



Gobierno
de Chile





**TURISMO
INDÍGENA**

IDENTIDAD, CULTURA Y VALOR



CONTEXTO

1

INICIATIVAS

2

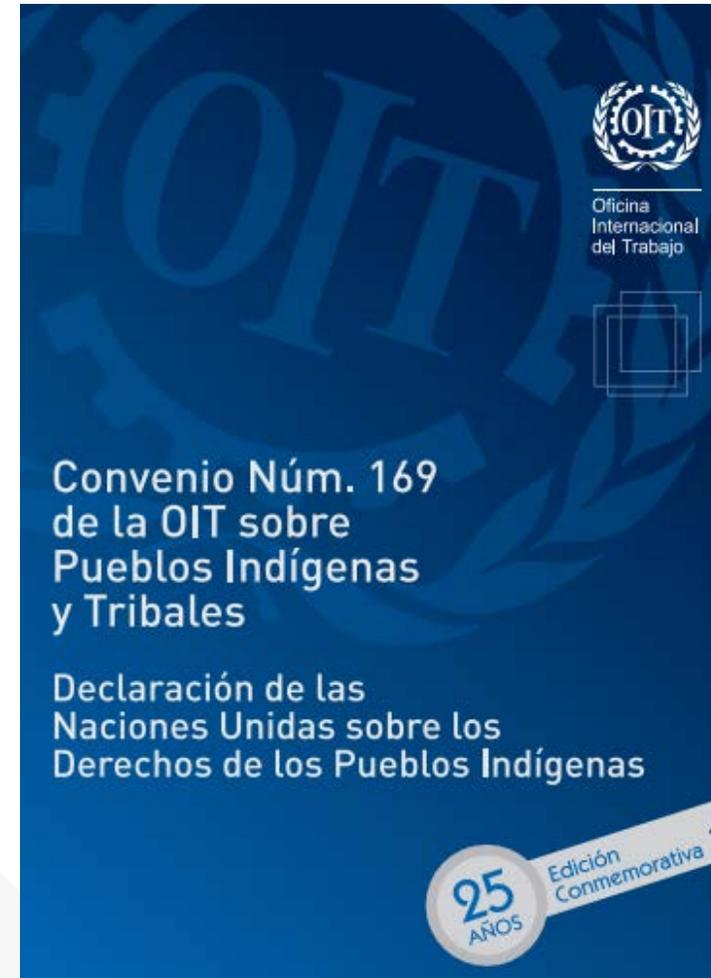
REFLEXIONES Y
APRENDIZAJES

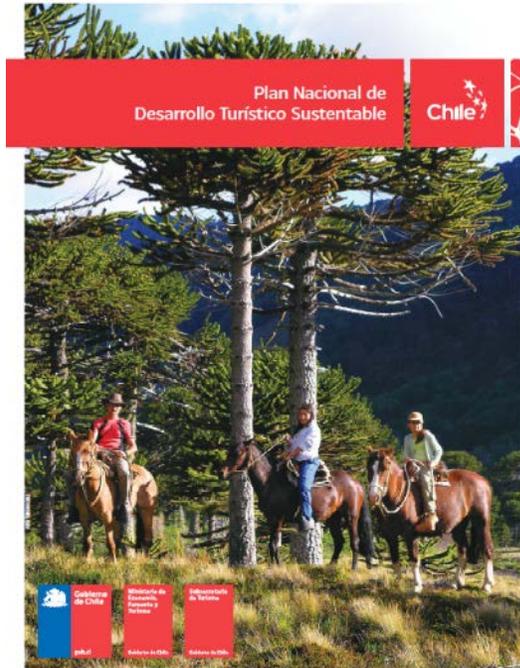
3



CONTEXTO







Desarrollar nuevas e innovadoras experiencias turísticas, que consideren elementos culturales e identitarios.

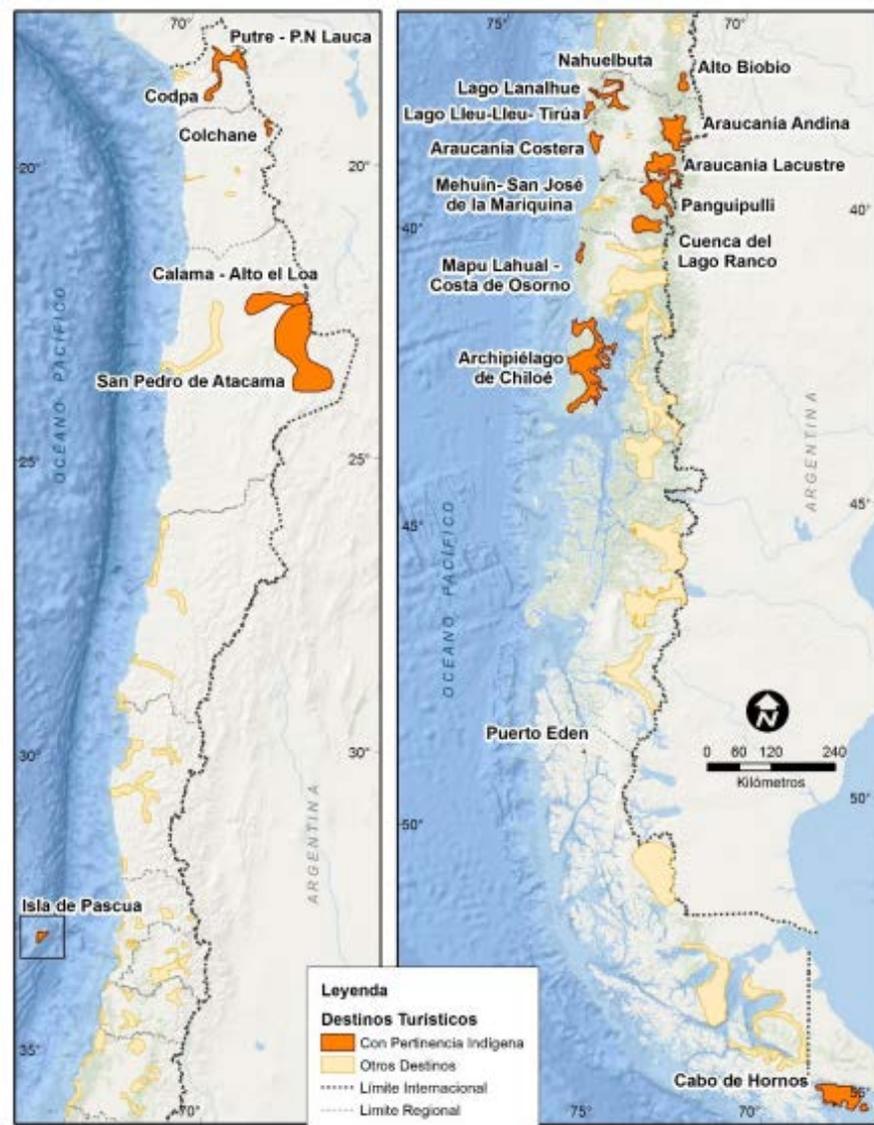
MESA NACIONAL DE TURISMO INDÍGENA

MESA PÚBLICA

1. SUBSECRETARÍA DE TURISMO
2. SERNATUR
3. CORFO
4. TRANSFORMA TURISMO
5. CONAF
6. CONADI
7. INDAP
8. CNCA

- Fallas de coordinación.
- Bajo nivel de formalización.
- Baja calidad del servicio (“not-market-ready”).
- Falta de competencias y alianzas para la promoción y comercialización.
- Desconocimiento de dinámicas interculturales.







INICIATIVAS



Gira diagnóstica por Chile
Presidente de la Alianza
Mundial de Turismo
Indígena





Participación delegación
Chilena en *Pacific Asia
Tourism and Trade
Conference* en Canadá



SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo

Organización del
*Foro Internacional
de
Turismo Originario*





Realización de la
*Primera Escuela de
Comercialización*



COMERCIALIZACIÓN

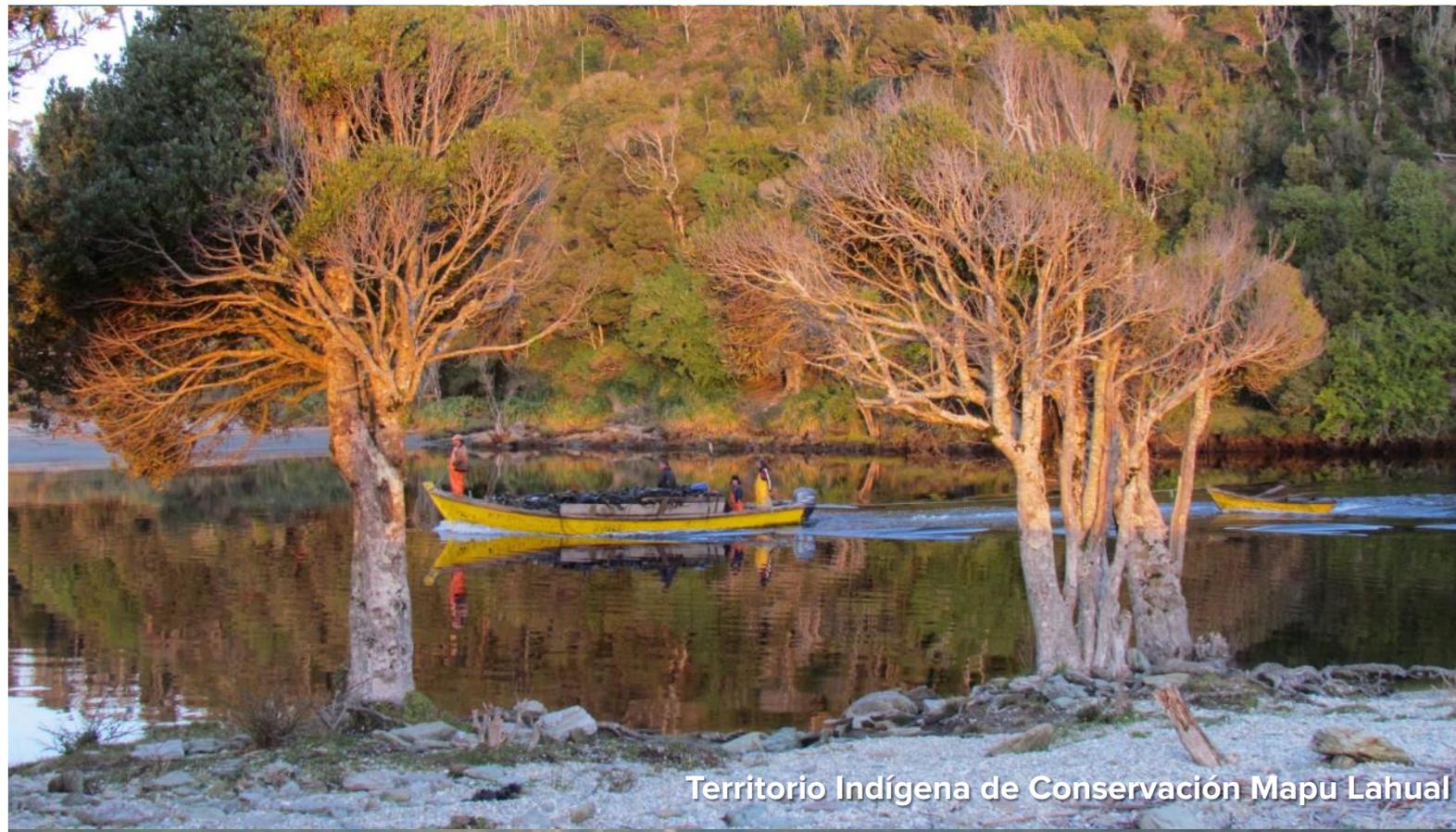
SERNATUR
Servicio Nacional de Turismo

Experiencia Turismo
Indígena en
Feria Vyva 2016





Llamado especial CORFO
Desafío Turismo Indígena



Territorio Indígena de Conservación Mapu Lahual



REFLEXIONES Y APRENDIZAJES



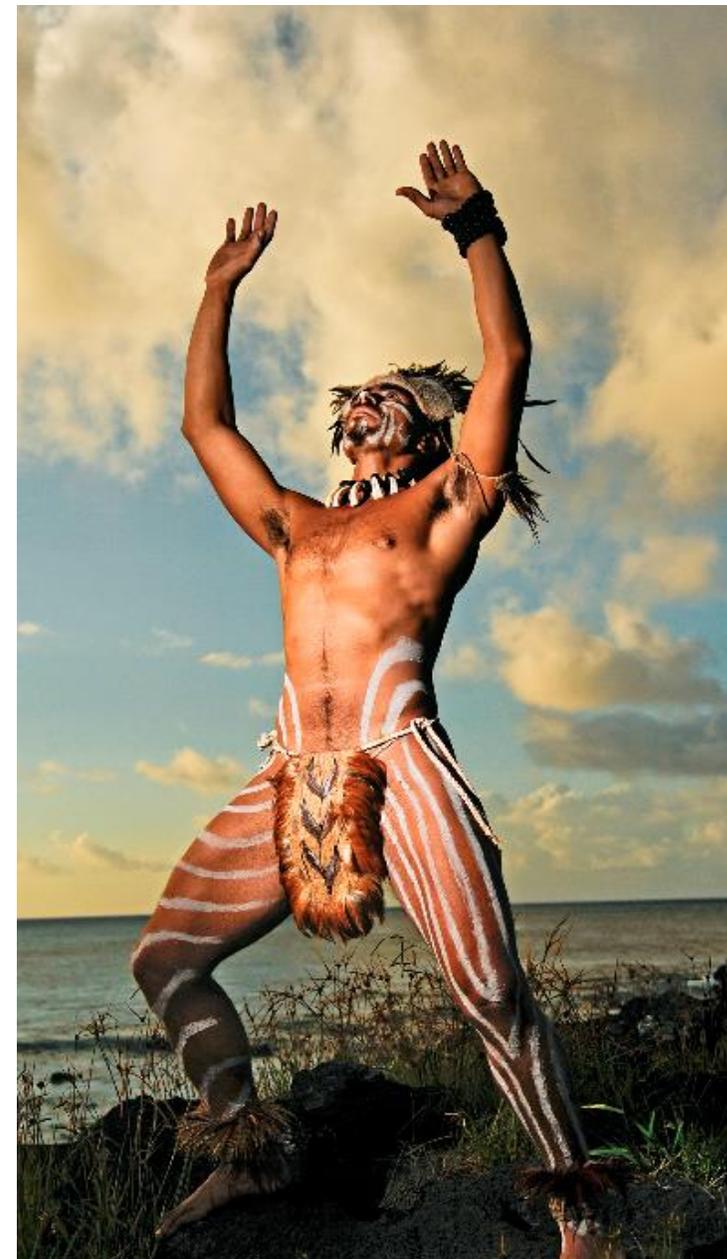
EL TURISMO INDÍGENA UNA OPORTUNIDAD PARA CHILE

- **Multiculturalidad como un valor trascendental en el futuro del país.**
- **Aporte a la Sustentabilidad del desarrollo turístico y del país.**
- **Posibilidad de aplicar las convenciones internacionales a las cuales el estado chileno ha adherido.**
- **Un medio de empoderamiento económico y cultural de los pueblos originarios.**
- **Avanzar en los desafíos de equidad social y restauración medioambiental a nivel país.**



EL TURISMO INDÍGENA “UN BUEN NEGOCIO”

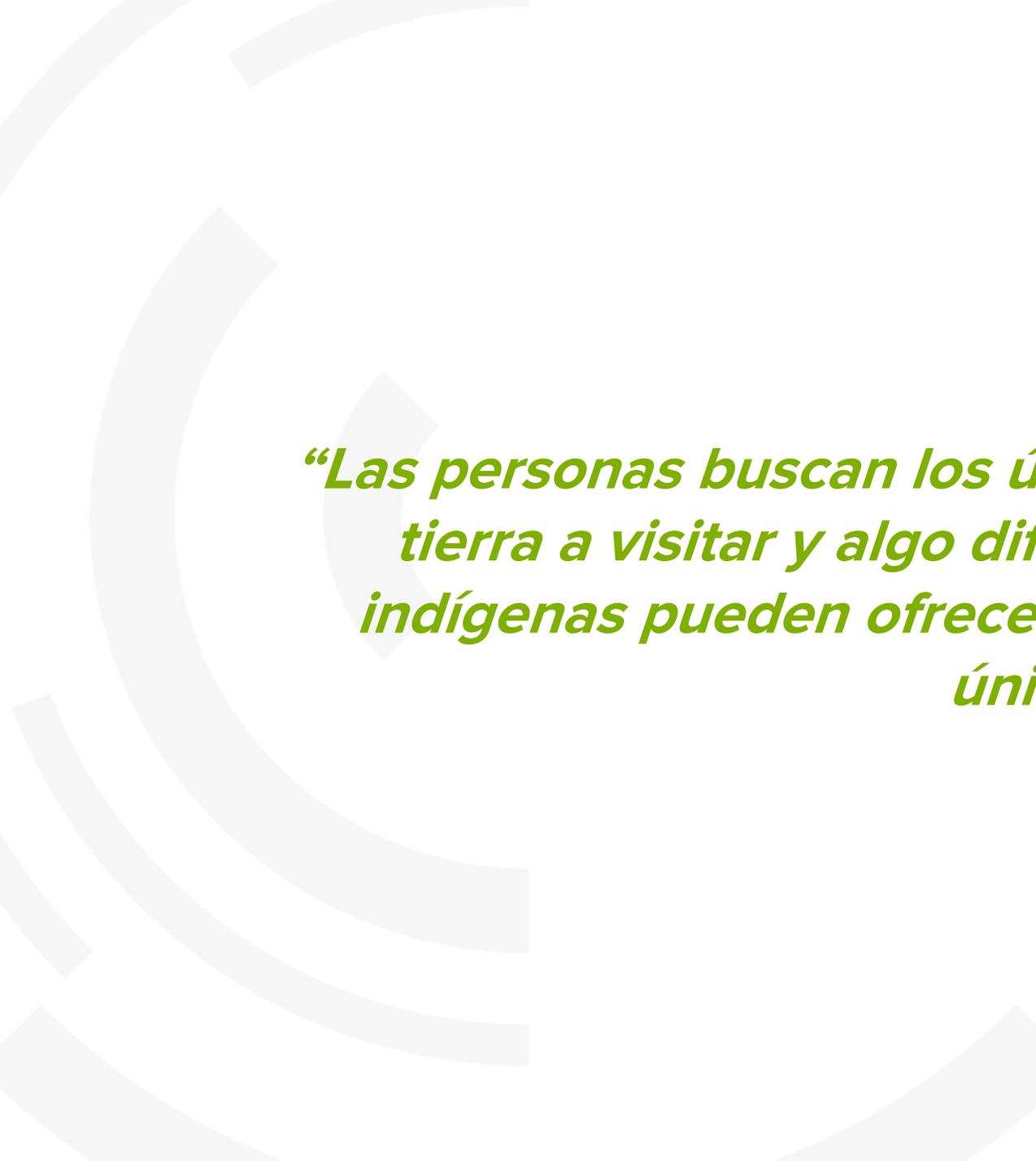
- **Demanda nacional e internacional por estos servicios en alza.**
- **Fuerte presencia de comunidades originarias en áreas de alta demanda turística (*San Pedro de Atacama, Araucanía, Rapa Nui, Chiloé, Puerto Williams*).**
- **Destacadas iniciativas en diversas zonas del país (Kamur likana, Llaguepulli, Mapuche-Trekan, Rapa Nui).**
- **Alianzas internacionales que permiten fortalecer el trabajo nacional (WINTA, ATTA, GSTC).**



TURISMO INDÍGENA, VALORES FUNDAMENTALES

- Las motivaciones no necesariamente son económicas
- Existen fallas estructurales en el sistema, especialmente normativos.
- Se requiere avanzar hacia un plan nacional participativa de turismo indígena.





“Las personas buscan los últimos mejores lugares de la tierra a visitar y algo diferente, las comunidades indígenas pueden ofrecer paisaje únicos y culturas únicas”

Ben Sherman

Presidente de la Alianza Mundial de Turismo Indígena

Nación Oglala Lakota



www.transformaturismo.cl



transformaturismo