



GSTC Κριτήρια για Προορισμούς

**Έκδοση 2.0
6η Δεκεμβρίου 2019**

με
Δείκτες Απόδοσης και SDGs

Εγκρίθηκε επισήμως από την Ομάδα Εργασίας Διεθνών Προτύπων του ΠΣΑΤ/GSTC και από το Διοικητικό Συμβούλιο του ΠΣΑΤ/GSTC ως την πρώτη αναθεώρηση των Κριτηρίων Προορισμού κατά ΠΣΑΤ/GSTC σύμφωνα με τους όρους των Εταιρικών Κανονισμών του ΠΣΑΤ/GSTC

© The Global Sustainable Tourism Council, 2019, All Rights Reserved

The Global Sustainable Tourism Council

PO Box 96503 - #51887

Washington, DC 20090 USA

info@gstcouncil.org

www.gstcouncil.org

Πρόλογος

Τα Κριτήρια του Παγκόσμιου Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού (ΠΣΑΤ/GSTC) δημιουργήθηκαν για να προσφέρουν μια κοινή αντίληψη για τους αειφόρους προορισμούς. Τα ΠΣΑΤ/GSTC Κριτήρια για Προορισμούς - γνωστά και ως "ΠΣΑΤ-Π/GSTC-D" - είναι οι ελάχιστες ανελημμένες υποχρεώσεις που οποιοσδήποτε τουριστικός προορισμός θα πρέπει να φιλοδοξεί να επιτύχει. Τα κριτήρια είναι θεσμοποιημένα με βάση τέσσερις κύριους άξονες: αειφορική διαχείριση, (κοινωνικά και οικονομικά οφέλη, επιπτώσεις στην πολιτισμική κληρονομιά και περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Τα ΠΣΑΤ/GSTC Κριτήρια έχουν σχεδιαστεί για να χρησιμοποιούνται από όλους τους τύπους και τα μεγέθη των προορισμών.

Τα ΠΣΑΤ/GSTC Κριτήρια αναπτύχθηκαν και αναθεωρήθηκαν σε μία προσπάθεια να ακολουθήσουν τον Κώδικα Καθορισμένων-Προτύπων της Συμμαχίας ISEAL, έναν αναγνωρισμένο φορέα για την παροχή καθοδήγησης σχετικά με τους διεθνείς κανόνες για την ανάπτυξη προτύπων αειφορίας σε όλους τους τομείς. Η πιο πρόσφατη αναθεώρηση των ΠΣΑΤ Κ-Π/GSTC-D έγινε το 2019 και βασίστηκε σε δύο γύρους διαβούλευσης με τους ενδιαφερομένους. Πληροφορίες για την ανάπτυξη των κριτηρίων και των σχεδίων για μελλοντικές αναθεωρήσεις είναι διαθέσιμες στο www.gstcouncil.org.

Πώς λειτουργούν τα κριτήρια;

Μερικές από τις εφαρμογές των ΠΣΑΤ/GSTC Κριτηρίων για Προορισμούς περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- Λειτουργούν ως βάση για την πιστοποίηση της αειφορίας
- Λειτουργούν ως κατευθυντήριες γραμμές για προορισμούς που επιθυμούν να γίνουν πιο αειφόροι
- Βοηθούν τους καταναλωτές να αναγνωρίσουν τους αξιόπιστους τουριστικούς αειφόρους προορισμούς
- Λειτουργούν ως κοινός παρονομαστής για τα μέσα ενημέρωσης ώστε να αναγνωρίζουν προορισμούς και να ενημερώνουν το κοινό σχετικά με την αειφορία
- Βοηθούν προγράμματα πιστοποίησης και άλλα εθελοντικά προγράμματα για προορισμούς να διαβεβαιώσουν ότι τα πρότυπά τους πληρούν μια ευρέως αποδεκτή γραμμή βάσης
- Προσφέρουν σε κυβερνητικά, μη-κυβερνητικά και ιδιωτικά προγράμματα μια αφετηρία για την ανάπτυξη απαιτήσεων για αειφόρο τουρισμό
- Λειτουργούν ως κατευθυντήριες γραμμές για φορείς εκπαίδευσης και κατάρτισης, όπως σχολές τουρισμού και πανεπιστήμια
- Επιδεικνύουν ηγεσία η οποία εμπνέει τους άλλους να δράσουν.

Τα κριτήρια υποδεικνύουν το τί πρέπει να γίνει, όχι το πώς να γίνει, ούτε το εάν έχει επιτευχθεί ο στόχος. Ο ρόλος αυτός εκπληρώνεται με τους δείκτες απόδοσης, με τα συνοδευτικά εκπαιδευτικά υλικά και την πρόσβαση σε εργαλεία εφαρμογής από το κοινό, που όλα τους αποτελούν απαραίτητο συμπλήρωμα των Κριτηρίων του Παγκόσμιου Συμβουλίου Αειφόρου Τουρισμού.

Για ποιον ισχύουν τα κριτήρια;

Τα ΠΣΑΤ Κ-Π/GSTC-D έχουν σχεδιαστεί για προορισμούς¹. Τα κριτήρια δε σχετίζονται με έναν μόνο φορέα, αλλά με έναν κατονομαζόμενο τρόπο που μπορεί να προσδιοριστεί με μοναδικό τρόπο. Τα κριτήρια απαιτούν απλώς να αναφέρεται η συνθήκη που περιγράφεται στον εν λόγω προορισμό, ανεξάρτητα από το ποιος φορέας μπορεί να είναι υπεύθυνος για αυτόν ή το πώς ή από ποιον εφαρμόζεται οποιαδήποτε σχετική δράση.

¹ Ένας προορισμός έχει οριστεί από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (UNWTO) ως: "Ένας φυσικός χώρος με ή χωρίς διοικητικά ή / και αναλυτικά όρια στα οποία ο επισκέπτης μπορεί να διανυκτερεύσει. Είναι το σύμπλεγμα (συν-εγκατάσταση) προϊόντων, υπηρεσιών, δραστηριοτήτων και εμπειριών στην αλυσίδα αξίας τουρισμού και βασική μονάδα ανάλυσης του τουρισμού. Ένας προορισμός ενσωματώνει διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη και μπορεί να δημιουργήσει δίκτυα για τη δημιουργία μεγαλύτερων προορισμών "

Το πεδίο εφαρμογής των ΠΣΑΤ Κ-Π/GSTC-D είναι ευρύ και τα κριτήρια μπορούν να εφαρμοστούν σε ένα ευρύ φάσμα προορισμών. Μπορεί να βρίσκονται σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου και οποιουδήποτε τύπου (π.χ. αστικοί, αγροτικοί, ορεινοί, παράκτιοι ή μικτοί). Τα κριτήρια μπορεί να σχετίζονται με μεγάλους προορισμούς (π.χ. μεγάλες πόλεις ή περιφέρειες) και με μικρούς (π.χ. εθνικά πάρκα, συμπλέγματα τοπικών κοινοτήτων κλπ.).

Ενώ τα ΠΣΑΤ Κ-Π/GSTC-D σχετίζονται με την τοποθεσία, και όχι με έναν φορέα, πολλά από τα κριτήρια μπορούν, ωστόσο, να λαμβάνονται και να εφαρμόζονται από έναν οργανισμό διαχείρισης προορισμών, ο οποίος είναι υπεύθυνος για μια συντονισμένη προσέγγιση του αιεφόρου τουρισμού εντός του προορισμού. Η ύπαρξη ενός τέτοιου οργανισμού αποτελεί κεντρική απαίτηση των ΠΣΑΤ Κ-Π/GSTC-D, όπως ορίζεται στο Κριτήριο Α1. Πρέπει να σημειωθεί ότι ένας τέτοιος οργανισμός δεν είναι κατ' ανάγκη τοπική αρχή ή φορέας δημόσιου τομέα και απαιτεί τη συμμετοχή τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα.

Ορισμένα από τα κριτήρια αναφέρονται σε επιχειρήσεις. Αυτές μπορεί να είναι μεμονωμένες επιχειρήσεις, αλλά μπορεί επίσης να αφορά και άλλες μορφές υπηρεσιών, λειτουργίας και ανάληψης υποχρεώσεων. Για παράδειγμα, θα μπορούσε να περιλαμβάνουν μουσεία, εκδηλώσεις, δημόσια κτίρια και μνημεία, όχι μόνο εμπορικές επιχειρήσεις, όπως ξενοδοχεία ή αξιοθέατα επί πληρωμή.

Δείκτες απόδοσης και SDGs

Οι δείκτες απόδοσης που παρουσιάζονται εδώ έχουν σχεδιαστεί για να παρέχουν καθοδήγηση στη μέτρηση της συμμόρφωσης με τα κριτήρια. Δεν προορίζονται για να είναι το καθοριστικό σύνολο ή να περιλαμβάνουν τα πάντα, αλλά να παρέχουν ένα σταθερό δείγμα στους χρήστες των ΠΣΑΤ Κ-Π/GSTC-D για την ανάπτυξη των δικών τους δεικτών. Οι δείκτες επιδόσεων παρέχουν ουσιαστικά έναν προτεινόμενο κατάλογο περιστάσεων, παραγόντων, αποδείξεων και δράσεων που πρέπει να αναζητηθούν σε έναν προορισμό κατά την αξιολόγηση της συμμόρφωσης με τα κριτήρια.

Η εφαρμογή των κριτηρίων θα βοηθήσει έναν προορισμό να συμβάλει στην Ατζέντα του 2030 για την αιεφόρο ανάπτυξη και τους 17 Στόχους Αειφορικής Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals - SDGs). Σε κάθε ένα από τα κριτήρια, προσδιορίζονται ένα ή περισσότερα από τους 17 SDGs, αναλόγως ποιος από αυτούς σχετίζεται περισσότερο.

Γλώσσα και Μεταφράσεις

Η αγγλική είναι η επίσημη γλώσσα των ΠΣΑΤ/GSTC Κριτηρίων και του σχετικού συστήματός του.

Οι μεταφράσεις σε άλλες γλώσσες που εμφανίζονται στην ιστοσελίδα του ΠΣΑΤ/GSTC ή αλλού, πρόκειται να χρησιμοποιηθούν για σκοπούς εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης και δεν έχουν εξουσιοδοτηθεί για χρήση σε τεχνικά προγράμματα, συμπεριλαμβανομένης της πιστοποίησης και διαπίστευσης, εκτός εάν ορίζεται ρητά με επίσημη συμφωνία μεταξύ του ΠΣΑΤ/GSTC ή του εξουσιοδοτημένου Οργανισμού Διαπίστευσης και του κατόχου προτύπου ή/και του Φορέα Πιστοποίησης. Σε περίπτωση εγκεκριμένης χρήσης γλώσσας διαφορετικής από την αγγλική, κάθε αμφιβολία σχετικά με την ερμηνεία των κριτηρίων θα επανέλθει στην επίσημη έκδοση της αγγλικής γλώσσας.

Μεταβατική περίοδος

Οι μεταβατικές περίοδοι για την αντικατάσταση της έκδοσης 1.0 των κριτηρίων προορισμού του ΠΣΑΤ/GSTC με τη έκδοση 2.0 βασίζονται στη λειτουργία, ως εξής:

- Για σκοπούς καθορισμού πολιτικής, κατάρτισης και άλλων σκοπών που δεν σχετίζονται με την πιστοποίηση, η έκδοση 2.0 θα πρέπει να χρησιμοποιείται με άμεση ισχύ.
- Οι κάτοχοι αναγνωρισμένων από το ΠΣΑΤ/GSTC προτύπων προορισμού / κοινωνίας έχουν περίοδο δύο ετών για να συμμορφωθούν με το νέα 2^η έκδοση 2.0, μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου 2021. Οι κάτοχοι μπορεί

να επιθυμούν να προσαρμόσουν τα πρότυπά τους στις αναθεωρήσεις νωρίτερα, αλλά πρέπει να το πράξουν το αργότερο ως τις 30 Ιουνίου 2021, για να δοθεί χρόνος για τυχόν αναγκαίες προσαρμογές ανά αναθεώρηση της συμμόρφωσης των εν λόγω αλλαγών από το ΠΣΑΤ/GSTC.

- Οι Οργανισμοί Πιστοποίησης που ήταν διαπιστευμένοι για την πιστοποίηση των προορισμών με βάση τα ΠΣΑΤ/GSTC Κριτήρια Προορισμού της έκδοσης 1.0 πρέπει να έχουν την αναθεωρημένη έκδοση 2.0 πλήρως ενσωματωμένη στο σύστημα πιστοποίησης με αποδεικτικά στοιχεία της προηγούμενης εφαρμογής της μέχρι την 31η Δεκεμβρίου 2021. Η συνήθης διατήρηση του καθεστώτος Διαπίστευσης τους δεν πρέπει να καθυστερεί κατά τη μεταβατική περίοδο. Οι νέοι υποψήφιοι για Διαπίστευση μετά τον Δεκέμβριο 2019 πρέπει να εξασφαλίσουν ότι χρησιμοποιούν την έκδοση 2.0 των ΠΣΑΤ Κ-Π/GSTC-D, ή ένα ΠΣΑΤ/GSTC-αναγνωρισμένο πρότυπο που ισοδυναμεί με την έκδοση 2.0, πριν από την υποβολή αίτησης για Διαπίστευση.

Αναθεωρήσεις στα GSTC κριτήρια

Αυτή η έκδοση (έκδοση 2.0) έχει υιοθετηθεί επισήμως από το Διοικητικό Συμβούλιο των διευθυντών ως οριστική έκδοση των GSTC Κριτηρίων Προορισμού (ΠΣΑΤ Κ-Π/GSTC-D), από την 6^η Δεκεμβρίου 2019.

Αυτή η έκδοση των Κριτηρίων Προορισμού κατά ΠΣΑΤ/GSTC (έκδοση 2.0) είναι η 1η αναθεώρηση από την επίσημη κυκλοφορία τους τον Δεκέμβριο του 2013.




Το ΠΣΑΤ/GSTC διεξάγει περιοδικές αναθεωρήσεις τουλάχιστον κάθε πέντε έτη μετά την προηγούμενη αναθεώρηση, προκειμένου να διαπιστώσει αν η τρέχουσα έκδοση παραμένει σχετική και κατά πόσο και πότε θα πρέπει να αρχίσει μια επίσημη διαδικασία αναθεώρησης. Η επόμενη τέτοια επανεξέταση θα πραγματοποιηθεί κατά πάσα πιθανότητα περίπου το Δεκέμβριο του 2024. Το ΠΣΑΤ/GSTC δέχεται σχόλια σχετικά με τα κριτήρια ανά πάσα στιγμή μέσω του τμήματος κριτηρίων του www.gstccouncil.org. Σε περίπτωση που τα σχόλια παρέχουν αποδείξεις για την ανάγκη διεξαγωγής επανεξέτασης νωρίτερα από τον Δεκέμβριο του 2024, το ΠΣΑΤ/GSTC μπορεί να προβεί σε επανεξέταση σε προγενέστερη ημερομηνία.

Η δομή των κριτηρίων

Τα κριτήρια είναι σε τέσσερα τμήματα, το καθένα με δύο ή τρεις υπο-ενότητες, όπως φαίνεται παρακάτω. Η σειρά των ενοτήτων και των υπο-ενοτήτων σε καμία περίπτωση δεν δείχνει τη σχετική σημαντικότητα του κάθε θέματος.

<p>ΤΜΗΜΑ Α: Αειφορική διαχείριση</p> <p>A(α) Δομή και πλαίσιο διαχείρισης</p> <p>A(β) Εμπλοκή των ενδιαφερομένων μερών</p> <p>A(γ) Διαχείριση της πίεσης και της αλλαγής</p>	<p>ΤΜΗΜΑ Γ: Πολιτισμική αειφορία</p> <p>Γ(α) Προστασία της πολιτισμικής κληρονομιάς</p> <p>Γ(β) Επισκέψιμοι πολιτισμικοί χώροι</p>
<p>ΤΜΗΜΑ Β: Κοινωνικο-οικονομική αειφορία</p> <p>B(α) Παροχή τοπικών οικονομικών οφελών</p> <p>B(β) Κοινωνική ευημερία και αντίκτυπος</p>	<p>ΤΜΗΜΑ Δ: Περιβαλλοντική αειφορία</p> <p>Δ(α) Διατήρηση της φυσικής κληρονομιάς</p> <p>Δ(β) Διαχείριση φυσικών πόρων</p> <p>Δ(γ) Διαχείριση αποβλήτων και εκπομπών</p>

GSTC ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ έκδοση 2.0

Κριτήρια	Δείκτες	SDGs
ΤΜΗΜΑ Α: Αειφορική διαχείριση		
<u>A(α) Δομή και πλαίσιο διαχείρισης</u>		
<p>A1 Στρατηγική για τον αειφόρο προορισμό Ο προορισμός έχει μια αποτελεσματική οργάνωση, τμήμα, ομάδα, ή αρμόδια επιτροπή για μια συντονισμένη προσέγγιση του αειφόρου τουρισμού, με τη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα, του δημόσιου τομέα και της κοινωνίας των πολιτών. Η ομάδα αυτή έχει ορίσει αρμοδιότητες, εποπτεία και δυνατότητα υλοποίησης για τη διαχείριση κοινωνικο-οικονομικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων. Η ομάδα χρηματοδοτείται επαρκώς, συνεργάζεται με μια σειρά φορέων για την παροχή διαχείρισης προορισμού, έχει πρόσβαση σε επαρκές προσωπικό (συμπεριλαμβανομένου του προσωπικού με εμπειρία στην αειφορία) και ακολουθεί τις αρχές της αειφορίας και της διαφάνειας στις πράξεις και τις συναλλαγές της.</p>	<p>α. Στοιχεία που αποδεικνύουν τις σχετικές συνθέσεις και ευθύνες του οργανισμού. β. Χρηματοδοτικό σχέδιο και προϋπολογισμός που παρουσιάζει τρέχουσες και μελλοντικές πηγές χρηματοδότησης. γ. Αποδεικτικά στοιχεία για δεσμούς και εμπλοκή με άλλους φορείς. δ. Αρχεία μόνιμου και συμβασιούχου προσωπικού, που υποδηλώνουν σχετική εμπειρία. ε. Κατευθυντήριες γραμμές και διαδικασίες διαχείρισης, οι οποίες αποδεικνύουν την ευαισθητοποίηση και την τήρηση των αρχών αειφορίας και διαφάνειας στις επιχειρήσεις και την εκμίσθωση συμβάσεων.</p>	 
<p>A2 Στρατηγική διαχείρισης και σχέδιο δράσης προορισμού Ο προορισμός έχει καθιερώσει και εφαρμόζει μια πολυετή στρατηγική διαχείρισης προορισμού και ένα σχέδιο δράσης που είναι διαθέσιμο στο κοινό, είναι κατάλληλο για την κλίμακα του, αναπτύχθηκε με τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων και βασίζεται στις αρχές της αειφορίας. Η στρατηγική περιλαμβάνει τον προσδιορισμό και την αξιολόγηση των τουριστικών περιουσιακών στοιχείων και λαμβάνει υπόψη κοινωνικο-οικονομικά, πολιτισμικά και περιβαλλοντικά ζητήματα και κινδύνους. Η στρατηγική αφορά και επηρεάζει</p>	<p>α. Δημοσιευμένο έγγραφο που καθορίζει την τρέχουσα στρατηγική και δράση προορισμού. β. Η στρατηγική/σχέδιο είναι σαφώς ορατή και διαθέσιμη on-line. γ. Στοιχεία διαβουλεύσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη, συναντήσεις κλπ κατά την εκπόνηση του σχεδίου. δ. Αναφορά στις αρχές αειφορίας και αξιολόγηση των περιουσιακών στοιχείων, των ζητημάτων και των κινδύνων που περιέχονται στη στρατηγική και στο σχέδιο δράσης. ε. Ειδικές αναφορές στο σχέδιο στρατηγικής/δράσης για την ευρύτερη πολιτική αειφόρου ανάπτυξης (συμπεριλαμβανομένης της επιδίωξης των SDGs) και αντιστρόφως.</p>	

<p>την ευρύτερη πολιτική αειφορικής ανάπτυξης και δράσης στον προορισμό.</p>		
<p>A3 Παρακολούθηση και αναφορά</p> <p>Ο προορισμός εφαρμόζει ένα σύστημα για την παρακολούθηση και την ανταπόκριση σε κοινωνικο-οικονομικά, πολιτιστικά και περιβαλλοντικά θέματα και τις επιπτώσεις που προκύπτουν από τον τουρισμό. Οι δράσεις και τα αποτελέσματα παρακολουθούνται τακτικά, αξιολογούνται και αναφέρονται δημόσια. Το σύστημα παρακολούθησης επανεξετάζεται περιοδικά.</p>	<p>α. Προσδιορισμός ειδικών ποσοτικών κοινωνικο-οικονομικών, πολιτισμικών και περιβαλλοντικών δεικτών και στόχων.</p> <p>β. Μετρήσεις σε σχέση με αυτούς τους δείκτες, με αποτελέσματα που καταγράφονται και δημοσιεύονται τουλάχιστον ετησίως.</p> <p>γ. Γραπτές αποδείξεις παρακολούθησης και αναφοράς δράσεων και αποτελεσμάτων.</p> <p>δ. Προηγούμενες αναθεωρήσεις του συστήματος παρακολούθησης και του χρονοδιαγράμματος για τις μελλοντικές αξιολογήσεις.</p>	
<p><u>A(β) Εμπλοκή των ενδιαφερομένων μερών</u></p>		
<p>A4 Πρότυπα εταιρικής δέσμευσης και αειφορίας</p> <p>Ο προορισμός ενημερώνει τακτικά τις επιχειρήσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό σχετικά με θέματα αειφορίας, τις ενθαρρύνει και τις στηρίζει στο να καταστήσουν τις δραστηριότητές τους πιο αειφορικές. Ο προορισμός προωθεί την υιοθέτηση των προτύπων αειφορίας, την προώθηση της εφαρμογής των ΠΣΑΤ/GSTC-I Αναγνωρισμένων προτύπων και των ΠΣΑΤ/GSTC-I Διαπιστευμένων συστημάτων πιστοποίησης για τις τουριστικές επιχειρήσεις, όπου είναι διαθέσιμο. Ο προορισμός δημοσιοποιεί μια λίστα με πιστοποιημένες επιχειρήσεις αειφορίας.</p>	<p>α. Αποδεικτικά στοιχεία τακτικής επικοινωνίας θεμάτων αειφορίας σε επιχειρήσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό (ΜΜΕ, συνεδριάσεις, άμεσες επαφές κλπ).</p> <p>β. Υποστήριξη της αειφορίας και παροχή συμβουλών σε επιχειρήσεις που σχετίζονται με τον τουρισμό – διαθέσιμες και προωθημένες.</p> <p>γ. Αριθμός και ποσοστό των επιχειρήσεων που πιστοποιούνται βάσει των προτύπων αειφορίας του τουρισμού (και αν αναγνωρίζεται/πιστοποιείται από το ΠΣΑΤ/GSTC), με στόχους για ευρύτερη εμβέλεια.</p> <p>δ. Αποδεικτικά στοιχεία για την προώθηση συστημάτων πιστοποίησης.</p> <p>ε. Κατάλογος πιστοποιημένων επιχειρήσεων που σχετίζονται με τον τουρισμό, ενημερωμένες.</p>	 

<p>A5 Συμμετοχή κατοίκων και σχόλια</p> <p>Ο προορισμός επιτρέπει και προωθεί τη συμμετοχή του κοινού στον αειφόρο σχεδιασμό και τη διαχείριση προορισμού. Οι φιλοδοξίες, οι ανησυχίες και η ικανοποίηση των τοπικών κοινοτήτων για την αειφορία του τουρισμού και τη διαχείριση του προορισμού παρακολουθούνται τακτικά, αναφέρονται δημόσια και λαμβάνονται μέτρα για την επίτευξή τους. Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για να ενισχύσει την τοπική κατανόηση των ευκαιριών και των προκλήσεων του αειφόρου τουρισμού και να υποστηρίξει την δημιουργία ικανότητας των κοινοτήτων να ανταποκριθούν.</p>	<p>α. Αποδεικτικά στοιχεία για την προώθηση και διευκόλυνση της συμμετοχής του κοινού στον σχεδιασμό/διαχείριση προορισμού.</p> <p>β. Πληροφορίες σχετικά με το είδος και το επίπεδο της συμμετοχής αυτής.</p> <p>γ. Έρευνες κατοίκων και άλλων συστηματικών μηχανισμών μέτρησης γνώμης που καλύπτουν θέματα τουρισμού.</p> <p>δ. Αποδεικτικά στοιχεία των δράσεων που ελήφθησαν ως ανταπόκριση στα σχόλια των κατοίκων.</p> <p>ε. Πρόγραμμα ενημέρωσης, εκπαίδευσης και κατάρτισης στον τουρισμό που παρέχεται στους κατοίκους.</p>	 
<p>A6 Συμμετοχή επισκεπτών και σχόλια</p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για την παρακολούθηση και τη δημόσια έκθεση της ικανοποίησης των επισκεπτών από την ποιότητα και την εμπειρία της αειφορίας προορισμού και, εάν είναι απαραίτητο, τη λήψη μέτρων για τη βελτίωση της ικανοποίησης των επισκεπτών. Οι επισκέπτες ενημερώνονται για θέματα αειφορίας στον προορισμό και το κομμάτι που μπορούν να διαδραματίσουν στον εντοπισμό τους.</p>	<p>α. Έρευνες επισκεπτών (και άλλων μηχανισμών μέτρησης γνώμης) – πραγματοποιούνται και αναφέρονται.</p> <p>β. Οι έρευνες και τα σχόλια περιλαμβάνουν την γνώμη των επισκεπτών σε θέματα αειφορίας.</p> <p>γ. Αποδεικτικά στοιχεία των δράσεων που ελήφθησαν ως ανταπόκριση στα σχόλια επισκεπτών.</p> <p>δ. Παραδείγματα πληροφοριών επισκεπτών που καλύπτουν θέματα αειφορίας και πώς να ανταποκριθούν σε αυτά.</p>	 
<p>A7 Προώθηση και πληροφόρηση</p> <p>Το ενημερωτικό υλικό προώθησης και ενημέρωσης των επισκεπτών σχετικά με τον προορισμό είναι ακριβές όσον αφορά τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και τις απαιτήσεις αειφορίας. Τα μηνύματα αγοράς και άλλες επικοινωνίες αντικατοπτρίζουν τις αξίες και την προσέγγιση του προορισμού για την αειφορία και αντιμετωπίζουν τις τοπικές κοινότητες, την πολιτισμική κληρονομία και το φυσικό απόθεμα με σεβασμό.</p>	<p>α. Τρέχουσες πληροφορίες και διαφημιστικό υλικό με κατάλληλο περιεχόμενο.</p> <p>β. Υπάρχει διαδικασία για τον έλεγχο της ακρίβειας και της καταλληλότητας της προώθησης και της ενημέρωσης του προορισμού.</p> <p>γ. Αποδεικτικά στοιχεία διαβούλευσης με τις τοπικές κοινότητες και τους περιβαλλοντικούς και πολιτιστικούς φορείς σχετικά με το περιεχόμενο και την παράδοση των επικοινωνιών.</p>	 

A(γ) Διαχείριση της πίεσης και της αλλαγής

A8 Διαχείριση όγκου δραστηριοτήτων επισκεπτών

Ο προορισμός διαθέτει ένα σύστημα διαχείρισης επισκεπτών το οποίο εξετάζεται τακτικά. Λαμβάνονται μέτρα για την παρακολούθηση και διαχείριση του όγκου και των δραστηριοτήτων των επισκεπτών και για τη μείωση ή την αύξησή τους ανάλογα με τις ανάγκες σε συγκεκριμένες χρονικές στιγμές και σε ορισμένες περιοχές, με σκοπό την εξισορρόπηση των αναγκών της τοπικής οικονομίας, της κοινότητας, της πολιτισμικής κληρονομιάς και του περιβάλλοντος.

α. Η στρατηγική διαχείρισης προορισμού και το σχέδιο δράσης αντιμετωπίζει την εποχικότητα του τουρισμού και την εξάπλωση της επισκεψιμότητας.
β. Παρακολουθείται η διακύμανση του όγκου των επισκεπτών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, συμπεριλαμβανομένων των τοποθεσιών που επισκέπτονται περισσότερο.
γ. Οι επιπτώσεις του όγκου και των δραστηριοτήτων των επισκεπτών εντοπίζονται μέσω της παρατήρησης και της ανατροφοδότησης από την κοινότητα και τα ενδιαφερόμενα μέρη.
δ. Λαμβάνονται δράσεις για τη διαχείριση των ροών και των επιπτώσεων των επισκεπτών.
ε. Η στρατηγική αγοράς και η επιλογή των αγορών-στόχων λαμβάνει υπόψη τα πρότυπα επίσκεψης, τον αντίκτυπο των δραστηριοτήτων και των αναγκών του προορισμού.




A9 Πολεοδομικοί κανονισμοί και έλεγχος ανάπτυξης

Ο προορισμός έχει κατευθυντήριες γραμμές, κανονισμούς ή/και πολιτικές σχεδιασμού που ελέγχουν τη θέση και τη φύση της ανάπτυξης, απαιτούν περιβαλλοντική, οικονομική και κοινωνικο-πολιτισμική αξιολόγηση των επιπτώσεων και ενσωματώνουν την αειφορική χρήση γης, το σχεδιασμό, την κατασκευή και την κατεδάφιση. Οι κανονισμοί ισχύουν επίσης για πράξεις, συμπεριλαμβανομένης της μίσθωσης ακινήτων και παραχωρήσεων για τουριστικούς σκοπούς. Οι κατευθυντήριες γραμμές, οι κανονισμοί και οι πολιτικές δημιουργήθηκαν με τη συμμετοχή του κοινού, κοινοποιήθηκαν και επιβλήθηκαν ευρέως.

α. Ειδικές πολιτικές/κανονισμοί/κατευθυντήριες γραμμές που ελέγχουν την ανάπτυξη – τεκμηριώνονται και προσδιορίζονται ανά τίτλο και ημερομηνία.
β. Καθορίζονται οι απαιτήσεις εκτίμησης αντικτύπου, οι οποίες καλύπτουν περιβαλλοντικές, οικονομικές και κοινωνικο-πολιτισμικές επιπτώσεις, σε επαρκή κλίμακα για την αντιμετώπιση μακροπρόθεσμων ζητημάτων για τον προορισμό.
γ. Ειδικοί κανονισμοί για την ενοικίαση ακινήτων και τη λειτουργία του τουρισμού, με αποδεικτικά στοιχεία για την εφαρμογή και την επιβολή τους.
δ. Αποδεικτικά στοιχεία για τη συμμετοχή του κοινού στην ανάπτυξη πολιτικών/κανονισμών/κατευθυντηρίων γραμμών.
ε. Στοιχεία διαβούλευσης και συγκατάθεσης από ιθαγενείς ή εθνοτικές μειονοτικές ομάδες, όταν η τουριστική ανάπτυξη έχει προταθεί ή έχει λάβει χώρα στην επικράτειά τους.
στ. Στοιχεία σχετικά με την επικοινωνία και την εφαρμογή των πολιτικών/κανονισμών/κατευθύνσεων, στα στάδια σχεδιασμού, ανάπτυξης και υλοποίησης.



<p>A10 Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή Ο προορισμός προσδιορίζει τους κινδύνους και τις ευκαιρίες που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή. Οι στρατηγικές προσαρμογής στην αλλαγή του κλίματος επιδιώκονται για την τοποθέτηση, το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και τη διαχείριση τουριστικών εγκαταστάσεων. Πληροφορίες για τις προβλεπόμενες κλιματικές αλλαγές, τους συναφείς κινδύνους και τις μελλοντικές συνθήκες παρέχονται στους κατοίκους, τις επιχειρήσεις και τους επισκέπτες.</p>	<p>α. Η στρατηγική και το σχέδιο δράσης για τη διαχείριση του προορισμού εντοπίζουν και αντιμετωπίζουν τα κλιματικά ζητήματα. β. Κανονισμοί, κατευθυντήριες γραμμές και ζώνες για την τουριστική ανάπτυξη και τις δραστηριότητες που εξυπηρετούν τις συνέπειες της αλλαγής του κλίματος. γ. Εκτίμηση των κινδύνων για το κλίμα, που καλύπτει τους τρέχοντες και μελλοντικούς κινδύνους – που αναλαμβάνονται και δημοσιοποιούνται. δ. Αποδεικτικά στοιχεία για την εξέταση των επιπτώσεων και τη συμβολή των τοπικών οικοσυστημάτων στην προσαρμογή της κλιματικής αλλαγής. ε. Πληροφορίες για την κλιματική αλλαγή που έχουν δημοσιοποιηθεί.</p>	
<p>A11 Διαχείριση κρίσεων και κινδύνων Ο προορισμός έχει ένα σχέδιο μείωσης κινδύνου, διαχείρισης κρίσεων και έκτακτης ανάγκης που είναι κατάλληλο για τον προορισμό. Τα βασικά στοιχεία επικοινωνούνται στους κατοίκους, τους επισκέπτες και τις επιχειρήσεις. Διαδικασίες και πόροι καθορίζονται για την εφαρμογή του σχεδίου και ανανεώνονται τακτικά.</p>	<p>α. Τεκμηριωμένο σχέδιο μείωσης του κινδύνου, διαχείριση κρίσεων και έκτακτης ανάγκης για τον τουρισμό στον προορισμό. β. Το σχέδιο αναγνωρίζει ένα ευρύ φάσμα κινδύνων, συμπεριλαμβανομένων των φυσικών καταστροφών, της τρομοκρατίας, της υγείας, της εξάντλησης των πόρων, και άλλων κατάλληλων για την τοποθεσία. γ. Διαδικασίες επικοινωνίας που προσδιορίζονται για χρήση κατά τη διάρκεια και μετά από έκτακτη ανάγκη. δ. Πρόγραμμα τοπικής παροχής πληροφοριών και κατάρτισης σχετικά με τη διαχείριση κινδύνων και κρίσεων.</p>	 

ΤΜΗΜΑ Β: Κοινωνικο-οικονομική αειφορία

Β(α) Παροχή τοπικών οικονομικών οφελών

B1 Μέτρηση της οικονομικής συμβολής του τουρισμού

Η άμεση και έμμεση οικονομική συμβολή του τουρισμού στην οικονομία του προορισμού παρακολουθείται και δημοσιοποιείται. Τα κατάλληλα μέτρα μπορεί να περιλαμβάνουν τα επίπεδα του όγκου των επισκεπτών, τις δαπάνες επισκεπτών, την απασχόληση και τις επενδύσεις και τα αποδεικτικά στοιχεία για τη διανομή οικονομικών οφελών.

- α. Πρόγραμμα συλλογής οικονομικών δεδομένων.
- β. Ετήσιες εκθέσεις για την άμεση και έμμεση οικονομική συμβολή του τουρισμού στον προορισμό.
- γ. Στοιχεία που καλύπτουν μια σειρά μετρήσεων οικονομικού αντικτύπου (π.χ. όγκος, δαπάνες, απασχόληση, επενδύσεις και εξάπλωση του οικονομικού οφέλους στον προορισμό).



B2 Αξιοπρεπής εργασία και ευκαιρίες σταδιοδρομίας

Ο προορισμός ενθαρρύνει και υποστηρίζει ευκαιρίες σταδιοδρομίας και κατάρτιση στον τομέα του τουρισμού. Οι τουριστικές επιχειρήσεις του προορισμού δεσμεύονται να παρέχουν ίσες ευκαιρίες για τοπική απασχόληση, κατάρτιση και πρόοδο, ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον και ένα μισθό που επαρκεί για διαβίωση για όλους.

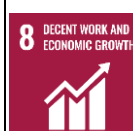
- α. Παροχή σχετικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων/μαθημάτων που διατίθενται σε τοπικό επίπεδο.
- β. Δηλώσεις δέσμευσης των τουριστικών επιχειρήσεων για την παροχή αξιοπρεπούς εργασίας/ευκαιριών σταδιοδρομίας.
- γ. Ευκαιρίες κατάρτισης και απασχόλησης που προωθούνται και αναλαμβάνονται από τους ντόπιους, συμπεριλαμβανομένων των γυναικών, των νέων, των μειονοτήτων και των ατόμων με αναπηρίες.
- δ. Κανάλια για τον έλεγχο των συνθηκών εργασίας και την παραλαβή/διεκπεραίωση των παραπόνων (π.χ. συμμετοχή εργατικών συνδικάτων).







B3 Υποστήριξη των τοπικών επιχειρηματιών και του θεμιτού εμπορίου






Ο προορισμός ενθαρρύνει τη διατήρηση των τουριστικών δαπανών στην τοπική οικονομία μέσω της στήριξης τοπικών επιχειρήσεων, αλυσίδων εφοδιασμού και αειφόρων επενδύσεων. Προωθεί την ανάπτυξη και την αγορά τοπικών αειφορικών προϊόντων βασισμένες στις

- α. Συμβουλές, χρηματοδότηση ή άλλη υποστήριξη – διαθέσιμη στον προορισμό για τις ΜΜΕ που σχετίζονται με τον τουρισμό.
- β. Βοήθεια για την πρόσβαση στην αγορά για τις τοπικές ΜΜΕ που σχετίζονται με τον τουρισμό.
- γ. Δράση για την ενθάρρυνση και την παροχή βοήθειας σε τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών σε τοπικό επίπεδο.



<p>αρχές του θεμιτού εμπορίου και που αντικατοπτρίζουν τη φύση και τον πολιτισμό της περιοχής. Αυτά μπορεί να περιλαμβάνουν τρόφιμα και ποτά, τη βιοτεχνία, τις τέχνες, τα γεωργικά προϊόντα κλπ.</p>	<p>δ. Πρωτοβουλίες για να βοηθηθούν οι τοπικοί αγρότες, οι τεχνίτες και οι παραγωγοί τροφίμων να συμμετάσχουν στην αλυσίδα αξίας του τουρισμού. ε. Τοπικές βιοτεχνίες και τοπικά προϊόντα αναγνωρίζονται, προωθούνται και διατίθενται προς πώληση στους επισκέπτες του προορισμού.</p>	 <p>2 ZERO HUNGER</p>
<p><u>B(β) Κοινωνική ευημερία και επιπτώσεις</u></p>		
<p>B4 Στήριξη για την κοινωνία</p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σύστημα που επιτρέπει και ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις, τους επισκέπτες και το κοινό να συμβάλλουν με τρόπο υπεύθυνο στην κοινωνία και στις πρωτοβουλίες αειφορίας.</p>	<p>α. Η υποστήριξη των τοπικών κοινοτήτων και των πρωτοβουλιών αειφορίας από τις τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις ενθαρρύνεται και διευκολύνεται. β. Συνεργατικά σχήματα υπάρχουν και προωθούνται, ώστε οι επισκέπτες να στηρίζουν τις πρωτοβουλίες της τοπικής κοινότητας για αειφορία. γ. Ο εθελοντισμός και η εμπλοκή με την κοινότητα δεν συνεπάγονται εισβολή ή εκμετάλλευση.</p>	 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>  <p>4 QUALITY EDUCATION</p>
<p>B5 Πρόληψη της εκμετάλλευσης και των διακρίσεων</p> <p>Ο προορισμός υποστηρίζει τα διεθνή πρότυπα για τα ανθρώπινα δικαιώματα. Έχει νόμους, πρακτικές και καθιερωμένο κώδικα δεοντολογίας για την πρόληψη και αναφορά για την εμπορία ανθρώπων, τη σύγχρονη δουλεία και την εμπορική, σεξουαλική ή οποιαδήποτε άλλη μορφή εκμετάλλευσης, διακρίσεων και παρενόχλησης εναντίον οποιουδήποτε, ιδιαίτερα παιδιών, εφήβων, γυναικών, LGBT και άλλων μειονοτήτων. Οι νόμοι και οι καθιερωμένες πρακτικές δημοσιοποιούνται και εφαρμόζονται.</p>	<p>α. Αναφορά (τίτλος, ημερομηνία) σε συγκεκριμένους νόμους που αφορούν στον προορισμό σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα, την εκμετάλλευση, τις διακρίσεις και την παρενόχληση. β. Αποδεικτικά στοιχεία σχετικά με την επικοινωνία και την εφαρμογή των ανωτέρω νόμων και των σχετικών ορθών πρακτικών (συμπεριλαμβανομένων των τουριστικών επιχειρήσεων και επισκεπτών). γ. Ανάλυση κινδύνων και επιπτώσεων διεξάγεται τακτικά όσον αφορά τα ανθρώπινα δικαιώματα, συμπεριλαμβανομένης της εμπορίας ανθρώπων, της σύγχρονης δουλείας και της παιδικής εργασίας. δ. Οι προορισμοί και οι βασικοί τουριστικοί φορείς έχουν υπογράψει τον κώδικα δεοντολογίας για την προστασία των παιδιών από τη σεξουαλική εκμετάλλευση στα Ταξίδια και τον Τουρισμό.</p>	 <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p>  <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>
<p>B6 Δικαιώματα ιδιοκτησίας και χρηστών</p> <p>Οι νόμοι και οι κανονισμοί σχετικά με τα δικαιώματα ιδιοκτησίας και τις εξαγορές τεκμηριώνονται και επιβάλλονται. Συμμορφώνονται με τα κοινοτικά και εγχώρια δικαιώματα, διασφαλίζουν τη δημόσια διαβούλευση και δεν επιτρέπουν την επανεγκατάσταση χωρίς προηγούμενη και ενημερωμένη συγκατάθεση και δίκαιη</p>	<p>α. Αναφορά (τίτλος, ημερομηνία) σε συγκεκριμένους νόμους που αφορούν στον προορισμό σχετικά με τα δικαιώματα ιδιοκτησίας, τις εξαγορές, τα δικαιώματα χρήσης και πρόσβασης σε πόρους. β. Αναφορά στους προαναφερθέντες νόμους σε κοινοτικά και αυτόχθονα δικαιώματα, δημόσια διαβούλευση και επανεγκατάσταση. γ. Αποδεικτικά στοιχεία για την εφαρμογή των ανωτέρω νόμων στο πλαίσιο της τουριστικής ανάπτυξης και δραστηριότητας.</p>	 <p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p>  <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>

<p>αποζημίωση. Οι νόμοι και οι κανονισμοί προστατεύουν επίσης τα δικαιώματα των χρηστών και την πρόσβαση σε βασικούς πόρους.</p>	<p>δ. Αποδεικτικά στοιχεία της κοινοτικής διαβούλευσης, συγκατάθεσης και αποζημίωσης.</p>	
<p>B7 Ασφάλεια Ο προορισμός έχει ένα σύστημα για την παρακολούθηση, την πρόληψη, την αναφορά στο κοινό και την αντιμετώπιση των κινδύνων εγκληματικότητας, ασφάλειας και υγείας που ανταποκρίνονται στις ανάγκες τόσο των επισκεπτών όσο και των κατοίκων.</p>	<p>α. Οι υπηρεσίες ασφάλειας και υγείας είναι καθιερωμένες και ενεργές στον προορισμό. β. Οι ανάγκες των επισκεπτών εντοπίζονται και αντιμετωπίζονται στην παροχή υπηρεσιών ασφάλειας και υγείας. γ. Οι τουριστικές εγκαταστάσεις ελέγχονται για την τήρηση των προτύπων ασφάλειας και υγιεινής.</p>	 
<p>B8 Πρόσβαση για όλους Όπου είναι εφικτό, οι χώροι, οι εγκαταστάσεις και οι υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που έχουν φυσική και πολιτισμική σημασία, είναι προσιτά σε όλους, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρίες και άλλων που έχουν ειδικές απαιτήσεις πρόσβασης ή άλλες ειδικές ανάγκες. Σε περίπτωση που οι χώροι και οι εγκαταστάσεις δεν είναι άμεσα προσπελάσιμες, παρέχεται πρόσβαση μέσω του σχεδιασμού και της υλοποίησης λύσεων που λαμβάνουν υπόψη τόσο την ακεραιότητα του χώρου όσο και τα εύλογα καταλύματα για άτομα με απαιτήσεις πρόσβασης που μπορούν να επιτευχθούν. Παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την προσβασιμότητα των χώρων, των εγκαταστάσεων και των υπηρεσιών.</p>	<p>α. Την ύπαρξη οποιωνδήποτε κανονισμών και προτύπων σχετικά με την προσβασιμότητα των χώρων, των εγκαταστάσεων και των υπηρεσιών των επισκεπτών. β. Συνεπής εφαρμογή των προτύπων προσβασιμότητας στις δημόσιες εγκαταστάσεις. γ. Στοιχεία σχετικά με την έκταση/αναλογία των τόπων επισκεπτών και των εγκαταστάσεων που είναι προσβάσιμες. δ. Στοιχεία των προγραμμάτων για τη βελτίωση της πρόσβασης για άτομα με ποικίλες ανάγκες πρόσβασης. ε. Πληροφορίες σχετικά με την προσβασιμότητα που περιλαμβάνονται στις επικοινωνίες σχετικά με τον προορισμό στο σύνολό του. φ. Λεπτομέρειες της προσβασιμότητας που περιλαμβάνονται στις πληροφορίες επισκεπτών σχετικά με τους βασικούς ιστοτόπους.</p>	 

ΤΜΗΜΑ Γ: Πολιτισμική αειφορία		
Γ(α) Προστασία πολιτισμικής κληρονομιάς		
<p>Γ1 Προστασία πολιτισμικών περιουσιακών στοιχείων</p> <p>Ο προορισμός έχει πολιτική και σύστημα αξιολόγησης, αποκατάστασης και διατήρησης πολιτισμικών αγαθών, συμπεριλαμβανομένης της εδραιωμένης πολιτισμικής κληρονομιάς και των πολιτισμικών τοπίων.</p>	<p>α. Κατάλογοι πολιτισμικών αγαθών, συμπεριλαμβανομένης της αξιολόγησης και της ένδειξης τρωτότητας.</p> <p>β. Πρόγραμμα αποκατάστασης και διατήρησης των περιουσιακών στοιχείων.</p> <p>γ. Μηχανισμοί για τη χρήση εσόδων από τον τουρισμό για την υποστήριξη της διατήρησης των πολιτισμικών αγαθών.</p>	
<p>Γ2 Πολιτισμικά τεχνουργήματα</p> <p>Ο προορισμός έχει νόμους που διέπουν την ορθή πώληση, το εμπόριο, την επίδειξη ή τη δωρεά ιστορικών και αρχαιολογικών αντικειμένων. Οι νόμοι επιβάλλονται και δημοσιοποιούνται, συμπεριλαμβανομένων των τουριστικών επιχειρήσεων και των επισκεπτών.</p>	<p>α. Αναφορά σε σχετικούς νόμους σχετικά με ιστορικά τεχνουργήματα που αφορούν τον προορισμό (τίτλος, ημερομηνία).</p> <p>β. Απόδειξη της επικοινωνίας των σχετικών νόμων με τις τουριστικές επιχειρήσεις και τους επισκέπτες.</p> <p>γ. Αποδεικτικά στοιχεία για την εκτέλεση των σχετικών νόμων.</p>	
<p>Γ3 Άυλη κληρονομιά</p> <p>Ο προορισμός υποστηρίζει τον εορτασμό και την προστασία της άυλης πολιτισμικής κληρονομιάς, συμπεριλαμβανομένων των τοπικών παραδόσεων, της τέχνης, της μουσικής, της γλώσσας, της γαστρονομίας και άλλων πτυχών της τοπικής ταυτότητας και του διακριτικού χαρακτήρα. Η παρουσίαση, αναπαραγωγή και ερμηνεία του ζωντανού πολιτισμού και των παραδόσεων είναι ευαίσθητη και σεβαστή, επιδιώκει να εμπλέξει και να ωφελήσει τις τοπικές κοινότητες και παρέχει στους επισκέπτες μια αυθεντική και γνήσια εμπειρία.</p>	<p>α. Ταυτοποίηση και καταγραφή της άυλης πολιτισμικής κληρονομιάς.</p> <p>β. Παραδείγματα εορτασμού και εμπειρίας επισκεπτών της άυλης πολιτισμικής κληρονομιάς (εκδηλώσεις, διακριτικά προϊόντα κλπ.).</p> <p>γ. Απόδειξη της συμμετοχής των τοπικών και ιθαγενών κοινοτήτων στην ανάπτυξη και παροχή εμπειριών των επισκεπτών με βάση την άυλη πολιτισμική κληρονομιά.</p> <p>δ. Ανατροφοδότηση από τους επισκέπτες και τις τοπικές κοινότητες για την παράδοση άυλων εμπειριών κληρονομιάς.</p>	 
<p>Γ4 Παραδοσιακή πρόσβαση</p> <p>Ο προορισμός παρακολουθεί, προστατεύει και, όταν είναι απαραίτητο, αποκαθιστά την πρόσβαση της τοπικής κοινότητας σε φυσικούς και πολιτισμικούς χώρους.</p>	<p>α. Παρακολούθηση της προσβασιμότητας σε φυσικούς και πολιτισμικούς χώρους για την τοπική κοινωνία.</p> <p>β. Αποδεικτικά στοιχεία συνεργασίας με την τοπική κοινότητα σχετικά με την παραδοσιακή πρόσβαση.</p>	

	<p>γ. Ειδική δράση για την προστασία ή/και την αποκατάσταση της πρόσβασης της τοπικής κοινότητας.</p>	
<p>Γ5 Πνευματική ιδιοκτησία</p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σύστημα που συμβάλλει στην προστασία και τη διατήρηση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας των κοινοτήτων και των ατόμων.</p>	<p>α. Αναφορά στους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας που αφορούν τον προορισμό (τίτλος, ημερομηνία).</p> <p>β. Ανακοίνωση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας στους ενδιαφερόμενους τουριστικούς φορείς.</p> <p>γ. Απόδειξη ότι τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας προστατεύονται από την ανάπτυξη πολιτισμικών εμπειριών για τους επισκέπτες.</p>	
<p>Γ(β) Επισκεπτόμενοι χώροι πολιτισμού</p>		
<p>Γ6 Διαχείριση επισκεπτών σε χώρους πολιτισμού</p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σύστημα διαχείρισης των επισκεπτών μέσα και γύρω από χώρους πολιτισμού, το οποίο λαμβάνει υπόψη τα χαρακτηριστικά, την ικανότητα και την ευαισθησία τους και επιδιώκει να βελτιστοποιήσει τη ροή επισκεπτών και να ελαχιστοποιήσει τις δυσμενείς επιπτώσεις. Οι οδηγίες για τη συμπεριφορά των επισκεπτών σε ευαίσθητους χώρους και πολιτιστικές εκδηλώσεις διατίθενται στους επισκέπτες, τους τουριστικούς πράκτορες και τους ξεναγούς πριν και κατά τη διάρκεια της επίσκεψης.</p>	<p>α. Παρακολούθηση των ροών των επισκεπτών και των επιπτώσεων σε χώρους πολιτισμού, με αποτελέσματα κοινά σε όλο τον προορισμό.</p> <p>β. Στοιχεία δράσης για τη διαχείριση των επιπτώσεων που σχετίζονται με τον τουρισμό μέσα ή γύρω από πολιτισμικές περιοχές.</p> <p>γ. Ύπαρξη και διανομή δημοσιευμένων κατευθυντήριων γραμμών για τη συμπεριφορά των επισκεπτών σε ευαίσθητους χώρους και πολιτιστικές εκδηλώσεις και περιοδική παρακολούθηση της συμμόρφωσης.</p> <p>δ. Ένας κώδικας πρακτικής για τους τουριστικούς πράκτορες και ξεναγούς και/ή άλλη εμπλοκή μαζί τους για τη διαχείριση των επισκεπτών σε χώρους πολιτισμού.</p> <p>ε. Παροχή εκπαίδευσης για οδηγούς.</p>	 
<p>Γ7 Επεξήγηση της τοποθεσίας</p> <p>Παρέχεται ακριβές ερμηνευτικό υλικό το οποίο ενημερώνει τους επισκέπτες για τη σημασία των πολιτισμικών και φυσικών πτυχών των τοποθεσιών που επισκέπτονται. Οι πληροφορίες είναι κατάλληλες για την πολιτισμική κληρονομιά, αναπτύσσονται με τη συνεργασία της κοινότητας υποδοχής και κοινοποιούνται σαφώς σε γλώσσες που αφορούν τους επισκέπτες και τους κατοίκους.</p>	<p>α. Παροχή πληροφοριακού ερμηνευτικού υλικού στο χώρο και σε μορφές που είναι προσιτές πριν από την άφιξη.</p> <p>β. Στοιχεία ότι το ερμηνευτικό υλικό έχει ερευνηθεί καλά και είναι ακριβές.</p> <p>γ. Υλικό ερμηνείας που προσδιορίζει τη σημασία και την ευαισθησία/ευπάθεια των τόπων.</p> <p>δ. Στοιχεία για τη συνεργασία της κοινότητας υποδοχής στην εκπόνηση σχετικού ερμηνευτικού υλικού.</p> <p>ε. Ερμηνευτικό υλικό διαθέσιμο στις σχετικές γλώσσες.</p>	 

ΤΜΗΜΑ Δ: Περιβαλλοντική αειφορία

Δ(α) Διατήρηση της φυσικής κληρονομιάς

Δ1 Προστασία ευαίσθητων περιβάλλοντων

Ο προορισμός έχει ένα σύστημα παρακολούθησης, μέτρησης και αντίδρασης στις επιπτώσεις του τουρισμού στο φυσικό περιβάλλον, τη διατήρηση των οικοσυστημάτων, των οικοτόπων και των ειδών, και την πρόληψη της εισαγωγής και της εξάπλωσης των χωροκατακτητικών ξένων ειδών.

α. Κατάλογος των περιοχών φυσικής κληρονομιάς και των περιουσιακών στοιχείων, αναφέροντας τον τύπο, την κατάσταση διατήρησης και την τρωτότητα τους.
 β. Προγράμματα για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και της φυσικής κληρονομιάς.
 γ. Προγράμματα για την εκρίζωση και τον έλεγχο των χωροκατακτητικών ειδών.
 δ. Δράση για τον εντοπισμό, την παρακολούθηση και τον μετριασμό των επιπτώσεων του τουρισμού στη βιοποικιλότητα και τη φυσική κληρονομιά.
 ε. Μηχανισμοί για τη χρήση εισοδήματος από τον τουρισμό για την υποστήριξη της διατήρησης των φυσικών περιουσιακών στοιχείων.
 ζ. Επικοινωνία με τους επισκέπτες και τις επιχειρήσεις για τη μείωση της εξάπλωσης των ξένων ειδών.








Δ2 Διαχείριση επισκεπτών σε φυσικούς χώρους







Ο προορισμός έχει ένα σύστημα διαχείρισης των επισκεπτών εντός και γύρω από φυσικές τοποθεσίες, το οποίο λαμβάνει υπόψη τα χαρακτηριστικά, την ικανότητα και την ευαισθησία τους και επιδιώκει να βελτιστοποιήσει τη ροή επισκεπτών και να ελαχιστοποιήσει τις δυσμενείς επιπτώσεις. Οι οδηγίες για τη συμπεριφορά των επισκεπτών σε ευαίσθητους χώρους και πολιτιστικές εκδηλώσεις διατίθενται στους επισκέπτες, τους τουριστικούς πράκτορες και τους ξεναγούς πριν και κατά τη διάρκεια της επίσκεψης.



α. Παρακολούθηση ροών επισκεπτών και επιπτώσεις σε φυσικούς τόπους, με κοινά αποτελέσματα σε όλο τον προορισμό.
 β. Στοιχεία δράσης για τη διαχείριση των επιπτώσεων που σχετίζονται με τον τουρισμό μέσα ή γύρω από πολιτισμικές περιοχές.
 γ. Ύπαρξη και διανομή δημοσιευμένων κατευθυντήριων γραμμών για τη συμπεριφορά των επισκεπτών σε ευαίσθητους χώρους και πολιτιστικές εκδηλώσεις και περιοδική παρακολούθηση της συμμόρφωσης.
 δ. Ένας κώδικας πρακτικής για τους τουριστικούς πράκτορες και ξεναγούς και/ή άλλη εμπλοκή μαζί τους για τη διαχείριση των επισκεπτών σε πολιτιστικούς χώρους.
 ε. Στοιχεία για τη συνεργασία της κοινότητας υποδοχής στην εκπόνηση σχετικού ερμηνευτικού υλικού.
 ζ. Παροχή εκπαίδευσης για οδηγούς.



<p>Δ3 Αλληλεπίδραση της άγριας ζωής</p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σύστημα που εξασφαλίζει τη συμμόρφωση με τοπικούς, εθνικούς και διεθνείς νόμους και πρότυπα για αλληλεπιδράσεις άγριων ζώων. Οι αλληλεπιδράσεις με την ελεύθερη περιαγωγή της άγριας ζωής, λαμβανομένων υπόψη των σωρευτικών επιπτώσεων, είναι μη επεμβατικές και υπεύθυνες για την αποφυγή δυσμενών επιπτώσεων στα σχετικά ζώα και στην βιωσιμότητα και συμπεριφορά άγριων πληθυσμών.</p>	<p>α. Αναφορά (τίτλος, ημερομηνία) στους διεθνείς, εθνικούς και τοπικούς νόμους που ισχύουν στον προορισμό σχετικά με την αλληλεπίδραση με την άγρια πανίδα.</p> <p>β. Προώθηση των διεθνών προτύπων για την προβολή της άγριας πανίδας και των θαλάσσιων και χερσαίων ειδών.</p> <p>γ. Διανομή κώδικα πρακτικής για την αλληλεπίδραση της άγριας φύσης, συμπεριλαμβανομένης της θέασης / παρατήρησης, η οποία αντικατοπτρίζει τα διεθνή πρότυπα.</p> <p>δ. Σύστημα ελέγχου της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς και κώδικας πρακτικής μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων.</p> <p>ε. Ενέργειες για την παρακολούθηση της ευημερίας της άγριας πανίδας και την ελαχιστοποίηση της διαταραχής, σε τοποθεσίες όπου συμβαίνουν αλληλεπιδράσεις.</p> <p>ζ. Παροχή πληροφοριών στους επισκέπτες σχετικά με την επιβλαβή αλληλεπίδραση άγριας πανίδα, όπως το άγγιγμα και η σίτιση.</p>	
<p>Δ4 Εκμετάλλευση ειδών και καλή μεταχείριση των ζώων</p> <p>Ο προορισμός έχει ένα σύστημα που εξασφαλίζει τη συμμόρφωση με τοπικούς, εθνικούς και διεθνείς νόμους και πρότυπα που επιδιώκουν να εξασφαλίσουν την καλή μεταχείριση των ζώων και τη διατήρηση των ειδών (ζώα, φυτά και όλους τους ζώντες οργανισμούς). Αυτό περιλαμβάνει τη συγκομιδή ή τη σύλληψη, το εμπόριο, την προβολή και την πώληση ειδών άγριων ζώων και των προϊόντων τους. Κανένα είδος άγριου ζώου δεν αποκτάται, εκτρέφεται ή φυλάσσεται σε αιχμαλωσία, εκτός από τα εξουσιοδοτημένα και κατάλληλα εξοπλισμένα άτομα και για τις κατάλληλα ελεγχόμενες δραστηριότητες. Η στέγαση, η φροντίδα και ο χειρισμός όλων των άγριων και κατοικίδιων ζώων ανταποκρίνονται στα υψηλότερα πρότυπα καλής διαβίωσης των ζώων.</p>	<p>α. Αναφορά (τίτλος, ημερομηνία) στους διεθνείς, εθνικούς και τοπικούς, πρότυπα και κατευθυντήριες γραμμές που εφαρμόζουν στον προορισμό σχετικά με την καλή μεταχείριση των ζώων και τη διατήρηση των ειδών.</p> <p>β. Γνωστοποίηση νόμων, προτύπων και κατευθυντήριων γραμμών σε τουριστικές επιχειρήσεις και οδηγούς.</p> <p>γ. Σύστημα επιθεώρησης των συνθηκών άγριας ζωής και κατοικίδιων ζώων, συμπεριλαμβανομένης της στέγασης και του χειρισμού τους.</p> <p>δ. Αδειοδότηση και έλεγχος των προσόντων του προσωπικού που είναι υπεύθυνο για την άγρια πανίδα.</p> <p>ε. Δράση για την προώθηση της Σύμβασης για το Διεθνές Εμπόριο των Απειλούμενων με εξαφάνιση Ειδών (CITES) στον τουριστικό τομέα και βεβαίωση ότι υπάρχει υπακοή σε αυτή.</p> <p>ζ. Παροχή πληροφοριών στους επισκέπτες σχετικά με την αποφυγή του εμπορίου απειλούμενων ειδών, π.χ. στην αγορά σουβενίρ που προέρχονται από απειλούμενα είδη άγριας πανίδας που κοινοποιήθηκαν από τη Διεθνή Ένωση Προστασίας της Φύσης (IUCN) ή τη Σύμβαση για το Διεθνές</p>	 

	<p>Εμπόριο των Απειλούμενων με εξαφάνιση Ειδών (CITES).</p> <p>στ. Επιβολή της νομοθεσίας για να εξασφαλιστεί ότι κάθε κυνηγετική δραστηριότητα αποτελεί μέρος μιας επιστημονικά βασισμένης, σωστά διαχειριζόμενης και αυστηρά επιβεβλημένης προσέγγισης της διατήρησης.</p>	
<p><u>Δ(β) Διαχείριση πόρων</u></p>		
<p>Δ5 Διατήρηση ενέργειας</p> <p>Ο προορισμός έχει στόχους να μειώσει την κατανάλωση ενέργειας, να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα της χρήσης της, καθώς και να αυξήσει τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Ο προορισμός έχει ένα σύστημα που ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να μετρούν, να παρακολουθήσουν, να μειώνουν και να αναφέρουν δημοσίως τη συμβολή τους σε αυτούς τους στόχους.</p>	<p>α. Οι στόχοι της κατανάλωσης ενέργειας δημοσιεύονται και προωθούνται.</p> <p>β. Πρόγραμμα για την αύξηση της ενεργειακής απόδοσης – π.χ. προώθηση και υποστήριξη της μόνωσης.</p> <p>γ. Επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και ποσοστό της συνολικής παροχής/κατανάλωσης.</p> <p>δ. Υποστήριξη και κίνητρα για την παρακολούθηση της ενέργειας και τη μείωση της από τις επιχειρήσεις.</p>	
<p>Δ6 Διαχείριση νερού</p> <p>Ο προορισμός ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να μετρούν, να παρακολουθούν, να αναφέρουν δημοσίως και να διαχειρίζονται τη χρήση του νερού. Κάθε ρίσκο σχετιζόμενο με τα ύδατα στον προορισμό αξιολογείται και τεκμηριώνεται. Σε περιπτώσεις υψηλού κινδύνου, οι στόχοι επίβλεψης των υδάτων εντοπίζονται και επιδιώκονται ενεργά με τις επιχειρήσεις, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι η χρήση του τουρισμού δεν έρχεται σε αντίθεση με τις ανάγκες των τοπικών κοινοτήτων και οικοσυστημάτων.</p>	<p>α. Παροχή καθοδήγησης και υποστήριξης για την παρακολούθηση και τη μείωση της χρήσης των υδάτων από τις επιχειρήσεις.</p> <p>β. Πρόγραμμα για την τακτική αξιολόγηση του ρίσκου σχετιζόμενου με το νερό.</p> <p>γ. Καθορισμός, δημοσίευση και εφαρμογή των στόχων διαχείρισης των υδάτων, σε περιπτώσεις που το ρίσκο σχετιζόμενο με το νερό έχει εκτιμηθεί ως υψηλό.</p> <p>δ. Παρακολούθηση και έλεγχος των πηγών και του όγκου των υδάτων που χρησιμοποιούνται για τουριστικούς σκοπούς και της επίδρασής τους στις τοπικές κοινωνίες και τα οικοσυστήματα. Προώθηση και έλεγχος της τήρησης των στόχων των τουριστικών επιχειρήσεων.</p> <p>ε. Πληροφόρηση επισκεπτών για τα ρίσκα που σχετίζονται με το νερό και την ελαχιστοποίηση της χρήσης του.</p>	

<p>Δ7 Ποιότητα νερού</p> <p>Ο προορισμός παρακολουθεί την ποιότητα νερού για πόσιμους, ψυχαγωγικούς και οικολογικούς σκοπούς χρησιμοποιώντας πρότυπα ποιότητας. Τα αποτελέσματα της παρακολούθησης είναι διαθέσιμα στο κοινό και ο προορισμός διαθέτει ένα σύστημα για την έγκαιρη ανταπόκριση στα ζητήματα ποιότητας των υδάτων.</p>	<p>α. Πρόγραμμα παρακολούθησης της ποιότητας των υδάτων. β. Ύπαρξη δεδομένων και εκθέσεων για την ποιότητα των υδάτων. γ. Παρακολούθηση των υδάτων κολύμβησης, με πιστοποίηση και ταυτοποίηση τοποθεσιών που πληρούν καθορισμένα πρότυπα. δ. Στοιχεία δράσεων για τη βελτίωση της ποιότητας των υδάτων. ε. Πληροφορίες για τους επισκέπτες σχετικά με την ποιότητα του τοπικού πόσιμου νερού, προκειμένου να ενθαρρυνθεί η χρήση τους ως εναλλακτική λύση στο εμφιαλωμένο νερό.</p>	 
<p><u>Δ(γ) Διαχείριση αποβλήτων και εκπομπών</u></p>		
<p>Δ8 Υγρά απόβλητα</p> <p>Ο προορισμός έχει σαφείς και ισχύουσες κατευθυντήριες γραμμές για την τοποθέτηση, τη συντήρηση και τον έλεγχο της απόρριψης από σηπτικές δεξαμενές και συστήματα επεξεργασίας λυμάτων. Ο προορισμός διασφαλίζει ότι τα απόβλητα υφίστανται σωστή επεξεργασία και επαναχρησιμοποιούνται ή απελευθερώνονται με ασφάλεια χωρίς δυσμενείς επιπτώσεις στον τοπικό πληθυσμό και το περιβάλλον.</p>	<p>α. Γραπτές οδηγίες και κανονισμοί για την επεξεργασία λυμάτων. β. Σύστημα επιβολής κατευθυντήριων γραμμών μεταξύ των επιχειρήσεων. γ. Παρακολούθηση / δοκιμή των εκλυόμενων λυμάτων. δ. Παροχή αιφόρων δημοτικών συστημάτων επεξεργασίας νερού, για χρήση από τον τουριστικό τομέα, όπου αυτό είναι πρακτικό και κατάλληλο.</p>	 
<p>Δ9 Στερεά απόβλητα</p> <p>Ο προορισμός μετρά, κάνει αναφορές σχετικά με την παραγωγή αποβλήτων και καθορίζει στόχους για τη μείωσή τους. Εξασφαλίζει ότι τα στερεά απόβλητα υφίστανται σωστή επεξεργασία και εκτροπή από την υγειονομική ταφή, παρέχοντας ένα σύστημα συλλογής και ανακύκλωσης πολλαπλών ροών, το οποίο διαχωρίζει αποτελεσματικά τα απόβλητα ανά τύπο. Ο προορισμός ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να αποφεύγουν, να μειώνουν, να επαναχρησιμοποιούν και να ανακυκλώνουν στερεά απόβλητα, συμπεριλαμβανομένων των απορριμμάτων τροφίμων. Λαμβάνεται δράση για την εξάλειψη ή τη μείωση των ειδών μιας χρήσης, ιδίως πλαστικών. Τα υπολείμματα στερεών αποβλήτων που δεν επαναχρησιμοποιούνται</p>	<p>α. Πρόγραμμα παρακολούθησης αποβλήτων, με αποτελέσματα και στόχους που δημοσιεύονται. β. Συντονισμένη εκστρατεία/συμβουλές/υποστήριξη με τουριστικές επιχειρήσεις για τη διαχείριση των αποβλήτων, συμπεριλαμβανομένων των αποβλήτων τροφίμων. γ. Εκστρατεία για τη μείωση/εξάλειψη των προϊόντων μίας χρήσης, ειδικά των πλαστικών. δ. Πρόγραμμα διαχείρισης αποβλήτων για δημόσιες υπηρεσίες και εγκαταστάσεις. ε. Παροχή συστήματος συλλογής και ανακύκλωσης, με τουλάχιστον τέσσερα ρεύματα (για παράδειγμα οργανικό, χαρτί, μέταλλο, γυαλί και πλαστικό). στ. Παροχή αιφόρου συστήματος για τη διάθεση υπολειμματικών αποβλήτων. ζ. Εκστρατεία για την εξάλειψη των απορριμμάτων, συμπεριλαμβανομένων αυτών από τους επισκέπτες, για να διατηρούνται οι δημόσιοι χώροι καθαροί.</p>	  

<p>ή δεν ανακυκλώνονται, διατίθενται με ασφάλεια και αειφόρα.</p>	<p>η. Επαρκείς κάδοι για τη διάθεση χωριστών αποβλήτων.</p>	
<p>Δ10 Εκπομπές των αερίων του θερμοκηπίου και μετρίασμός της κλιματικής αλλαγής Ο προορισμός έχει στόχους για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και υλοποιεί και αναφέρει τις πολιτικές και τις δράσεις μετριασμού τους. Οι επιχειρήσεις ενθαρρύνονται να μετρούν, να παρακολουθούν, να μειώνουν ή να ελαχιστοποιούν, να δημοσιοποιούν και να μετριάζουν τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου από όλες τις πτυχές της λειτουργίας τους (συμπεριλαμβανομένων των προμηθευτών και των παρεχόμενων υπηρεσιών). Η αντιστάθμιση των υπόλοιπων εκπομπών ενθαρρύνεται.</p>	<p>α. Δημοσιευμένοι στόχοι για το ποσοστό μείωσης των εκπομπών ανά καθορισμένη ημερομηνία. β. Ετήσια έκθεση για το κλίμα, συμπεριλαμβανομένων των δράσεων παρακολούθησης και μετριασμού. γ. Υποστηριζόμενη εκστρατεία ή άλλη εμπλοκή με τουριστικές επιχειρήσεις για τη μείωση και τον μετρίασμό των εκπομπών. δ. Δράση για τη μείωση των εκπομπών από τις επιχειρήσεις του δημόσιου τομέα. ε. Πληροφορίες για επιχειρήσεις και επισκέπτες σε συστήματα αντιστάθμισης εκπομπών που πληρούν αναγνωρισμένα πρότυπα.</p>	
<p>Δ11 Μεταφορές με χαμηλό επιπτώσεις Ο προορισμός έχει στόχους για μείωση των εκπομπών από τις μετακινήσεις προς και από τον προορισμό. Απαιτείται αύξηση της χρήσης αειφόρων οχημάτων με χαμηλές εκπομπές ρύπων, μέσω μαζικής μεταφοράς και ενεργές μετακινήσεις (πχ. πεζοπορία και ποδηλασία) προκειμένου να μειωθεί η συμβολή του τουρισμού στην ατμοσφαιρική ρύπανση, τη συμφόρηση και την κλιματική αλλαγή.</p>	<p>α. Επενδύσεις σε πιο αειφόρες υποδομές μεταφορών, συμπεριλαμβανομένων των δημόσιων συγκοινωνιών και των οχημάτων χαμηλών εκπομπών. β. Πληροφορίες που προωθούνται στους επισκέπτες για εναλλακτικές επιλογές μεταφοράς προς και εντός του προορισμού γ. Στοιχεία για τη χρήση εναλλακτικών τρόπων μεταφοράς από τους επισκέπτες. δ. Βελτίωση και προώθηση των ευκαιριών για ποδηλασία και περπάτημα. ε. Προτεραιότητα στις αγορές επισκεπτών που είναι προσπελάσιμες από βραχυπρόθεσμες και αειφόρες επιλογές μεταφορών. στ. Ο δημόσιος τομέας και οι τουριστικές επιχειρήσεις δίνουν προτεραιότητα στις μεταφορές χαμηλών επιπτώσεων στις δικές τους επιχειρήσεις.</p>	 
<p>Δ12 Φωτορύπανση και ηχορύπανση Ο προορισμός έχει κατευθυντήριες γραμμές και κανονισμούς για την ελαχιστοποίηση της φωτορύπανσης και της ηχορύπανσης. Ο προορισμός ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να ακολουθούν αυτές τις οδηγίες και τους κανονισμούς.</p>	<p>α. Κατευθυντήριες γραμμές για τη ρύπανση του φωτός και του θορύβου – που παράγονται και προωθούνται σε τουριστικές επιχειρήσεις. β. Ταυτοποίηση και παρακολούθηση πιθανών πηγών θορύβου και φωτορύπανσης που σχετίζονται με τον τουρισμό. γ. Μηχανισμοί που επιτρέπουν στους κατοίκους να αναφέρουν θόρυβο και φωτορύπανση, με δράση παρακολούθησης.</p>	