



**Global Sustainable Tourism Council**

# **Kryteria branżowe GSTC**

**Wersja 3  
21 grudnia 2016 r.**

oraz

**Wskaźniki wydajności  
dla biur podróży**

wraz

odpowiadającymi Celami Zrównoważonego Rozwoju

© Światowa Rada Turystyki Zrównoważonej, 2016, wszelkie prawa zastrzeżone

Światowa Rada Turystyki Zrównoważonej

PO Box 96503 - #51887

Waszyngton, DC 20090 USA

[info@gstcouncil.org](mailto:info@gstcouncil.org)

[www.gstcouncil.org](http://www.gstcouncil.org)

## Preambuła

Kryteria Globalnej Rady Zrównoważonej Turystyki (GSTC) zostały stworzone w celu zapewnienia wspólnego rozumienia turystyki zrównoważonej i stanowią minimum, do którego powinna dążyć każde przedsiębiorstwo turystyczne. Są one zorganizowane wokół czterech głównych tematów: skutecznego planowania zrównoważonego rozwoju, maksymalizacji korzyści społecznych i ekonomicznych dla lokalnej społeczności, wzmacniania dziedzictwa kulturowego i ograniczania negatywnego wpływu na środowisko. Mają one zastosowanie do całego sektora turystyki.

Kryteria GSTC zostały opracowane i zrewidowane w zgodzie z Kodeksem ustanawiania standardów ISEAL Alliance (Standard-Setting Code of the ISEAL Alliance), organu, który zapewnia wytyczne dotyczące opracowywania międzynarodowych standardów zrównoważonego rozwoju we wszystkich sektorach turystyki. Kryteria są weryfikowane co 3-5 lat. Informacja na temat planów kolejnych aktualizacji oraz możliwości zapisów dla osób zainteresowanych udziałem w przyszłych rewizjach są dostępne na stronie [www.gstcouncil.org](http://www.gstcouncil.org). Strona zawiera również informacje na temat procesu i dotychczasowego rozwoju Kryteriów.

Zastosowania kryteriów GSTC:

- Służą jako podstawa programów certyfikacji zrównoważonego rozwoju;
- Służą jako podstawowe wytyczne dla destynacji turystycznych, które chcą stać się bardziej zrównoważone;
- Pomagają konsumentom w identyfikowaniu zrównoważonych destynacji turystycznych;
- Służą jako wspólny mianownik dla mediów w celu identyfikowania zrównoważonych destynacji turystycznych i informowania opinii publicznej o ich działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju;
- Pomagają w stworzeniu regionalnych i krajowych programów certyfikacji (i innych dobrowolnych programach zaangażowania), co zapewni, że programy na poziomie destynacji będą spełniać powszechnie przyjęte minimalne standardy;
- Pełnią rolę punktu startowego dla programów rządowych, pozarządowych i sektora prywatnego do opracowania wymogów turystyki zrównoważonej;
- Służą jako podstawowe wytyczne dla instytucji oświatowych i szkoleniowych, takich jak szkoły turystyczne i uniwersytety;
- Demonstrują przywództwo w zakresie turystyki zrównoważonej, które inspirowane innych do działania.

Kryteria GSTC wskazują na to, co należy zrobić, a nie jak to zrobić lub czy cel został osiągnięty. Rolę tę pełnią wskaźniki wydajności, dodatkowe materiały edukacyjne oraz narzędzia do wdrażania turystyki zrównoważonej, które są niezbędnym uzupełnieniem Kryteriów GSTC.

## Zastosowanie kryteriów

Zaleca się stosowanie wszystkich kryteriów w najszerszym możliwym zakresie, chyba że w konkretnej sytuacji kryterium nie ma zastosowania i jest to uzasadnione. Mogą wystąpić okoliczności, w których kryterium nie ma zastosowania do konkretnego produktu turystycznego, biorąc pod uwagę lokalne warunki regulacyjne, środowiskowe, społeczne,

gospodarcze lub kulturowe. W przypadku mikroprzedsiębiorstw i przedsiębiorstw turystycznych będących własnością społeczności, które mają niewielki wpływ na społeczeństwo, gospodarkę i środowisko, uznaje się, że ograniczone zasoby mogą uniemożliwić kompleksowe zastosowanie wszystkich kryteriów. Dalsze wytyczne dotyczące tych kryteriów można znaleźć we wskaźnikach pomocniczych i glosariuszu opublikowanym przez GSTC.

## Wskaźniki wydajności


Przedstawione tutaj wskaźniki wydajności mają na celu zapewnienie wskazówek dotyczących pomiaru zgodności z kryteriami GSTC dla biur podróży.

Niniejszy zestaw wskaźników będzie okresowo aktualizowany w miarę pozyskiwania nowych informacji. Jeśli chcesz zasugerować nowe wskaźniki lub inne ulepszenia, prześlij swoje sugestie na adres [accreditation@gstccouncil.org](mailto:accreditation@gstccouncil.org).

## Połączone wskaźniki i kryteria


Niniejszy dokument zawiera Kryteria i Wskaźniki wydajności.





# KRYTERIA BRANŻOWE GSTC DLA BIUR PODRÓŻY

Kryteria	Wskaźniki	CZR
<b>OBSZAR A: Zapewnienie skutecznego zrównoważonego zarządzania</b>		
<p><b>A1 System zarządzania zrównoważonym rozwojem (SZZR)</b></p> <p>Organizacja wdrożyła długoterminowy system zarządzania zrównoważonym rozwojem, który jest odpowiedni do jej wielkości i zakresu działalności, uwzględnia kwestie środowiskowe, społeczne, kulturowe, ekonomiczne, jakości, praw człowieka, zdrowia, bezpieczeństwa, ryzyka i zarządzania kryzysowego oraz zakłada ciągłe doskonalenie.</p>	<p>a. System Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem (SZZR) jest przejrzyste udokumentowany.</p> <p>b. SZZR obejmuje kwestie środowiskowe, społeczne, kulturowe, ekonomiczne, jakości, praw człowieka, zdrowia i bezpieczeństwa.</p> <p>c. SZZR uwzględnia zarządzanie ryzykiem i sytuacjami kryzysowymi.</p> <p>d. Dokumenty potwierdzają wdrożenie SZZR.</p> <p>e. SZZR obejmuje proces monitorowania ciągłej poprawy wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju.</p>	




<p><b>A2 Zgodność z prawem</b></p> <p>Organizacja przestrzega wszystkich obowiązujących lokalnych, krajowych i międzynarodowych przepisów i regulacji, w tym między innymi dotyczących zdrowia, bezpieczeństwa, pracy i ochrony środowiska.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Prowadzona jest i aktualizowana lista wszystkich obowiązujących wymogów prawnych.</li> <li>b. Zgodność ze wszystkimi obowiązującymi wymogami prawnymi potwierdzona certyfikatami lub innymi dokumentami.</li> <li>c. Wymogi prawne we wszystkich krajach, w których prowadzona jest działalność, są przyjęte i przestrzegane.</li> </ul>	
<p><b>A3 Raportowanie i komunikacja</b></p> <p>Organizacja komunikuje swoją politykę zrównoważonego rozwoju, działania i wyniki interesariuszom, w tym klientom, i stara się uzyskać ich wsparcie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Regularnie publikowane są raporty dotyczące wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju.</li> <li>b. Polityki i działania w zakresie zrównoważonego rozwoju są przedstawiane w materiałach komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej.</li> <li>c. Komunikaty zawierają wiadomości zachęcające konsumentów i interesariuszy do wsparcia działań z zakresu rozwoju zrównoważonego.</li> </ul>	 
<p><b>A4 Zaangażowanie pracowników</b></p> <p>Pracownicy są zaangażowani w rozwój i wdrażanie systemu zarządzania zrównoważonym rozwojem i otrzymują okresowe wskazówki i szkolenia dotyczące ich ról i obowiązków w jego realizacji.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Dostępne są dowody na zaangażowanie pracowników w System Zarządzania Zrównoważonym Rozwojem.</li> <li>b. Dostępny jest rejestr przeprowadzonych kursów i szkoleń wraz z raportami dot. frekwencji.</li> <li>c. Materiały szkoleniowe i poradnikowe dla personelu są dostępne w przystępnym formacie (w tym w razie potrzeby w językach mniejszości).</li> <li>d. Pracownicy posiadają certyfikaty i kwalifikacje w odpowiednich dyscyplinach/umiejętnościach.</li> </ul>	 
<p><b>A5 Doświadczenie klienta</b></p> <p>Zadowolenie klientów, w tym aspekty zrównoważonego rozwoju, jest monitorowane i podejmowane są działania naprawcze.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Wdrożono system informacji zwrotnych od klientów wraz z analizą wyników.</li> <li>b. Negatywne opinie i odpowiedzi na nie są rejestrowane.</li> <li>c. Istnieją dowody na podjęcie działań naprawczych.</li> <li>d. Informacje zwrotne od klientów są przekazywane odwiedzanym destynacjom i firmom turystycznym, z którymi organizacja współpracuje.</li> </ul>	
<p><b>A6 Dokładna promocja</b></p> <p>Materiały promocyjne i komunikaty marketingowe są szczegółowe i przejrzyste w odniesieniu do organizacji oraz jej produktów i usług, w tym twierdzeń dotyczących zrównoważonego rozwoju. Nie obiecują więcej niż jest dostarczane.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Zdjęcia użyte w promocji przedstawiają rzeczywiste oferowane doświadczenia i udogodnienia, oraz destynacje odwiedzane przez klientów.</li> <li>b. Marketing dotyczący dzięki przyrody lub wydarzeń kulturalnych nie obiecuje atrakcji, których nie można zagwarantować.</li> <li>c. Twierdzenia dotyczące zrównoważonego rozwoju opierają</li> </ul>	

	się na wynikach osiągniętych w przeszłości.	
<p><b>A7 Budynki i infrastruktura</b></p> <p>Planowanie, lokalizacja, projektowanie, budowa, renowacja, eksploatacja i rozbiórka budynków i infrastruktury...</p>	<p>Wskaźniki dla kryteriów A7 odnoszą się do budynków i infrastruktury, które są własnością lub są obsługiwane przez organizację lub tej, na którą ma ona bezpośredni wpływ/kontrolę.</p>	
<p><b>A7.1 Zgodność z przepisami</b></p> <p>...są zgodne z wymogami zagospodarowania przestrzennego i przepisami dotyczącymi obszarów chronionych i wrażliwych oraz dziedzictwa kulturowego.</p>	<p>a. Istnieją dowody na znajomość przepisów i zgodność z przepisami dotyczącymi użytkowania gruntów i innych działań na lokalnym terenie.</p> <p>b. Wszystkie wymagane licencje i zezwolenia są aktualne.</p> <p>c. Świadomość i zgodność z nieustawowymi planami zarządzania obszarem i wytycznymi (np. dla poszczególnych stref, projektowania itp.).</p>	 
<p><b>A7.2 Wpływ i integralność</b></p> <p>...uwzględniają możliwości i integralność środowiska naturalnego i kulturowego.</p>	<p>a. Wybór miejsca, projekt i dostęp uwzględniają walory wizualne, krajobraz, dziedzictwo kulturowe i naturalne.</p> <p>b. Przy wyborze lokalizacji, projektowaniu i dostępie uwzględniono ochronę obszarów wrażliwych biologicznie oraz zdolność asymilacyjną ekosystemów.</p> <p>c. Integralność dziedzictwa archeologicznego, kulturowego i świętych miejsc została zachowana.</p> <p>d. Zachowano integralność i łączność obszarów naturalnych i chronionych.</p> <p>e. Zagrożone lub chronione gatunki nie zostały przemieszczone, a wpływ na wszystkie siedliska dzikiej przyrody został zminimalizowany i złagodzony.</p> <p>f. Cieki wodne/zlewnie/tereny podmokłe nie zostały zmienione; spływ wody jest ograniczony tam, gdzie to możliwe, a wszelkie pozostałości są wychwytywane lub kierowane i filtrowane.</p> <p>g. Czynniki ryzyka (w tym zmiany klimatu, zjawiska naturalne i bezpieczeństwo odwiedzających) zostały przeanalizowane i uwzględnione.</p> <p>h. Ocena oddziaływania (w tym oddziaływania skumulowanego) została przeprowadzona i odpowiednio udokumentowana.</p>	

<p><b>A7.3 Zrównoważone praktyki i materiały</b></p> <p>...wykorzystują lokalne i zrównoważone praktyki i materiały.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Lokalne materiały, praktyki i rzemiosło zostały wykorzystane w budynkach i projektach tam, gdzie było to możliwe i właściwe.</li> <li>b. Rodzime i endemiczne rośliny pozyskane ze zrównoważonych źródeł zostały wykorzystane do kształtowania krajobrazu i dekoracji, unikając gatunków egzotycznych i inwazyjnych.</li> <li>c. Rośliny zostały wybrane ze względu na ich zdolność do tolerowania panujących lub przewidywanych warunków atmosferycznych, np. rośliny odporne na suszę.</li> <li>d. Wykorzystane zostały: zrównoważone projektowanie, materiały i praktyki budowlane, w miarę możliwości z odpowiednią certyfikacją</li> <li>e. Odpady budowlane są sortowane i utylizowane w sposób przyjazny dla środowiska.</li> </ul>	  
<p><b>A7.4 Dostęp dla wszystkich</b></p> <p>...zapewniają dostęp i informacje dla osób o specjalnych potrzebach.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Miejsca, budynki i działania są dostępne dla osób z niepełnosprawnością fizyczną i innymi specjalnymi potrzebami, stosownie do charakteru działalności.</li> <li>b. Dostarczane są jasne i dokładne informacje na temat poziomu dostępności.</li> <li>c. Dostępność jest certyfikowana lub sprawdzana przez odpowiednie organy ekspertów/ użytkowników.</li> </ul>	 
<p><b>A8 Grunty, woda i prawa własności</b></p> <p>Nabycie przez organizację praw do ziemi i wody oraz własności jest legalne, zgodne z lokalnymi prawami wspólnotowymi i prawami rdzennych społeczności, w tym z ich wolną, uprzednią i świadomą zgodą, i nie wymaga przymusowych przesiedleń.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Własność gruntów i prawa własności terenów, które są własnością lub pod kontrolą organizacji, są udokumentowane.</li> <li>b. Prawa użytkownika i dostępu do kluczowych zasobów, w tym gruntów i wody, są udokumentowane w stosownych przypadkach.</li> <li>c. Istnieją udokumentowane dowody komunikacji, konsultacji i zaangażowania ze społecznościami lokalnymi i tubylczymi.</li> <li>d. W stosownych przypadkach udokumentowana została zgoda społeczności lokalnych wyrażona w sposób wolny, uprzedni i świadomy (brak przymusowych przesiedleń lub nabywania gruntów).</li> </ul>	 

<p><b>A9 Informacje i interpretacja</b></p> <p>Organizacja zapewnia informacje i interpretację środowiska naturalnego, lokalnej kultury i dziedzictwa kulturowego, a także wyjaśnienie właściwego zachowania podczas odwiedzania obszarów przyrodniczych, żywych kultur i miejsc dziedzictwa kulturowego.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Materiały informacyjne/interpretacyjne dotyczące dziedzictwa naturalnego i kulturowego odwiedzanych terenów są dostępne i dostarczane klientom.</li> <li>b. Personel jest informowany i szkolony w zakresie dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego terenów odwiedzanych przez klientów.</li> <li>c. Klienci otrzymują informacje na temat właściwego zachowania na terenach odwiedzanych.</li> </ul>	 
<p><b>A10 Zaangażowanie w rozwój destynacji turystycznej</b></p> <p>Organizacja jest zaangażowana w planowanie i zarządzanie zrównoważoną turystyką w destynacji turystycznej, gdy istnieją do tego możliwości.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja jest w kontakcie z lokalną organizacją turystyczną lub równoważnym organem, jeśli taki istnieje, w tych destynacjach, gdzie jest najbardziej aktywna.</li> <li>b. Organizacja angażuje się w planowanie i zarządzanie turystyką zrównoważoną w destynacjach, w których jest najbardziej aktywna.</li> </ul>	 






**OBSZAR B: Maksymalizacja korzyści społecznych i ekonomicznych dla społeczności lokalnej oraz minimalizacja negatywnych skutków.**

<p><b>B1 Wsparcie społeczności</b></p> <p>Organizacja aktywnie wspiera inicjatywy na rzecz lokalnej infrastruktury i rozwoju wspólnoty społecznej. Przykłady inicjatyw obejmują edukację, szkolenia, zdrowie i warunki sanitarne oraz projekty dotyczące wpływu zmian klimatycznych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja wspiera inicjatywy realizowane ze społecznością lokalną, w destynacjach, w których jest szczególnie aktywna.</li> <li>b. Rejestrowany jest poziom i charakter wkładu wniesionego do programów w społecznościach lokalnych.</li> <li>c. Wybierając usługodawców i produkty/aktywności do programów turystycznych, organizacja faworyzuje tych, którzy angażują się i wspierają lokalne społeczności.</li> </ul>	  
--	--	---


<p><b>B2 Lokalne zatrudnienie</b></p> <p>Lokalni mieszkańcy mają równe szanse zatrudnienia i awansu, w tym na stanowiskach kierowniczych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja dąży do zapewnienia możliwości zatrudnienia dla lokalnych mieszkańców w swoich operacjach i działaniach.</li> <li>b. Organizacja monitoruje poziom i proporcje zatrudnienia, jakie zapewnia lokalnym mieszkańcom.</li> <li>c. Szkolenia są oferowane lokalnym mieszkańcom w celu zwiększenia ich możliwości zatrudnienia.</li> <li>d. Wybierając usługodawców i produkty/aktywności do programów, organizacja faworyzuje tych, którzy zapewniają lokalne zatrudnienie.</li> </ul>	 
<p><b>B3 Zakupy lokalne</b></p> <p>Kupując i oferując towary i usługi, organizacja traktuje priorytetowo dostawców lokalnych i dostawców produktów Sprawiedliwego Handlu, gdy tylko są oni dostępni i mają wystarczającą jakość.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja regularnie przeprowadza audyty źródeł dostaw towarów i usług.</li> <li>b. Wybierając usługodawców i produkty/aktywności, które mają być włączone w programy turystyczne, organizacja preferuje te, które są własnością lokalną i są obsługiwane lokalnie.</li> </ul>	  
<p><b>B4 Lokalni przedsiębiorcy</b></p> <p>Organizacja wspiera lokalnych przedsiębiorców w rozwoju i sprzedaży zrównoważonych produktów i usług, które opierają się na środowisku naturalnym, historii i kulturze tego obszaru.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Lokalne firmy mają dostęp do lokali i klientów w celu prowadzenia działalności handlowej.</li> <li>b. W stosownych przypadkach organizacja zapewnia doradztwo i wsparcie lokalnym dostawcom usług, z którymi współpracuje, w zakresie jakości i trwałości ich usług.</li> <li>c. Możliwości wspólnych przedsięwzięć i partnerstw z lokalnymi przedsiębiorcami są brane pod uwagę i wykorzystywane w stosownych przypadkach.</li> </ul>	 









<p><b>B5 Wykorzystywanie i nękanie</b></p> <p>Organizacja wdrożyła politykę przeciwko komercyjnym, seksualnym lub jakimkolwiek innym formom wykorzystywania lub nękania, w szczególności dzieci, młodzieży, kobiet, mniejszości i innych grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja posiada udokumentowaną politykę przeciwko wykorzystywaniu i nękananiu grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.</li> <li>b. Podejmowane są działania mające na celu komunikację i wdrożenie ww. polityki.</li> <li>c. W destynacjach, w których organizacja jest szczególnie aktywna, angażuje się wraz z lokalną społecznością w działania przeciwko wyzyskowi i nękananiu.</li> <li>d. Rejestry wieku pracowników są przechowywane i wykazują brak jakiegokolwiek formy pracy dzieci (zgodnie z definicją MOP).</li> <li>e. Organizacja wspiera działania przeciwko dziecięcej turystyce seksualnej.</li> <li>f. Dostawcy usług i lokale, w których istnieją jakiegokolwiek dowody możliwego wykorzystywania, nie są kontraktowane ani odwiedzane.</li> </ul>	  
<p><b>B6 Równe szanse</b></p> <p>Organizacja oferuje możliwości zatrudnienia, w tym na stanowiskach kierowniczych, bez dyskryminacji ze względu na płeć, rasę, religię, niepełnosprawność i inne cechy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja zidentyfikowała grupy zagrożone dyskryminacją, w tym kobiety i mniejszości lokalne.</li> <li>b. Odsetek pracowników pochodzących z każdej z tych grup jest monitorowany i współmierny do lokalnych danych demograficznych.</li> <li>c. Awanse na stanowiskach pracy są dostępne dla członków tych grup.</li> </ul>	 
<p><b>B7 Przyzwoita praca</b></p> <p>Przestrzegane są prawa pracownicze, zapewnione jest bezpieczne środowisko pracy, a pracownicy otrzymują wynagrodzenie na poziomie co najmniej minimum egzystencji. Pracownikom oferuje się regularne szkolenia, możliwości zdobycia doświadczenia i awansu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja wykazuje świadomość i zgodność z międzynarodowymi standardami i przepisami prawa pracy.</li> <li>b. Poziomy wynagrodzeń są monitorowane i regularnie weryfikowane pod kątem norm płacy wystarczającej na utrzymanie w krajach zatrudnienia.</li> <li>c. Rejestry odbytych szkoleń dla każdego pracownika są przechowywane, pokazując poziom i częstotliwość odbytych szkoleń.</li> <li>d. Umowy pracownicze zapewniają opiekę zdrowotną i ubezpieczenia społeczne.</li> <li>e. Woda, urządzenia sanitarne i higieniczne są dostępne dla wszystkich pracowników na miejscu.</li> <li>f. Zadowolenie pracowników jest monitorowane.</li> <li>g. Wdrożono mechanizm składania skarg przez pracowników.</li> </ul>	  

<p><b>B8 Usługi wspólnotowe</b></p> <p>Działalność organizacji nie zagraża świadczeniu podstawowych usług i dóbr, takich jak żywność, woda, energia, opieka zdrowotna lub urządzenia sanitarne, dla sąsiadujących społeczności.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja monitoruje swój wpływ na dostępność lokalnych usług, w głównych obszarach działania/ w destynacjach, gdzie jest aktywna.</li> <li>b. Wdrożono mechanizm komunikacji/informacji zwrotnej/zgłaszania zastrzeżeń dla społeczności lokalnych, w destynacjach, w których organizacja jest szczególnie aktywna.</li> <li>c. Wszelkie ograniczenia dostępności podstawowych usług dla społeczności lokalnych, zidentyfikowane jako wynik działalności organizacji, są rozwiązywane.</li> </ul>	  
<p><b>B9 Lokalne źródła utrzymania</b></p> <p>Działalność organizacji nie wpływa negatywnie na lokalny dostęp do źródeł utrzymania, w tym na wykorzystanie gruntów i zasobów wodnych, służebność drogi, transport i mieszkalnictwo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Lokalny dostęp do źródeł utrzymania jest brany pod uwagę przy podejmowaniu decyzji dotyczących rozwoju i działalności.</li> <li>b. Istnieje ustalony mechanizm komunikacji, za pośrednictwem którego lokalne społeczności mogą zgłaszać wszelkie przypadki ograniczonego dostępu do lokalnych źródeł utrzymania, w głównych obszarach działania/ w destynacjach, gdzie jest aktywna.</li> </ul>	 





## **OBSZAR C: Maksymalizacja korzyści dla dziedzictwa kulturowego i minimalizacja negatywnych skutków**

<p><b>C1 Interakcje kulturowe</b></p> <p>Organizacja postępuje zgodnie z międzynarodowymi i krajowymi dobrymi praktykami oraz lokalnie uzgodnionymi wytycznymi dotyczącymi zarządzania i promowania wizyt wśród społeczności tubylczych oraz miejscach wrażliwych kulturowo lub historycznie w celu zminimalizowania negatywnego wpływu i zmaksymalizowania lokalnych korzyści i satysfakcji odwiedzających.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja wykazuje świadomość i zgodność z istniejącymi międzynarodowymi, krajowymi i lokalnymi dobrymi praktykami i wytycznymi dotyczącymi wizyt turystycznych w obiektach kultury i wśród społeczności tubylczych.</li> <li>b. Organizacja współpracuje ze społecznościami/destynacjami w zakresie przeglądu wytycznych oraz tworzenia i uzgadniania dodatkowych wytycznych w razie potrzeby.</li> <li>c. Wytyczne są skutecznie wdrażane i przekazywane.</li> <li>d. Stosowane są szczególne środki w celu uniknięcia niewłaściwej interakcji z dziećmi.</li> <li>e. Organizacja uczestniczy/wspiera szkolenia i korzystanie z usług lokalnych przewodników.</li> <li>f. Przy określaniu rozmiaru, częstotliwości i czasu wizyt</li> </ul>	
--	---	---

	<p>grupowych brane są pod uwagę możliwości i wrażliwość miejsc i społeczności oraz poziomy presji na nie.</p> <p>g. Organizacja zachęca lokalnych mieszkańców i zwiedzających do przekazywania informacji zwrotnych oraz podejmuje odpowiednie działania naprawcze.</p>	 
<p><b>C2 Ochrona dziedzictwa kulturowego</b></p> <p>Organizacja przyczynia się do ochrony, zachowania i wzmacniania lokalnych cech, miejsc i tradycji o znaczeniu historycznym, archeologicznym, kulturowym i duchowym oraz nie utrudnia dostępu do nich lokalnym mieszkańcom.</p>	<p>a. Organizacja dokonuje i rejestruje wpłaty pieniężne na ochronę dziedzictwa kulturowego.</p> <p>b. Organizacja zapewnia wsparcie rzeczowe lub inne na rzecz dziedzictwa kulturowego.</p> <p>c. Organizacja zapewnia, że jej działania nie utrudniają lokalnego dostępu do obiektów dziedzictwa kulturowego.</p>	
<p><b>C3 Prezentowanie kultury i dziedzictwa</b></p> <p>Organizacja ceni i włącza autentyczne elementy tradycyjnej i współczesnej kultury lokalnej do swojej działalności, designu i wyposażeniu, dekoracji, jedzenia lub sklepów, przy jednoczesnym poszanowaniu praw własności intelektualnej społeczności lokalnych.</p>	<p>a. Odwiedzane miejsca i oferowane aktywności zapewniają autentyczne doświadczenie lokalnej kultury i dziedzictwa.</p> <p>b. Żywe dziedzictwo kulturowe i tradycje są widoczne w kuchni, handlu detalicznym, wydarzeniach i innych oferowanych usługach, w głównych obszarach działania/destynacjach, w których jest szczególnie aktywna</p> <p>c. Przestrzegano praw autorskich i praw własności intelektualnej oraz uzyskano niezbędne zezwolenia.</p> <p>d. Zasięgnięto opinii lokalnej społeczności na temat prezentacji lokalnego dziedzictwa kulturowego.</p>	 
<p><b>C4 Artefakty</b></p> <p>Artefakty historyczne i archeologiczne nie są sprzedawane, przetwarzane ani wystawiane, z wyjątkiem przypadków dozwolonych przez prawo lokalne i międzynarodowe.</p>	<p>a. Każde użycie artefaktów jest przejrzyste i/lub udokumentowane i zgłoszone.</p> <p>b. Tam, gdzie artefakty są używane, zidentyfikowano przepisy i regulaminy, które zezwalają na takie wykorzystanie.</p> <p>c. Odwiedzający nie mogą usuwać ani uszkadzać artefaktów.</p>	

## **OBSZAR D: Maksymalizacja korzyści dla środowiska i minimalizacja negatywnego wpływu**

### **D1 Oszczędzanie zasobów naturalnych**

<p><b>D1.1 Polityka zakupowa przyjazna dla środowiska</b></p> <p>Polityka zakupowa faworyzuje dostawców i produkty przyjazne dla środowiska, w tym dobra inwestycyjne, żywność, napoje, materiały budowlane i materiały eksploatacyjne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Udokumentowano i wdrożono politykę zakupową przyjazną dla środowiska.</li> <li>b. Preferowane są produkty i dostawcy posiadający certyfikaty środowiskowe - w szczególności w odniesieniu do drewna, papieru, ryb, innych produktów spożywczych i produktów pochodzących ze środowiska naturalnego.</li> <li>c. Tam, gdzie certyfikowane produkty nie są dostępne, brane jest pod uwagę pochodzenie i metody uprawy lub produkcji.</li> <li>d. Zagrożone gatunki nie są wykorzystywane ani sprzedawane.</li> <li>e. Dostawcy usług i inni operatorzy wybrani i włączeni w programy wycieczek posiadają certyfikaty środowiskowe/zrównoważonego rozwoju, o ile to możliwe.</li> <li>f. Tam, gdzie certyfikowane firmy nie są dostępne, brane są pod uwagę wyniki dostawców usług w zakresie zrównoważonego rozwoju, a wymagane ulepszenia są komunikowane i wdrażane.</li> </ul>	
<p><b>D1.2 Efektywne zakupy</b></p> <p>Organizacja starannie zarządza zakupami towarów konsumpcyjnych i przedmiotów jednorazowych, w tym żywności, w celu zminimalizowania ilości odpadów.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Zakupy faworyzują towary wielokrotnego użytku, zwrotne i pochodzące z recyklingu.</li> <li>b. Zakupy i wykorzystanie towarów konsumpcyjnych i jednorazowych są monitorowane i zarządzane.</li> <li>c. Unika się zbędnych opakowań (zwłaszcza z tworzyw sztucznych), a w razie potrzeby dokonywane są zakupy hurtowe.</li> </ul>	
<p><b>D1.3 Oszczędzanie energii</b></p> <p>Zużycie energii jest mierzone dla każdego rodzaju energii i podejmowane są kroki w celu zminimalizowania ogólnego zużycia. Organizacja dokłada starań, aby zwiększyć wykorzystanie energii odnawialnej.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Energia wykorzystywana w operacjach organizacji i tych, na które ma ona bezpośredni wpływ/kontrolę, jest monitorowana i zarządzana.</li> <li>b. Preferowane są źródła odnawialne, a udział energii odnawialnej w całkowitych dostawach energii jest monitorowany i zarządzany.</li> <li>c. Stosowany jest sprzęt i praktyki minimalizujące zużycie energii.</li> <li>d. Określone zostały cele ilościowe w zakresie zmniejszenia zużycia energii.</li> <li>e. Pracownicy i goście otrzymują wskazówki dotyczące minimalizacji zużycia energii.</li> </ul>	
<p><b>D1.4 Oszczędzanie wody</b></p> <p>Ryzyko związane z wodą jest analizowane, zużycie wody jest mierzone dla każdego źródła (rodzaju) i podejmowane są kroki w celu zminimalizowania ogólnego zużycia. Pozyskiwanie wody jest zrównoważone i nie wpływa negatywnie na przepływy środowiskowe. W obszarach wysokiego ryzyka związanego z wodą identyfikowane i realizowane są kontekstowe cele w zakresie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ryzyko związane z wodą w destynacjach najczęściej odwiedzanych zostało ocenione i udokumentowane.</li> <li>b. W odwiedzanych destynacjach, w których ryzyko związane z wodą zostało ocenione jako wysokie, określono cele w zakresie zarządzania wodą.</li> <li>c. Woda wykorzystywana w operacjach organizacji i tych, na które ma ona bezpośredni wpływ/kontrolę, jest monitorowana i zarządzana.</li> <li>d. Stosowany jest sprzęt i praktyki minimalizujące zużycie wody.</li> </ul>	



zarządzania wodą.	<ul style="list-style-type: none"> <li>e. Woda pochodzi z legalnego i zrównoważonego źródła, które wcześniej nie wpływało i prawdopodobnie nie będzie wpływać w przyszłości na przepływy środowiskowe.</li> <li>f. Uwzględniono skumulowany wpływ turystyki na źródła wody.</li> <li>g. Określone zostały cele ilościowe w zakresie zmniejszenia zużycia wody.</li> <li>h. Pracownicy i goście otrzymują wskazówki dotyczące minimalizacji zużycia wody.</li> </ul>	
-------------------	---	--

## Sekcja D: Maksymalizacja korzyści dla środowiska i minimalizacja negatywnego wpływu

### D2 Zmniejszenie zanieczyszczenia



<p><b>D2.1 Emisje gazów cieplarnianych</b></p> <p>Znaczące emisje gazów cieplarnianych ze wszystkich źródeł kontrolowanych przez firmę są identyfikowane i mierzone tam, gdzie to możliwe, oraz wdrażane są procedury w celu ich uniknięcia lub zminimalizowania. Zachęca się do kompensowania pozostałych emisji CO2 firmy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Monitorowane i zarządzane są całkowite bezpośrednie i pośrednie emisje gazów cieplarnianych pochodzące z działalności organizacji i tych, na które ma ona bezpośredni wpływ/kontrolę.</li> <li>b. Ślad węglowy na turystę/noc jest monitorowany i zarządzany.</li> <li>c. Podejmowane są działania mające na celu uniknięcie i ograniczenie znaczących rocznych emisji ze wszystkich źródeł kontrolowanych przez firmę.</li> <li>d. Podejmowane są działania zachęcające dostawców produktów i usług do unikania i ograniczania znacznych rocznych emisji.</li> <li>e. Tam, gdzie jest to możliwe, stosowane są mechanizmy kompensacji emisji dwutlenku węgla.</li> </ul>	
<p><b>D2.2 Transport</b></p> <p>Firma dąży do zmniejszenia ilości wykorzystywanego transportu i aktywnie zachęca do korzystania z czystszych i bardziej ekologicznych środków transportu przez klientów, pracowników, dostawców i we własnych działaniach operacyjnych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Tam, gdzie jest to praktyczne i wykonalne, podczas realizacji programów wycieczek i wypraw wykorzystywane są najczystsze i najbardziej zasobooszczędne środki transportu.</li> <li>b. Dostarczane i promowane są wśród klientów informacje na temat alternatywnych (przyjaznych dla klimatu) opcji transportu, tam gdzie są one dostępne.</li> <li>c. Zapewniono lub ułatwiono gościom i pracownikom alternatywne opcje transportu (np. wypożyczanie rowerów, wspólne korzystanie z samochodów, odbiór, np. z dworca).</li> <li>d. Preferowane są rynki turystyczne mniej oddalone i te dostępne za pomocą zrównoważonych środków transportu.</li> <li>e. Preferowani są lokalni dostawcy, a w codziennych działaniach operacyjnych aktywnie dąży się do zminimalizowania wykorzystania transportu.</li> </ul>	 

<p><b>D2.3 Ścieki</b></p> <p>Ścieki, w tym szara woda, są skutecznie oczyszczane i ponownie wykorzystywane lub uwalniane w bezpieczny sposób, bez negatywnego wpływu na lokalną społeczność lub środowisko.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja jest świadoma zasad oczyszczania ścieków w najczęściej odwiedzanych destynacjach i stara się wpływać na ich poprawę tam, gdzie jest to konieczne i wykonalne.</li> <li>b. Ścieki powstałe w wyniku działalności organizacji i tych, na które ma ona bezpośredni wpływ/kontrolę, są usuwane do miejskiego lub zatwierdzonego przez rząd systemu oczyszczania, jeśli jest dostępny.</li> <li>c. Jeśli odpowiednie oczyszczanie ścieków komunalnych nie jest dostępne, na miejscu istnieje system oczyszczania ścieków (spełniający międzynarodowe wymagania dotyczące jakości ścieków) i zapewniający brak negatywnego wpływu na lokalną społeczność i środowisko.</li> </ul>	 
<p><b>D2.4 Odpady stałe</b></p> <p>Odpady, w tym odpady żywnościowe, są mierzone. Istnieją mechanizmy mające na celu zmniejszenie ilości odpadów, a tam, gdzie redukcja nie jest możliwa, ich ponowne wykorzystanie lub recykling. Utylizacja odpadów resztkowych nie ma negatywnego wpływu na lokalną społeczność ani środowisko.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja jest świadoma ustaleń dotyczących gospodarki odpadami w najczęściej odwiedzanych destynacjach i stara się wpływać na ich poprawę tam, gdzie jest to konieczne i wykonalne.</li> <li>b. Organizacja oraz podmioty, na które ma ona bezpośredni wpływ/kontrolę, posiadają i wdrożyły plan zarządzania odpadami stałymi.</li> <li>c. Plan gospodarki odpadami stałymi obejmuje działania mające na celu ograniczenie, segregację i ponowne wykorzystanie lub recykling odpadów żywnościowych, tam gdzie ma to zastosowanie.</li> <li>d. Odpady są usuwane do zakładu zarządzanego lub zatwierdzonego przez rząd i istnieją dowody na to, że zakład nie ma negatywnego wpływu na środowisko lub lokalną ludność.</li> <li>e. Wyrzucane odpady stałe są mierzone według typu i określono cele ilościowe w zakresie zminimalizowania ilości niewyrzucanych odpadów stałych.</li> <li>f. Klientom, pracownikom i dostawcom produktów i usług udzielane są wskazówki dotyczące minimalizacji ilości odpadów.</li> </ul>	 
<p><b>D2.5 Substancje szkodliwe</b></p> <p>Stosowanie szkodliwych substancji, w tym pestycydów, farb, środków do dezynfekcji basenów i środków czyszczących, jest zminimalizowane i w miarę dostępności zastępowane nieszkodliwymi produktami lub procesami. Wszystkie czynności związane z przechowywaniem, używaniem, obsługą i utylizacją chemikaliów są odpowiednio zarządzane.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Przeprowadzono inwentaryzację szkodliwych substancji i przechowywane są karty charakterystyki substancji niebezpiecznych (MSDS).</li> <li>b. Podjęto działania w celu znalezienia alternatyw bardziej przyjaznych dla środowiska.</li> <li>c. Chemikalia, zwłaszcza te w ilościach hurtowych, są przechowywane i obsługiwane zgodnie z odpowiednimi normami.</li> <li>d. Odwiedzający są informowani z wyprzedzeniem, aby unikać używania osobistych kosmetyków i innych substancji, które mogą być uznane za szkodliwe dla lokalnego środowiska.</li> </ul>	 

<p><b>D2.6 Minimalizacja zanieczyszczeń</b></p> <p>Organizacja wdraża praktyki mające na celu zminimalizowanie zanieczyszczenia hałasem, światłem, zanieczyszczeń opadowo-odpływowych, erozją, substancjami zubożającymi warstwę ozonową oraz zanieczyszczeniami powietrza, wody i gleby.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Potencjalne źródła zanieczyszczeń (wymienionych w tym kryterium) zostały zweryfikowane i zidentyfikowane.</li> <li>b. Potencjalne źródła zanieczyszczeń (wymienionych w tym kryterium) są monitorowane.</li> <li>c. Podejmowane są działania w celu zminimalizowania, a w miarę możliwości wyeliminowania zanieczyszczeń ze źródeł wymienionych w tym kryterium.</li> </ul>	 
---	---	---



**OBSZAR D: Maksymalizacja korzyści dla środowiska i minimalizacja negatywnego wpływu**

**D3 Ochrona różnorodności biologicznej, ekosystemów i krajobrazów**

<p><b>D3.1 Ochrona różnorodności biologicznej</b></p> <p>Organizacja wspiera i przyczynia się do ochrony różnorodności biologicznej, w tym poprzez odpowiednie zarządzanie swoją własnością. Szczególną uwagę poświęca się naturalnym obszarom chronionym i obszarom o wysokiej różnorodności biologicznej. Wszelkie zakłócenia naturalnych ekosystemów są minimalizowane, rekultywowane i wykonywana jest kompensacja przyrodnicza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja wykazuje się wiedzą na temat naturalnych obszarów chronionych i obszarów o wysokiej różnorodności biologicznej w odwiedzanych destynacjach.</li> <li>b. Organizacja zapewnia i prowadzi rejestr wsparcia finansowego na rzecz ochrony różnorodności biologicznej w swoich głównych obszarach działalności/ odwiedzanych destynacjach.</li> <li>c. Organizacja zapewnia i prowadzi rejestr wsparcia rzeczowe lub innego wsparcia na rzecz ochrony różnorodności biologicznej w głównych obszarach działalności/ odwiedzanych destynacjach.</li> <li>d. Obiekty będące własnością organizacji lub przez nią zarządzane oraz te, na które organizacja ma bezpośredni wpływ/kontrolę, są aktywnie zarządzane w celu wspierania ochrony bioróżnorodności.</li> <li>e. Organizacja jest świadoma i łagodzi skutki działań, które mogą zakłócać życie dzikiej przyrody i siedlisk.</li> <li>f. Kompensacja przyrodnicza jest wykonywana w przypadku wystąpienia jakichkolwiek zakłóceń.</li> <li>g. Podejmowane są działania zachęcające odwiedzających do wspierania ochrony bioróżnorodności.</li> <li>h. Organizacja współpracuje z lokalnymi organizacjami pozarządowymi zajmującymi się ochroną przyrody w głównych obszarach działalności/ odwiedzanych destynacjach.</li> </ul>	 
--	---	---

<p><b>D3.2 Gatunki inwazyjne</b></p> <p>Organizacja podejmuje działania w celu uniknięcia wprowadzania gatunków inwazyjnych. Gatunki rodzime są wykorzystywane do kształtowania i renowacji krajobrazu tam, gdzie jest to możliwe, szczególnie w krajobrazach naturalnych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Obiekty będące własnością lub obsługiwane przez organizację oraz te, na które ma ona bezpośredni wpływ/kontrolę, są monitorowane pod kątem obecności wszelkich gatunków inwazyjnych.</li> <li>b. Podejmowane są działania mające na celu zapobieganie wprowadzaniu lub rozprzestrzenianiu się gatunków inwazyjnych.</li> <li>c. Wdrożono program zwalczania i kontroli gatunków inwazyjnych.</li> <li>d. Kształtowanie krajobrazu jest weryfikowane pod kątem możliwości wykorzystania gatunków rodzimych.</li> </ul>	 
<p><b>D3.3 Wizyty na terenach przyrodniczych</b></p> <p>Organizacja przestrzega odpowiednich wytycznych dotyczących zarządzania i promowania wizyt na obszarach przyrodniczych w celu zminimalizowania negatywnego wpływu i zmaksymalizowania satysfakcji odwiedzających.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja jest świadoma i przestrzega istniejących wytycznych dotyczących wizyt turystycznych na terenach przyrodniczych.</li> <li>b. Podczas wizyt i informowania gości stosowane są wskazówki nt. właściwego zachowania.</li> <li>c. Organizacja współpracuje z lokalnymi organami ochrony przyrody w celu ustalenia/zidentyfikowania problemów wynikających z wizyt turystów na konkretnych obszarach.</li> <li>d. Organizacja uczestniczy/wspiera szkolenia i korzystanie z usług lokalnych przewodników na terenach przyrodniczych.</li> <li>e. Przy określaniu wielkości, częstotliwości i czasu wizyt grupowych brana jest pod uwagę pojemność i kruchość miejsc przyrodniczych oraz poziomy presji na nie.</li> <li>f. Organizacja zachęca lokalnych mieszkańców i odwiedzających do przekazywania informacji zwrotnych oraz podejmuje odpowiednie działania naprawcze.</li> </ul>	 
<p><b>D3.4 Interakcje z dziką przyrodą</b></p> <p>Interakcje z dzikimi zwierzętami żyjącymi na wolności, biorąc pod uwagę skumulowany wpływ, są nieinwazyjne i odpowiedzialnie zarządzane w celu uniknięcia negatywnego wpływu na dane zwierzęta oraz na żywotność i zachowanie populacji na wolności.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja jest świadoma i przestrzega istniejących lokalnych, krajowych i międzynarodowych przepisów i wytycznych dotyczących interakcji z dziką przyrodą, w tym obserwowania dzikiej przyrody.</li> <li>b. Organizacja angażuje się w opracowywanie i wdrażanie lokalnych kodeksów i wytycznych dotyczących interakcji z dziką przyrodą, w tym obserwacji dzikiej przyrody, zgodnie z wymaganiami, w oparciu o porady ekspertów ds. dzikiej przyrody.</li> <li>c. Organizacja zapewnia, że wszyscy usługodawcy i odwiedzane miejsca są zgodne z obowiązującymi lokalnymi, krajowymi i międzynarodowymi przepisami i wytycznymi dotyczącymi interakcji z dziką przyrodą, w tym obserwacji dzikiej przyrody.</li> <li>d. Bezpośrednie interakcje, w szczególności karmienie, nie powinny być dozwolone, chyba że jest to wyraźnie usankcjonowane międzynarodowymi standardami lub, jeśli standardy nie są dostępne, niezależnymi poradami ekspertów ds. dzikiej przyrody.</li> </ul>	 



	<ul style="list-style-type: none"> <li>e. Podejmowane są środki w celu zminimalizowania zakłóceń dzikiej przyrody.</li> <li>f. Wpływ na dobrostan dzikich zwierząt jest regularnie monitorowany i uwzględniany.</li> </ul>	
<p><b>D3.5 Dobrostan zwierząt</b></p> <p>Żaden gatunek dzikiego zwierzęcia nie jest pozyskiwany, hodowany ani przetrzymywany w niewoli, chyba że przez upoważnione i odpowiednio wyposażone osoby oraz w ramach odpowiednio uregulowanych działań zgodnych z prawem lokalnym i międzynarodowym. Trzymanie, opieka i obchodzenie się ze wszystkimi dzikimi i domowymi zwierzętami spełnia najwyższe standardy dobrostanu zwierząt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja jest świadoma i przestrzega odpowiednich przepisów prawa i regulacji dotyczących dzikich zwierząt żyjących w niewoli.</li> <li>b. Wdrażane są istniejące wytyczne dotyczące konkretnych działań turystycznych z udziałem dzikich zwierząt żyjących w niewoli.</li> <li>c. Personel odpowiedzialny za dzikie zwierzęta w niewoli posiada odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie oraz jest w pełni licencjonowany.</li> <li>d. Organizacja jest świadoma i przestrzega odpowiednich przepisów prawa i regulacji dotyczących dobrostanu zwierząt.</li> <li>e. Organizacja zapewnia, że wszyscy usługodawcy i odwiedzane miejsca są zgodne z odpowiednimi przepisami prawa, regulacjami i wytycznymi dotyczącymi dzikich zwierząt żyjących w niewoli i dobrostanu zwierząt.</li> <li>f. Prowadzone są regularne kontrole warunków przetrzymywania dzikich zwierząt i ich pomieszczeń.</li> <li>g. Prowadzone są regularne kontrole warunków bytowania zwierząt domowych oraz ich trzymania i obchodzenia się z nimi.</li> </ul>	 
<p><b>D3.6 Pozyskiwanie dzikich gatunków i handel nimi</b></p> <p>Gatunki dzikiej fauny i flory nie są pozyskiwane, konsumowane, prezentowane, sprzedawane ani nie są przedmiotem handlu, chyba że w ramach działalności regulowanej, która zapewnia, że ich wykorzystanie jest zrównoważone i zgodne z lokalnymi i międzynarodowymi przepisami.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Organizacja jest świadoma i przestrzega odpowiednich przepisów prawa i regulacji dotyczących pozyskiwania dzikich gatunków i handlu nimi.</li> <li>b. Organizacja zapewnia, że wszyscy usługodawcy i odwiedzane miejsca są zgodne z odpowiednimi przepisami i regulacjami dotyczącymi pozyskiwania dzikiej przyrody i handlu nią.</li> <li>c. Odwiedzający i przewodnicy są informowani o przepisach dotyczących pozyskiwania, konsumpcji i handlu dzikimi gatunkami oraz o konieczności unikania kupowania nielegalnych produktów/pamiątek pochodzących z zagrożonych gatunków zgłoszonych przez IUCN lub CITES.</li> <li>d. Tam, gdzie działalność łowiecka jest legalna, stanowi ona część naukowego, właściwie zarządzanego i ściśle egzekwowanego podejścia do ochrony przyrody.</li> </ul>	