



Global Sustainable Tourism Council

The background of the entire page is a photograph of hikers. In the upper portion, several hikers are seen from behind, carrying large backpacks and walking along a dirt path through a forest of tall, thin trees. The lower portion of the image shows a close-up of the hikers' legs and feet as they walk on a dirt path, with some green foliage in the foreground.

# **GUÍA PARA OPERADORES TURÍSTICOS SOBRE CÓMO OBTENER LA CERTIFICACIÓN**

[www.gstc.org](http://www.gstc.org)

# Cómo conseguir la certificación de Operador Turístico Sostenible

## ¿Qué es el Consejo Global del Turismo Sostenible (GSTC)?

**El Consejo Global de Turismo Sostenible establece y gestiona normas sostenibles mundiales, conocidas como los Criterios del GSTC. También proporciona un marco de garantía para la certificación del turismo sostenible.**

Se formó en 2007 como una coalición de 32 socios, iniciada por Rainforest Alliance, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Fundación de las Naciones Unidas (Fundación NU) y la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT). El propósito era fomentar una mayor comprensión de las prácticas de turismo sostenible y la adopción de principios universales de turismo sostenible.

**Hay cuatro conjuntos: Criterios GSTC para Destinos para responsables de políticas públicas y gestores de destinos; Criterios GSTC para la Industria a para hoteles y operadores turísticos; Criterios GSTC MICE para lugares de celebración, organizadores de eventos y eventos y exposiciones; y Criterios de Atractivos Turísticos para parques temáticos, museos y parques nacionales. Son el resultado de un esfuerzo mundial por desarrollar un lenguaje común sobre la sostenibilidad en el turismo. Se organizan en cuatro pilares: (A) Gestión sostenible; (B) Impactos socioeconómicos; (C) Impactos culturales; e (D) Impactos medioambientales.**

Actualmente se están desarrollando los Criterios GSTC para Proveedores de Servicios de Alimentación y Bebidas en el sector turístico. Los criterios del GSTC constituyen la base de la acreditación de los Organismos de Certificación (CB, por sus siglas en inglés) que acreditan que los hoteles/alojamientos, los operadores turísticos/proveedores de transporte y los destinos aplican políticas y prácticas sostenibles.

El GSTC es una organización independiente y neutral, registrada legalmente en EE.UU. como organización sin ánimo de lucro 501(c)3, que representa a una membresía diversa y global, que incluye gobiernos nacionales y provinciales, empresas de viajes líderes, hoteles, operadores turísticos, ONG, particulares y comunidades, todos ellos esforzándose por lograr las mejores prácticas en turismo sostenible.

El GSTC NO certifica nada. El GSTC acredita a los CB.  
Certificación y acreditación son cosas distintas

# Cómo conseguir la certificación de Operador Turístico Sostenible

Los viajeros buscan cada vez más la confirmación de que se aplican prácticas sostenibles. Además, las empresas de viajes buscan un producto que no solo esté certificado como sostenible, sino que lo esté por un CB Acreditado por el GSTC.

## ¿Por qué la Acreditación GSTC?

Estar certificado por un CB Acreditado significa que su producto o servicio turístico cumple las normas sociales y medioambientales más exigentes del mercado.

**Las empresas certificadas por un CB Acreditado por el GSTC, que cumplen todos los Criterios del GSTC (o una norma reconocida por el GSTC), tienen el máximo nivel de garantía\* y credibilidad disponible.**

Con una certificación acreditada, los clientes y compradores tienen la seguridad de que la empresa ha sido certificada mediante un procedimiento verificado de forma creíble, transparente, imparcial y competente.

\* Niveles generales de garantía:



# Cómo conseguir la certificación de Operador Turístico Sostenible

## ¿Cómo empezar?

1. Compare y seleccione un CB de nuestro sitio web o «Esquemas de Certificación» que se comprometen a asociarse exclusivamente con CB Acreditados.

[www.gstcouncil.org/certification/become-certified-tour-operator](http://www.gstcouncil.org/certification/become-certified-tour-operator)

2. Registrarse y/o contratar a un CB. El CB puede exigir que los operadores turísticos se registren oficialmente, rellenen una solicitud y paguen una tasa única. Algunos pueden exigir que los operadores turísticos firmen un contrato con el CB. Antes de iniciar el proceso de certificación, algunos ofrecen la opción de realizar una breve autoevaluación para determinar si la certificación merece la pena el tiempo, el dinero y el esfuerzo. Este paso puede tener un coste.

3. Presentar la solicitud/pruebas documentales al CB. La duración de este proceso puede variar en función del alcance de las políticas documentadas del operador turístico.

4. Auditoría in situ. El organismo de control visitará las oficinas del operador turístico para comprobar cómo se aplican sus políticas.

5. Certificación expedida. Después de trabajar con una CB para lograr el pleno cumplimiento de los requisitos del GSTC, su operación recibirá la Certificación de una CB Acreditada. Los operadores turísticos deben consultar con el CB cuándo debe comenzar el proceso de renovación de la certificación. Por lo general, entre 4 y 6 semanas antes de la expiración de la certificación.

**Todos los CB que figuran en nuestro sitio web han obtenido Acreditación para certificar a los turoperadores como sostenibles.**

# Cómo conseguir la certificación de Operador Turístico Sostenible

## Mi operador turístico está certificado

Los turoperadores deben mostrar con orgullo la información relativa a su certificado y al CB que lo emitió. De este modo, informan a las partes interesadas –desde los clientes hasta los propietarios y la cadena de suministro– de que su empresa funciona con una gestión sólida que mira al futuro y no sólo al presente.

Estar certificado por un CB Acreditado significa que sus operaciones cumplen las normas sociales y medioambientales más estrictas del mercado.

Las empresas certificadas por un CB Acreditado por el GSTC pueden exhibir un logo GSTC exclusivo con un código trazable



Las empresas de viajes buscan cada vez más un producto que no sólo esté certificado como sostenible, sino que lo esté por un programa de certificación acreditado por el GSTC.

Por ejemplo, [Royal Caribbean Cruises](#) da preferencia de compra, cuando es posible, a los operadores de excursiones en tierra certificados por un O Acreditado por el GSTC.

[MSC Cruceros](#) sigue un modelo similar. Otros proveedores de viajes conceden un trato preferente a los proveedores certificados como sostenibles.





¿Preguntas? Contáctanos en  
[info@gstc.org](mailto:info@gstc.org)

[www.gstc.org](http://www.gstc.org)

 GSTC<sup>®</sup>

Global Sustainable Tourism Council