Alianza Yuluca

Iniciativa Impulsada por el GSTC

Presentadores

Tatiana Agudelo Monguí

Cristian Carvajal Castillo

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio de 2025.

Formulación Agenda de Turismo Sostenible - Región de América Latina y el Caribe

Formulation of the Sustainable Tourism Agenda - Latin America and the Caribbean region

ETAPA 2

PLANIFICACIÓN

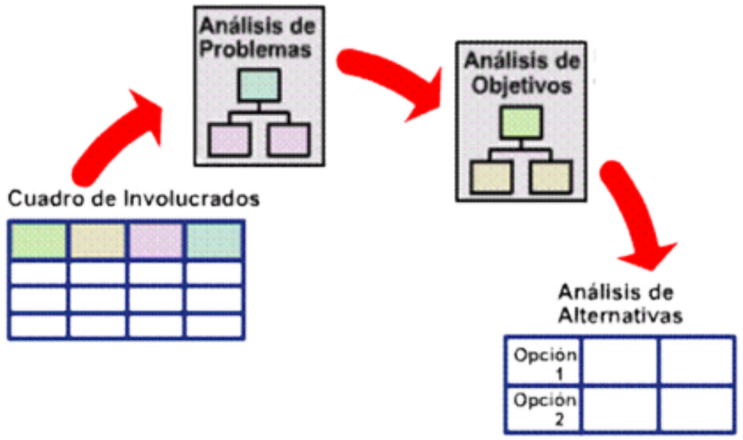
Alianza Yuluca

Iniciativa impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio de 2025.

Etapa 2

1 | Identificación del problema y alternativas de solución...



2 | Planificación...

Matriz de Marco Lógico (MML)

Fin	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Formulación Agenda de Turismo Sostenible - Región de América Latina y el Caribe

Formulation of the Sustainable Tourism Agenda - Latin America and the Caribbean region

ETAPA 2 - CAPÍTULO 1

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Alianza Yuluca

Iniciativa impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio de 2025.

Recordemos...

METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

Metodología que facilita la planificación de proyectos y contempla varios pasos...

≠

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Tabla estructurada que organiza la información clave del proyecto de manera clara y lógica...

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Matriz de Marco Lógico

Es una **herramienta de la metodología** de marco lógico.

Una tabla estructurada que **presenta de forma resumida los aspectos más importantes del proyecto**...

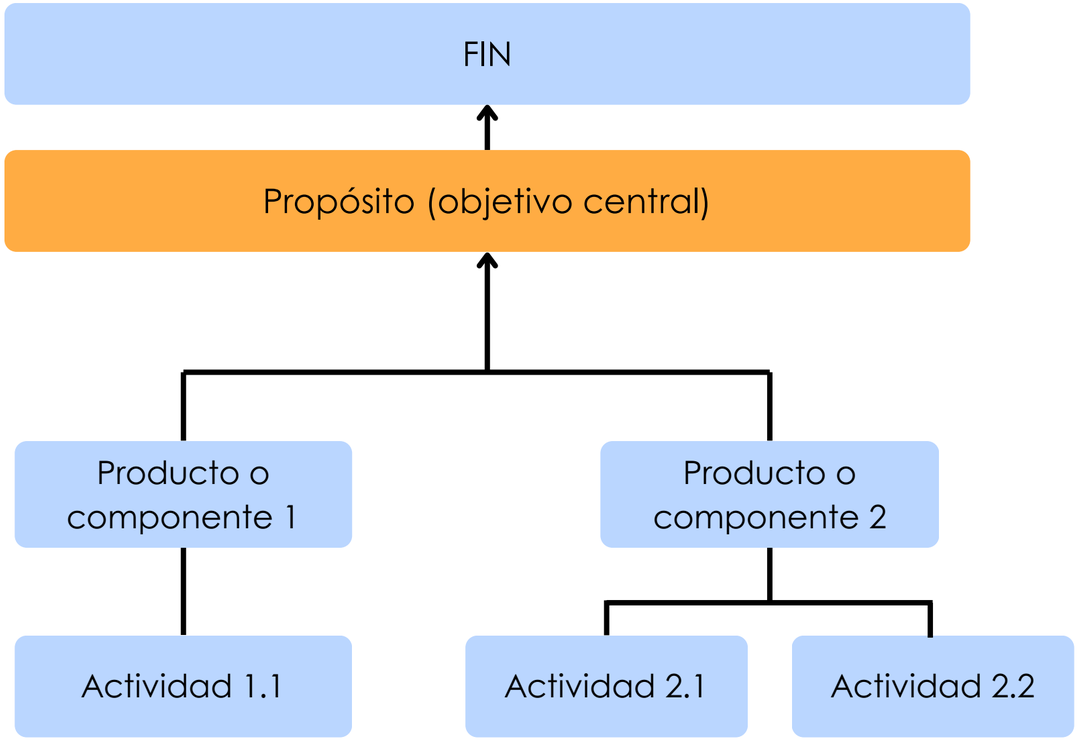
	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Finalidad				
Propósito				
Componentes (Resultados/Productos)				
Actividades (Proyectos)				

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Matriz de Marco Lógico

La cual se construye a partir de la Estructura Analítica del Proyecto (EAP)...



	Resumen Narrativo
Finalidad	**Fin consolidado**
Propósito	**Objetivo Central**
Componentes (Resultados/Productos)	**Resultados de cumplir las alternativas**
Actividades (Proyectos)	**Análisis de Alternativas**

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Matriz de Marco Lógico

Posee cuatro columnas:

	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Finalidad				
Propósito				
Componentes (Resultados/Productos)				
Actividades (Proyectos)				

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

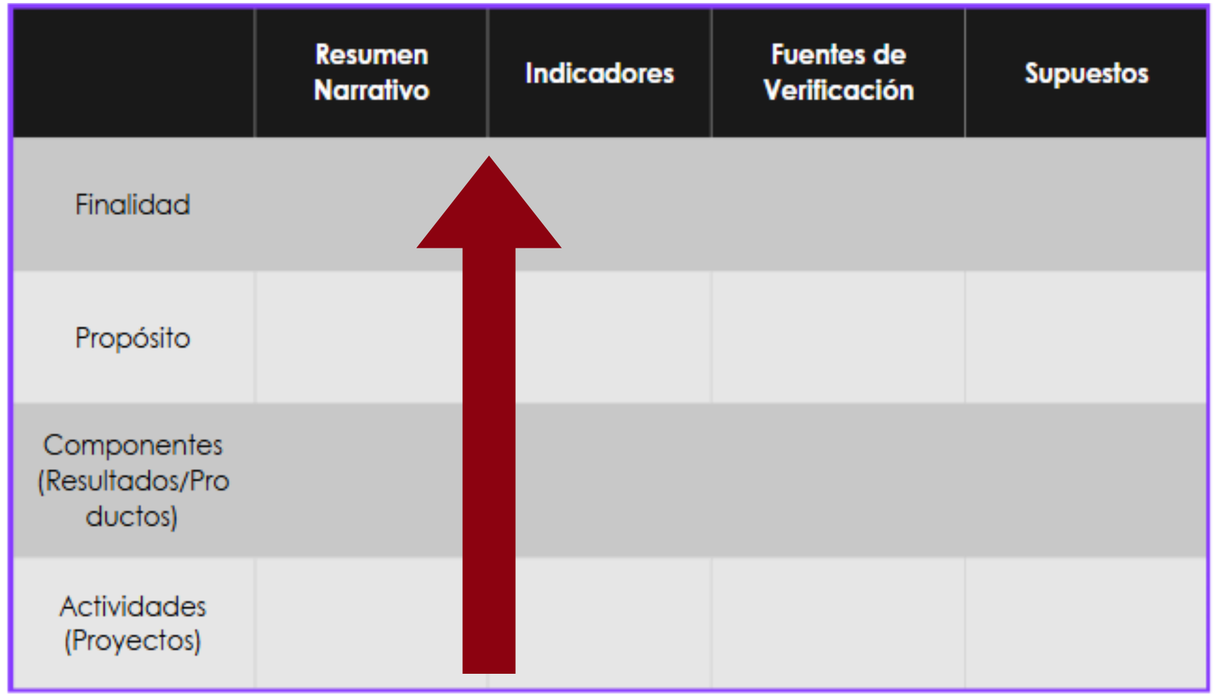
© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Matriz de Marco Lógico

NOTA COMPLEMENTARIA (LÓGICA VERTICAL)

Sigue una lógica vertical, es decir que se pueden comprender lógicas causales desde abajo hacia arriba...

Las actividades son necesarias para cumplir el componente. Cada componente es necesario para el propósito y así sucesivamente...



	Resumen Narrativo	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
Finalidad				
Propósito				
Componentes (Resultados/Productos)				
Actividades (Proyectos)				

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Lógica Vertical (Entre las filas)

Nivel	Resumen Narrativo
Fin (Impacto a largo plazo)	"Contribuir a la conservación de la biodiversidad en Latinoamérica y el Caribe a través de prácticas turísticas sostenibles."
Propósito (Cambio esperado a mediano plazo)	"Integrar el conocimiento sobre biodiversidad en la cadena de valor del turismo en LATAM y el Caribe."
Componentes (Resultados/Productos)	1. Programas de capacitación en biodiversidad desarrollados. 2. Alianzas con organizaciones de conservación creadas. 3. Campañas de sensibilización implementadas.
Actividades (Tareas concretas a realizar)	1.1. Diseño de material educativo. 1.2. Organización de talleres y seminarios. 2.1. Identificación de organizaciones de conservación. 2.2. Facilitación de reuniones y acuerdos. 3.1. Desarrollo de contenido para campañas de sensibilización. 3.2. Distribución del material en puntos estratégicos.

Ejemplo para el Subcomité N°1

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Matriz de Marco Lógico

La primera columna consiste en:

1

Un **resumen narrativo** de los objetivos y las actividades...

Nivel	Resumen Narrativo
Fin (Impacto a largo plazo)	"Contribuir a la conservación de la biodiversidad en Latinoamérica y el Caribe a través de prácticas turísticas sostenibles."
Propósito (Cambio esperado a mediano plazo)	"Integrar el conocimiento sobre biodiversidad en la cadena de valor del turismo en LATAM y el Caribe."
Componentes (Resultados/Productos)	1. Programas de capacitación en biodiversidad desarrollados. 2. Alianzas con organizaciones de conservación creadas. 3. Campañas de sensibilización implementadas.
Actividades (Tareas concretas a realizar)	1.1. Diseño de material educativo. 1.2. Organización de talleres y seminarios. 2.1. Identificación de organizaciones de conservación. 2.2. Facilitación de reuniones y acuerdos. 3.1. Desarrollo de contenido para campañas de sensibilización. 3.2. Distribución del material en puntos estratégicos.

Ejemplo para el Subcomité N°1

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Matriz de Marco Lógico

Recordemos entonces...

Nivel		Resumen Narrativo
Fin (Impacto a largo plazo)	**Corresponde al fin consolidado** *(Capítulo 2 - Paso 3 Árbol de Objetivos)*	"Contribuir a la conservación de la biodiversidad en Latinoamérica y el Caribe a través de prácticas turísticas sostenibles."
Propósito (Cambio esperado a mediano plazo)	**Corresponde al Objetivo Central** *(Capítulo 2 - Paso 3 Árbol de Objetivos)*	"Integrar el conocimiento sobre biodiversidad en la cadena de valor del turismo en LATAM y el Caribe."
Componentes (Resultados/Productos)	**Alternativas seleccionadas de los Medios directos o indirectos (objetivos directos/indirectos), redactadas en forma de adjetivo** *(Capítulo 2 - Paso 4 - Selección de Alternativas)*	1. Programas de capacitación en biodiversidad desarrollados. 2. Alianzas con organizaciones de conservación creadas. 3. Campañas de sensibilización implementadas.
Actividades (Tareas concretas a realizar)	**Corresponden a las actividades más relevantes que permitirán el logro del componente** *(Capítulo 3)*	1.1. Diseño de material educativo. 1.2. Organización de talleres y seminarios. 2.1. Identificación de organizaciones de conservación. 2.2. Facilitación de reuniones y acuerdos. 3.1. Desarrollo de contenido para campañas de sensibilización. 3.2. Distribución del material en puntos estratégicos.

Ejemplo para el Subcomité N°1

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Matriz de Marco Lógico

La segunda columna hace referencia a:

2

Indicadores
Herramienta que nos permitirá medir el progreso de nuestros objetivos, componentes y actividades...

Propósito: Fomentar comportamientos responsables de los viajeros en los destinos de Latinoamérica y el Caribe alineados con la sostenibilidad

Resumen Narrativo	Indicadores Verificables Objetivamente (IVO)
Componentes **1.** Plantilla de comunicación estándar sobre turismo responsable para gobiernos y operadores implementada para alinear el mensaje.	**1.** **Indicador IVO:** % de gobiernos y operadores turísticos del destino que han implementado la plantilla de comunicación estándar. **Fórmula:** (N.º de gobiernos y operadores que implementan la plantilla / N.º total de gobiernos y operadores del destino) × 100

Ejemplo para el Subcomité N°3

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Matriz de Marco Lógico

La tercera columna indica:

3

Medios de Verificación
Desde donde se obtiene la información para comprobar los indicadores...

Resumen Narrativo	Indicadores Verificables Objetivamente (IVO)	Medios de Verificación (MV)
Componentes **1.** Plantilla de comunicación estándar sobre turismo responsable para gobiernos y operadores implementada para alinear el mensaje.	**1.** **Indicador IVO:** % de gobiernos y operadores turísticos del destino que han implementado la plantilla de comunicación estándar. **Fórmula:** (N.° de gobiernos y operadores que implementan la plantilla / N.° total de gobiernos y operadores del destino) × 100	**1.** • Actas de adopción de la plantilla. • Reportes de actividades de los funcionarios y funcionarias correspondientes en cada entidad

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Matriz de Marco Lógico

NOTA COMPLEMENTARIA (LÓGICA HORIZONTAL)

Además, también sigue una lógica horizontal que se basa en la relación, **medio de verificación - indicador - objetivo**...

Establece que los medios de verificación son suficientes para medir el indicador y que el indicador permite hacer un buen seguimiento del cumplimiento del objetivo...

Esquema 8
LÓGICA HORIZONTAL

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin			
Propósito			
Componentes			
Actividades			

Fuente: Área de Proyectos y Programación de Inversiones, ILPES.

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Lógica Horizontal (Entre las columnas)

Ejemplo para el Subcomité N°3

Propósito: Fomentar comportamientos responsables de los viajeros en los destinos de Latinoamérica y el Caribe alineados con la sostenibilidad

Resumen Narrativo	Indicadores Verificables Objetivamente (IVO)	Medios de Verificación (MV)	Supuestos
Componentes **1.** Plantilla de comunicación estándar sobre turismo responsable para gobiernos y operadores implementada para alinear el mensaje. **3.** Kit digital para viajeros con información clave sobre cada destino desarrollado.	**1.** **Indicador IVO:** % de gobiernos y operadores turísticos del destino que han implementado la plantilla de comunicación estándar. **Fórmula:** (N.° de gobiernos y operadores que implementan la plantilla / N.° total de gobiernos y operadores del destino) × 100 **3.** **Indicador IVO:** N.° de destinos del país que cuentan con un kit digital disponible en línea para los viajeros. **Fórmula:** (N.° de destinos con kit digital disponible / N.° total de destinos priorizados) × 100	**1.** • Actas de adopción de la plantilla. • Reportes de actividades de los funcionarios y funcionarias correspondientes en cada entidad. **3.** • Estadísticas de acceso o descarga del kit en línea (Google Analytics u otra herramienta de monitoreo). • Informe de desarrollo y publicación, indicando fecha, responsables y contenidos por destino.	**1.** 1.1. Las autoridades de turismo y los operadores tienen voluntad política e institucional para adoptar mensajes unificados sobre sostenibilidad. → Si no hay voluntad, la plantilla puede no implementarse, por más que esté bien diseñada. 1.2. Existen canales efectivos y estables de difusión institucional (web, redes, prensa local). → Sin canales activos o sin presupuesto para difusión, la plantilla no logra llegar al público. **3.** 3.1 Los viajeros tienen acceso y disposición a consultar información digital antes o durante su visita. → Si los viajeros no usan medios digitales, el kit pierde utilidad.

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Matriz de Marco Lógico

Mientras que la cuarta y última columna corresponde a:

4	**Supuestos** Factores que consideramos ciertos pero que no son controlables y que en caso de no cumplirse pueden afectar el desempeño del proyecto...

Resumen Narrativo	Indicadores Verificables Objetivamente (IVO)	Medios de Verificación (MV)	Supuestos
Componentes **1.** Plantilla de comunicación estándar sobre turismo responsable para gobiernos y operadores implementada para alinear el mensaje.	**1.** **Indicador IVO:** % de gobiernos y operadores turísticos del destino que han implementado la plantilla de comunicación estándar. **Fórmula:** (N.° de gobiernos y operadores que implementan la plantilla / N.° total de gobiernos y operadores del destino) × 100	**1.** • Actas de adopción de la plantilla. • Reportes de actividades de los funcionarios y funcionarias correspondientes en cada entidad	**1.** 1.1. Las autoridades de turismo y los operadores tienen voluntad política e institucional para adoptar mensajes unificados sobre sostenibilidad. → Si no hay voluntad, la plantilla puede no implementarse, por más que esté bien diseñada.

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Matriz de Marco Lógico

	Resumen Narrativo	Indicadores	Fuentes de Verificación	Supuestos
Finalidad	**Fines**			
Propósito	**Objetivo Central**			
Componentes (Resultados/Productos)	**Resultados de cumplir las alternativas**			
Actividades (Proyectos)	**Análisis de Alternativas**			

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Formulación Agenda de Turismo Sostenible - Región de América Latina y el Caribe

Formulation of the Sustainable Tourism Agenda - Latin America and the Caribbean region

ETAPA 2 - FIN DEL CAPÍTULO 1

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Alianza Yuluca

Iniciativa impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio de 2025.

Formulación Agenda de Turismo Sostenible - Región de América Latina y el Caribe

Formulation of the Sustainable Tourism Agenda - Latin America and the Caribbean region

ETAPA 2 - CAPÍTULO 2

CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES

Alianza Yuluca

Iniciativa impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio de 2025.

Matriz de Marco Lógico

6 | Construcción de Indicadores

	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Finalidad	**Fines**			
Propósito	**Objetivo Central**			
Componentes (Resultados/Productos)	**Resultados de cumplir las alternativas**			
Actividades (Proyectos)	**Análisis de Alternativas**			

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

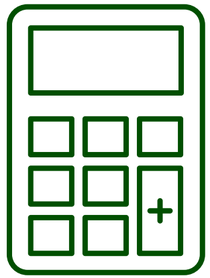
Construcción de Indicadores

6 | Construcción de Indicadores

Objeto a cuantificar + Condición deseada + Elementos descriptivos

B.2.1 Ampliar la adopción de certificaciones de Turismo Sostenible en prestadores de servicios turísticos en Latinoamérica y el Caribe

B.2.1 Indicador ► Porcentaje de prestadores de servicios turísticos en Latinoamérica y el Caribe certificados en Turismo Sostenible



- **N° de PST certificados / N° total de PST registrados**
- **N° de PST certificados en turismo sostenible / N° total de PST que han solicitado la certificación**

Ejemplo para el Subcomité N°2

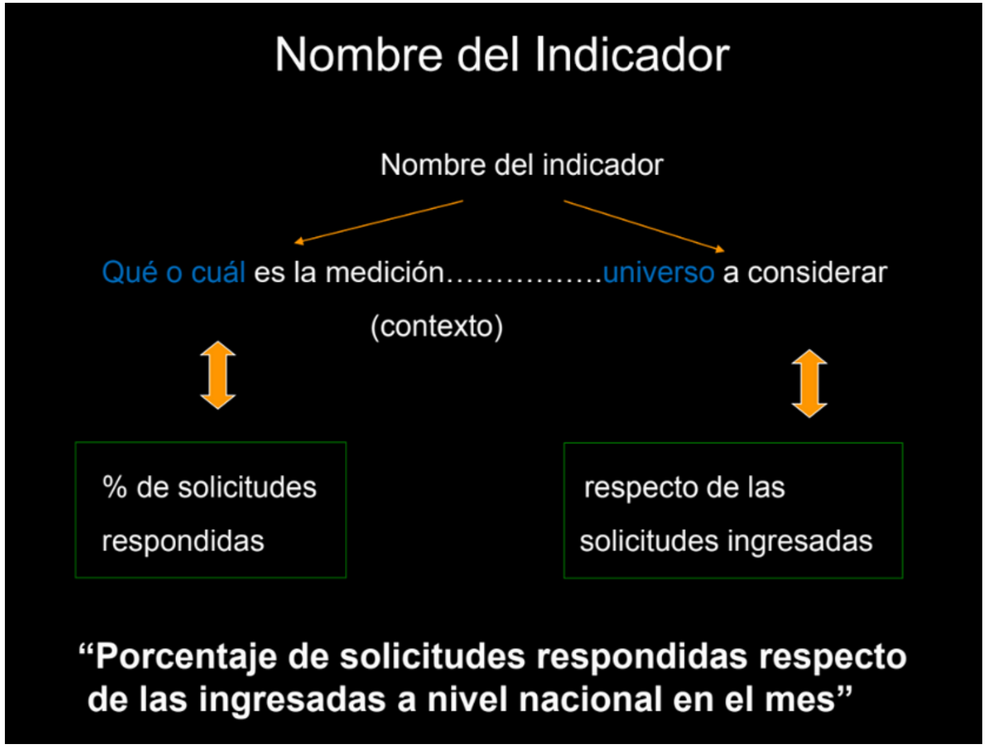
Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Construcción de Indicadores

6 | Construcción de Indicadores

¿El indicador es claro, relevante y económico de obtener?



Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Ejemplo

6 | Construcción de Indicadores

¡Ahora vamos a ver un ejemplo en la plantilla que hemos preparado para ti!

	A	B	C	D	E	F	G
1	© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.	**MATRIZ DE CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES - EJEMPLO**					
2		**Resumen narrativo**	**Objeto a cuantificar**	**Condición deseada**	**Elementos descriptivos**	**Indicador consolidado**	**Fórmula de medición**
3	**Propósito**	*"Integrar el conocimiento sobre biodiversidad en la cadena de valor del turismo en LATAM y el Caribe."*	*Conocimiento sobre biodiversidad*	*Integrado en la cadena de valor del turismo*	*En Latam y el Caribe*	*% de conocimiento sobre biodiversidad integrado en la cadena de valor del turismo en Latam y el Caribe*	*(Nº de procesos turísticos con integración de biodiversidad / Nº total de procesos turísticos evaluados s) ×100*
4	**Componentes**	*1. Programas de capacitación en biodiversidad desarrollados.* *2. Alianzas con organizaciones de conservación creadas.* *3. Campañas de sensibilización implementadas.*	*1.1 Programas de capacitación en biodiversidad* *2.1 Alianzas con organizaciones de conservación* *3.1 Campañas de sensibilización*	*1.1 desarrollados* *2.1 creadas* *3.1 implementadas*		*1.1 Número de programas de capacitación en biodiversidad desarrollados* *2.1 Número de alianzas con organizaciones de conservación creadas* *3.1 Número de campañas de sensibilización implementadas*	*1.1 Nº de programas de capacitación en biodiversidad desarrollados* *1.2 Nº de alianzas con organizaciones clave desarrolladas* *1.3 Nº de campañas de sensibilización implementadas*
5							
6		**MATRIZ DE CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES**					
7		**Resumen narrativo**	**Objeto a cuantificar**	**Condición deseada**	**Elementos descriptivos**	**Indicador consolidado**	**Fórmula de medición**
8	**Propósito**	Reducir la tasa de accidentalidad de los automotores				%	(Nº / Nº total) ×100
9	**Componentes**	1. Programa de capacitación de conductores desarrollado				Número	Nº de
10		2. Vehículos nuevos adquiridos				%	(Nº / Nº total) ×100
11		3. Taller de mantenimiento implementado					
12		4.					
13		5.					
14		6.					
15		7.					
16		8.					
17		9.					
18		10.					
19		**Resumen narrativo**	**Objeto a cuantificar**	**Condición deseada**	**Elementos descriptivos**	**Indicador consolidado**	**Fórmula de medición**
20		1.1 Diseño y programación de cursos.				Número	Nº de
21		1.2 Arriendo de salas.				%	(Nº / Nº total) ×100
22		1.3 Contratación de profesores.					

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Formulación Agenda de Turismo Sostenible - Región de América Latina y el Caribe

Formulation of the Sustainable Tourism Agenda - Latin America and the Caribbean region

FIN DEL CAPÍTULO 2 - ETAPA 2

CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES

Alianza Yuluca

Iniciativa impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio de 2025.

Formulación Agenda de Turismo Sostenible - Región de América Latina y el Caribe

Formulation of the Sustainable Tourism Agenda - Latin America and the Caribbean region

ETAPA 2 - CAPÍTULO 3

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Alianza Yuluca

Iniciativa impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio de 2025.

Medios de Verificación

7 | Medios de Verificación

Mecanismos donde se podrá obtener evidencia que confirme el avance o el logro de los resultados esperados del proyecto...

Deben ser prácticos y económicos...

¿A DÓNDE ME DIRIJO PARA COMPROBAR EL CUMPLIMIENTO DE UN INDICADOR?

Algunos ejemplos: Informe de ejecución, listas de asistencia, firmas de compromiso, índices de progreso, etc...

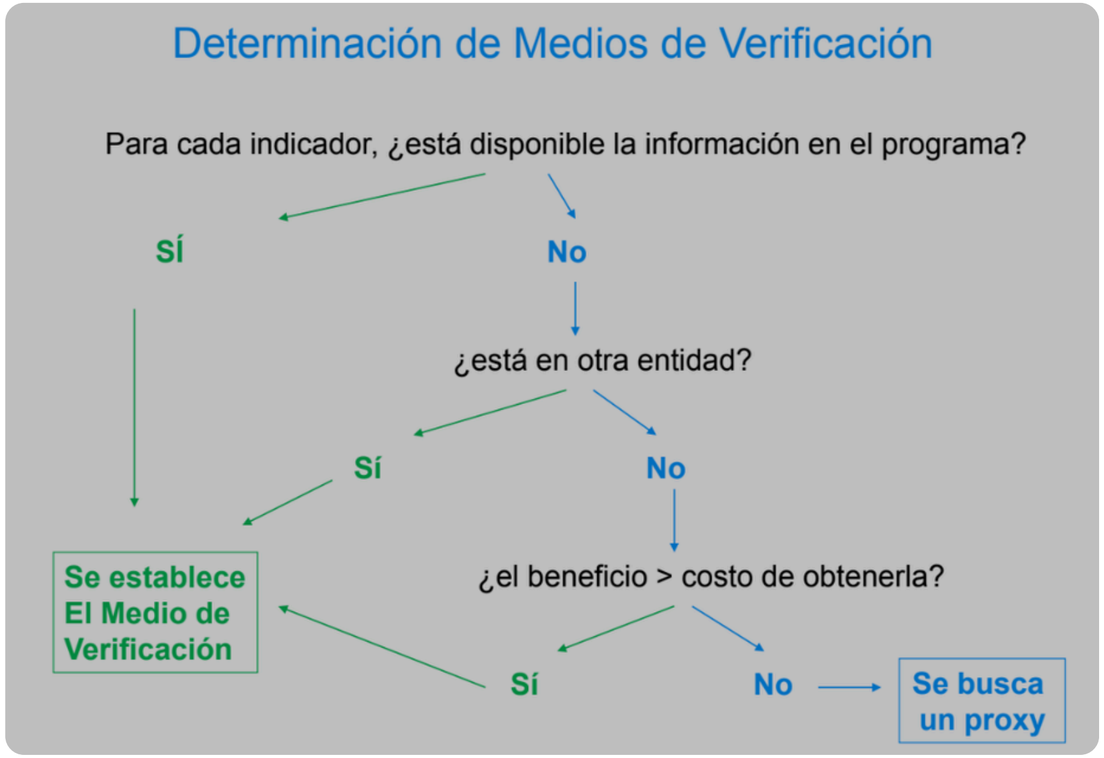
Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Medios de Verificación

7 | Medios de Verificación

Para determinar si un medio de verificación es válido se puede seguir la estructura a continuación...



Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Medios de Verificación

7 | Medios de Verificación

¡Ahora vamos a ver un ejemplo en la plantilla que hemos preparado para ti!

	A	B	C	D
1	© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.	**MEDIOS DE VERIFICACIÓN - EJEMPLO**		
2		**Resumen narrativo**	**Indicador y su fórmula de medición**	**Medios de Verificación**
3	**Propósito**	*"Integrar el conocimiento sobre biodiversidad en la cadena de valor del turismo en LATAM y el Caribe."*	*% de conocimiento sobre biodiversidad integrado en la cadena de valor del turismo en Latam y el Caribe* *(N° de procesos turísticos con integración de biodiversidad / N° total de procesos turísticos evaluados) ×100*	• *Matrices de evaluación o listas de chequeo aplicadas a prestadores de servicios turísticos, que incluyan criterios relacionados con biodiversidad (especies locales, ecosistemas, prácticas de conservación, etc.).* • *Planes de formación o capacitaciones implementadas, donde se evidencie que el personal del sector turístico ha sido formado en temas de biodiversidad aplicados a su rol.* • *Encuestas o entrevistas a visitantes o actores del sector, en las que se consulte si recibieron información relevante sobre biodiversidad durante su experiencia turística.*
4	**Componentes**	***1.** Programas de capacitación en biodiversidad desarrollados.* ***2.** Alianzas con organizaciones de conservación creadas.* ***3.** Campañas de sensibilización implementadas.*	***1.** % de actores del sector turístico capacitados en biodiversidad a través de programas formales de formación.* *(N.° de personas capacitadas en biodiversidad / N.° total de personas convocadas o estimadas como público objetivo x 100)* ***2.** N.° de alianzas formales establecidas entre actores del turismo y organizaciones dedicadas a la conservación de la biodiversidad.* *(Conteo total de convenios, memorandos de entendimiento (MOU) u otros acuerdos firmados y vigentes)* ***3.** N.° de campañas de sensibilización sobre biodiversidad implementadas en destinos turísticos.* *(Conteo de campañas ejecutadas con evidencia de alcance y contenidos temáticos relacionados con biodiversidad)*	**1.** • *Certificados de participación emitidos por las entidades capacitadoras.* • *Evaluaciones de conocimientos antes y después del curso.* **2.** • *Actas de reunión o memorandos internos donde se evidencie la gestión y seguimiento de la alianza.* • *Comunicados conjuntos o campañas coproducidas visibles en medios físicos o digitales.* **3.** • *Informes de ejecución y resultados de cada campaña (incluyendo indicadores de alcance como número de personas alcanzadas).* • *Encuestas de percepción aplicadas antes y después de la campaña (si existe evaluación de impacto).*
5				
6		**MEDIOS DE VERIFICACIÓN**		
7		**Resumen narrativo**	**Indicador y su fórmula de medición**	**Medios de Verificación**
8	**Propósito**	Reducir la tasa de accidentalidad de los automotores	Indicador del Propósito: % Fórmula: (N° / N° total) ×100	• •
9		1. Programa de capacitación de conductores desarrollado	1. Número Fórmula: N° de	• •
10		2. Vehículos nuevos adquiridos	2. % Fórmula: (N° / N° total) ×100	• •
11		3. Taller de mantenimiento implementado		• •
12		4		•

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Formulación Agenda de Turismo Sostenible - Región de América Latina y el Caribe

Formulation of the Sustainable Tourism Agenda - Latin America and the Caribbean region

FIN DEL CAPÍTULO 3 - ETAPA 2

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Alianza Yuluca

Iniciativa impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio de 2025.

Formulación Agenda de Turismo Sostenible - Región de América Latina y el Caribe

Formulation of the Sustainable Tourism Agenda - Latin America and the Caribbean region

ETAPA 2 - CAPÍTULO 4

SUPUESTOS

Alianza Yuluca

Iniciativa impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio de 2025.

Supuestos de importancia

8 | Supuestos de Importancia

Condiciones externas al proyecto que deben cumplirse para que se logre cada nivel de objetivo (Fin, Propósito, Componentes y Actividades), pero que no están bajo el control directo del equipo ejecutor....

→ Factores externos que escapan a la influencia directa del proyecto...

→ Importantes para realizar las actividades y alcanzar los resultados y objetivos del proyecto...

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Medios de Verificación

8 | Supuestos de Importancia

¡Ahora vamos a ver un ejemplo en la plantilla que hemos preparado para ti!

	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuesto(s)
	Esta columna proviene de la EAP. De la información de la hoja "5._Estructura_Analítica", líneas 5 y 6	*Esta columna proviene de la hoja "6.1_Construcción_Indicadores", columnas F y G*	*Esta columna proviene de la hoja "6.3_Medios_de_Verificación", columna D*	Agregar aquí aquella(s) situacion(es) importante(s) que se considere(n) necesaria(s) para llevar a cabo aquello que se planteó en la columna B del "Resumen Narrativo"
Fin	Mejorar la expectativa de vida de los conductores			
Propósito	Reducir la tasa de accidentalidad de los automotores	Indicador del Propósito: % Fórmula: (N° / N° total) ×100	Medios de Verificación del Propósito • •	
Componentes	1. Programa de capacitación de conductores desarrollado 2. Vehículos nuevos adquiridos 3. Taller de mantenimiento implementado 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10.	1. Número Fórmula: N° de 2. % Fórmula: (N° / N° total) ×100	1. • • 2. • • 3. • •	1. 2. 3.
			1.1 • • 1.2 • •	

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

FIN DEL CAPÍTULO 4

SUPUESTOS

Alianza Yuluca
Iniciativa impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio de 2025.

Formulación Agenda de Turismo Sostenible - Región de América Latina y el Caribe

Formulation of the Sustainable Tourism Agenda - Latin America and the Caribbean region

FIN DE LA ETAPA 2

PLANIFICACIÓN

Alianza Yuluca

Iniciativa impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio de 2025.

Referencias

- Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas (reimpresión de abril de 2015). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2d86ecfb-f922-49d3-a919-e4fd4d463bd7/content
- Ortegón, E., Pacheco, J. F., & Roura, H. (2005). Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), CEPAL. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2d86ecfb-f922-49d3-a919-e4fd4d463bd7/content
- Dirección de Presupuestos de Chile (DIPRES). (2020, octubre). Metodología para la elaboración de matriz de marco lógico. División de Control de Gestión Pública, DIPRES. https://www.dipres.gob.cl/598/articles-140852_doc_pdf.pdf

Alianza Yuluca
Iniciativa Impulsada por el GSTC

© 2025 Tatiana Agudelo Monguí y Cristian Carvajal. Producido en junio del 2025.

Alianza Yuluca

Iniciativa Impulsada por el GSTC