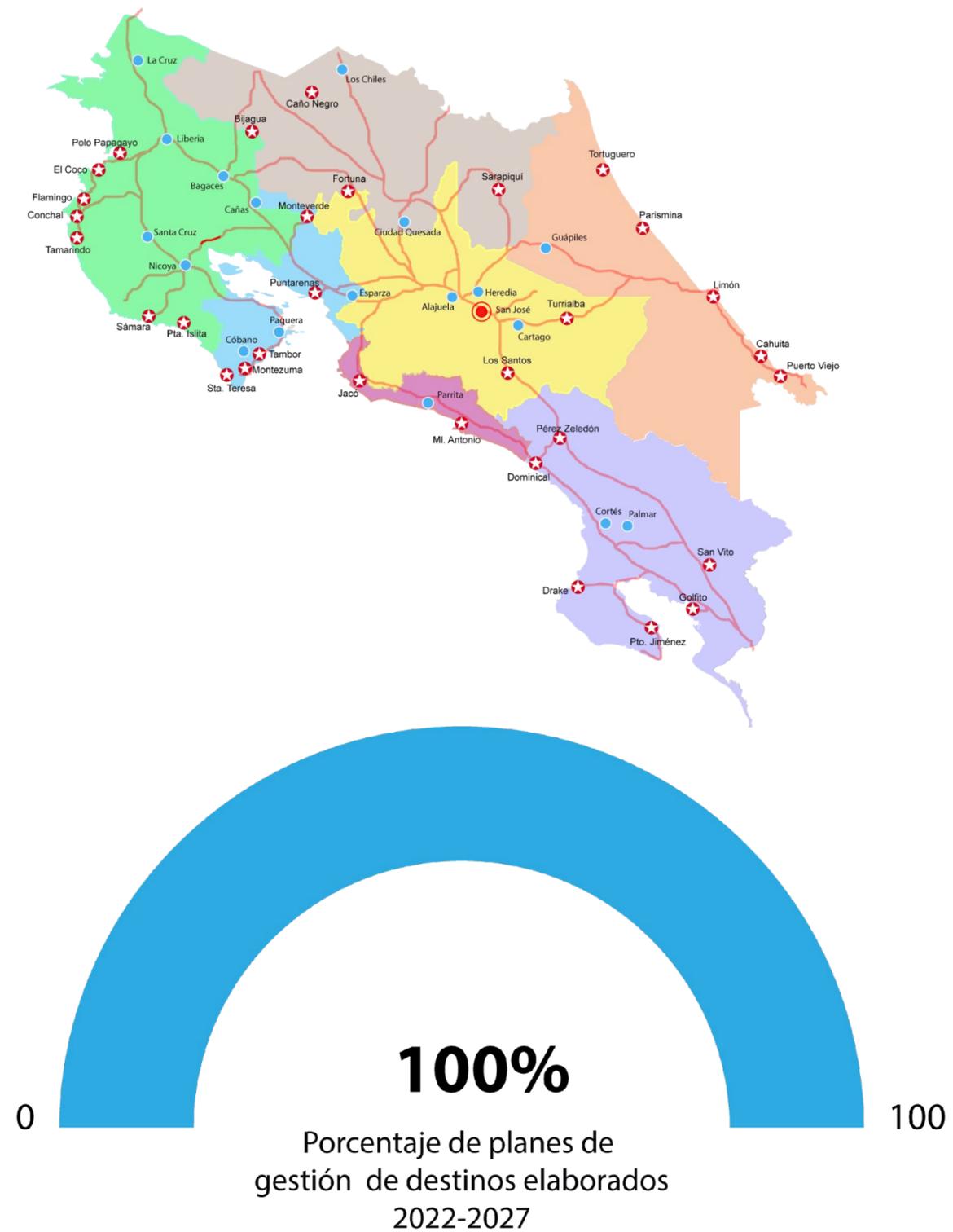
Talento humano y trabajo



# Objetivo específico 1

Promover una actividad turística resiliente que aproveche de manera sostenible el patrimonio turístico y cultural.

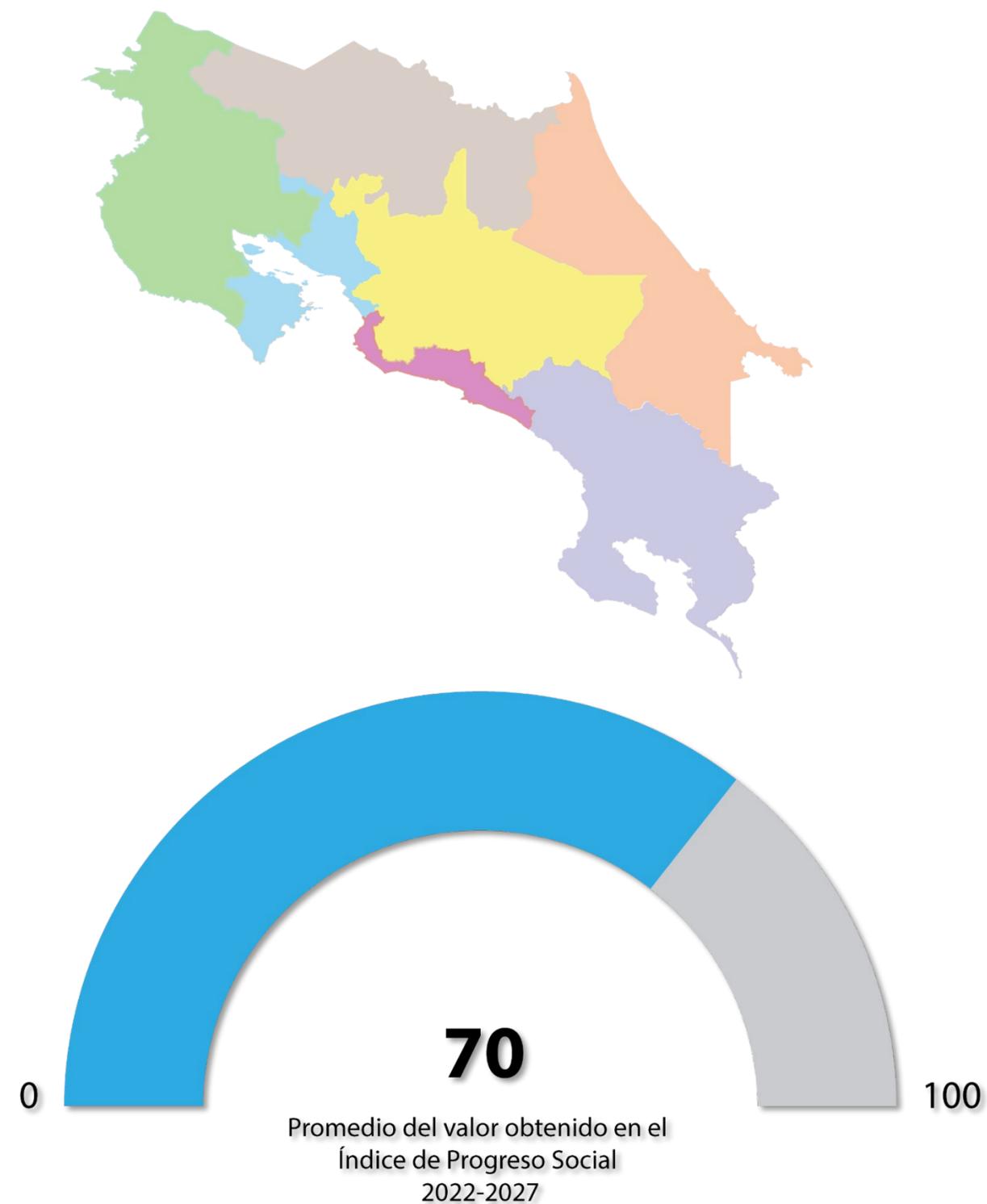
Contar al 2027 con "planes de gestión de destinos turísticos" que integren desarrollo turístico local, producción sostenible y medidas para combatir el cambio climático y sus efectos, en el 100% de los Centros de Desarrollo Turístico del país.



# Objetivo específico 2

Impulsar la distribución de la demanda en los centros de desarrollo turístico del país para mejorar la calidad de vida de las comunidades en los diferentes regiones del país

Al 2027 se habrá superado el nivel de 70 puntos de IPS en los "Centros de Desarrollo Turístico" del país.





# DATOS DE CONTACTO

**Gustavo Alvarado Chaves**  
**Director de Gestión Turística**  
**Instituto Costarricense de Turismo**

[gustavo.alvarado@ict.go.cr](mailto:gustavo.alvarado@ict.go.cr)

[www.ict.go.cr](http://www.ict.go.cr)

---

