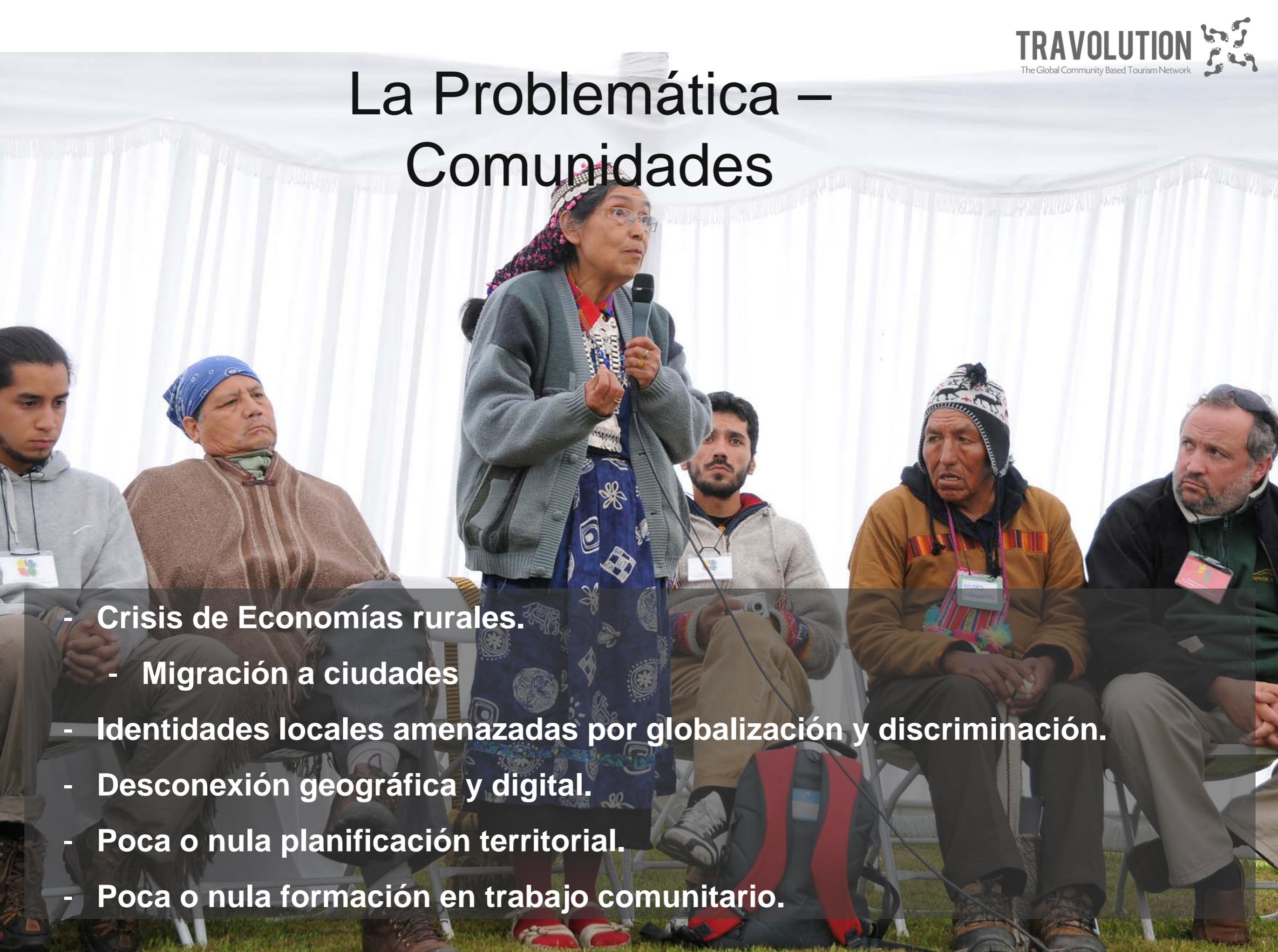


La Problemática

- Turismo se extiende sobre territorios habitados por comunidades.
- Emprendedores locales ven en el turismo una oportunidad de desarrollo.

La Problemática – Comunidades

- 
- A woman in traditional Andean attire, including a grey cardigan and a blue patterned skirt, stands and speaks into a microphone. She is surrounded by several seated men, some in traditional clothing like ponchos and hats. They are in a white tent-like structure. A semi-transparent text box is overlaid on the bottom left of the image.
- Crisis de Economías rurales.
 - Migración a ciudades
 - Identidades locales amenazadas por globalización y discriminación.
 - Desconexión geográfica y digital.
 - Poca o nula planificación territorial.
 - Poca o nula formación en trabajo comunitario.

La Problemática – Viajeros

- **Interés y necesidad de contacto con culturas locales al viajar.**
- **Interés por participar de experiencias fuera de circuitos tradicionales.**
- **Interés por colaborar al desarrollo local con su dinero y viajes.**

La Problemática – Mercado

- **Utilización de elementos del patrimonio comunitario.**
- **Dificultades para incorporar la oferta de comunidades locales por problemas de coordinación intercultural.**
- **Dificultades logísticas y administrativas para incorporar oferta comunitaria.**



Elementos Clave de Éxito

- 
- Comprender las complejidades culturales de este tipo de turismo.
 - Generar vínculos de confianza hacia los distintos participantes.
 - Crear redes de apoyo y perfeccionamiento.
 - Trabajar en conjunto con los organismos públicos.

Aprendizajes - Comunidades

- Definir de objetivos de desarrollo para el territorio.
- Desarrollar clientes
- Generar y fortalecer redes dentro de la industria turística.
- Compartir con pares para fomentar la innovación.
- Gestionar impactos del turismo.



Aprendizajes - Mercado

- Turismo sin turistas no es nada.
- Foco en el Desarrollo de clientes.
- Cumplir y superar estándares de calidad.
- Prometer menos y entregar más.

Aprendizajes – Política Pública

- **Debe realzar la propuesta de valor de las comunidades.**
- **Generar normas específicas para las particularidades de este tipo de turismo.**
- **Garantizar relaciones de confianza entre mercado y comunidades.**
- **Fomentar la conectividad geográfica y comunicacional.**