

The word 'Swisscontact' in a large, white, sans-serif font with a subtle drop shadow, positioned over a semi-transparent world map graphic.

Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico

GESTUR PUNO

Incrementar la oferta turística de la región, desarrollando ofertas de turismo sostenible, con calidad e identidad.

Al tiempo que se trabajó en la difusión comercial, posicionamiento y venta de los productos turísticos impulsados.



ARTURO NINA
Luquina Chico

Mejora física



A photograph of a man sitting on a bed in a rustic room. The man is wearing a blue hat, a dark jacket, and bright pink pants. He is looking towards the left. The bed has a green and red striped blanket and a white pillow. The room has light-colored walls and a wooden frame. The text 'Desarrollo de capacidades' is overlaid on the right side of the image.

Desarrollo de capacidades



Promoción y articulación comercial

Hoy día:

- Flujo permanente de turistas arriban a Luquina Chico
- La población ha construido algunas cabañas adicionales

Luquina Chico

29 opiniones

N.º 25 de 53 cosas que hacer en Puno

Vecindarios, Otros, Atracciones y lugares de interés

Chucuito península, Lake Titicaca, Puno 21520, Perú

+ Agregar número de teléfono

+ Agregar sitio web

Guardar

Lo más destacado según el crítico

“Una cálida experiencia”

El turismo vivencial que se realiza en Luquina Chico es una grata experiencia, la convivencia con... [Más información](#)



5 Opiniones Escribió una opinión el 23 enero 2017

MaleSolis, Merida Mx

“Lugar agradable para visitar”

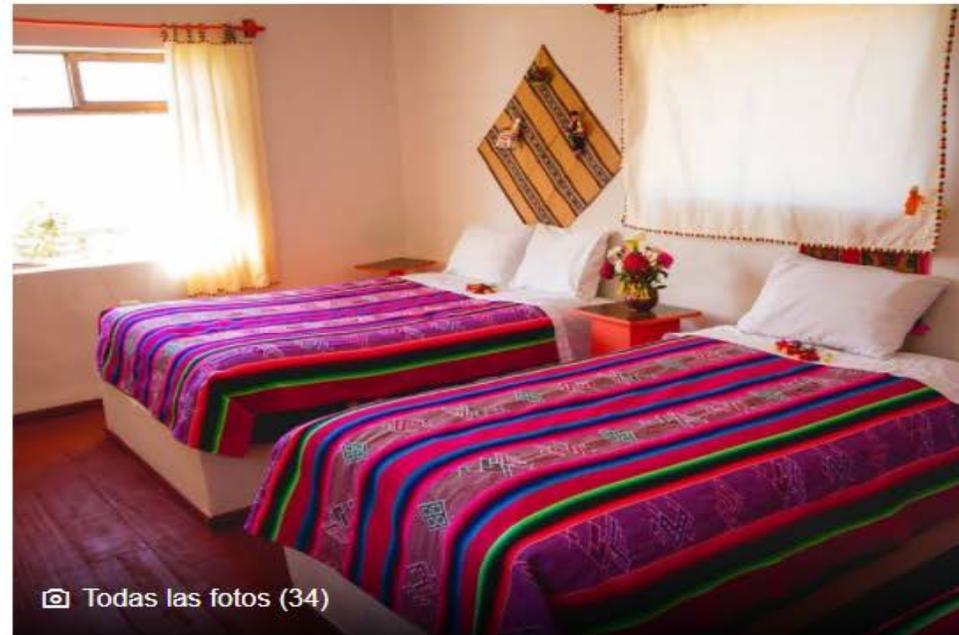
Una de las penínsulas que sin duda tienes que visitar es la Luquina donde estan empezando con el... [Más información](#)



5 Opiniones Escribió una opinión el 25 julio 2016

Evly C

[Leer las 29 opiniones](#)



Todas las fotos (34)



Descripción general

Opiniones

Preguntas y respuestas

“No tenemos restos arqueológicos cerca, pero podemos ofrecer nuestra cultura, danzas, tradiciones”

- Los comuneros empezaron por poner en valor su riqueza cultural ancestral.
- Ellos han captado el concepto de calidad integral en el servicio.
- 10 hospedajes se han caracterizado por brindar un servicio diferenciado.

Lecciones aprendidas

- El período de 3 años resulto corto para consolidar toda la oferta desarrollada (otros circuitos).
- Una experiencia exitosa, puede correr el riesgo de caer en la masificación. Es necesario que se tome conciencia y se logre una autoregulación.

