Conferencia GSTC en Coyhaique , Chile

Sesión de apertura - 7 septiembre 2017

Luigi Cabrini, Presidente GSTC

Marcela Cabezas, Directora Nacional de Sernatur,

Karina Acevedo, Intendente de la Región de Aysén

Distinguidas autoridades

Señoras y señores

Queridos amigos

Bienvenidos a Coyhaique para celebrar la Conferencia Anual del Consejo Global del Turismo Sostenible! El entorno espectacular de la región de Aysén y la dedicación de todos los que han trabajado en la organización del evento van a asegurar, sin duda, un gran éxito!

Los encuentros anuales del GSTC se han llevado a cabo en lugares tan distintos como Washington, Barcelona, Quito, Bonito en Brasil, Huangshan en China y Suwon en Corea del Sur. Estoy seguro que Aysén entrará también en nuestra historia como un hito memorable. Muchas gracias a Sernatur, a la Región de Aysén y Coyhaique por invitarnos y por su esfuerzo y compromiso.

Con la conferencia de hoy y mañana, Chile y el Consejo Global consolidan una relación ya firmemente establecida. La Región de los Lagos ha sido uno de los " Early Adopters" de los Criterios Globales para Destinos en el año 2013 y el "Sello S" para alojamientos turísticos uno de los primeros programas de certificación reconocidos por el GSTC. Tengo además el placer de anunciar que esta misma mañana el Consejo Global ha reconocido el "Sello S" par tour operadores. Enhorabuena!

El GSTC cumple en estos días su séptimo aniversario desde su fundación en 2010 por un grupo de organizaciones, o mejor dicho de personas, que nos juntamos con una visión y misión común de

un turismo que reduce pobreza, crea trabajos decentes, contribuye a la conservación de la biodiversidad y al respeto de las culturas.

No es tarea fácil, cuando el turismo sigue creciendo a un ritmo que pocos sectores alcanzan. 25 millones de turistas internacionales en 1950, 1235 millones el año pasado y previsiblemente 1800 millones en el año 2030. El turismo y los viajes son la gran revolución de nuestra época, al mismo tiempo causa y consecuencia de la globalización. Cada rincón del planeta es accesible hoy y viajar es percibido como un componente esencial de nuestras vidas.

Pero el crecimiento del turismo no puede estar desligado de la sostenibilidad para asegurar que los beneficios generados no sean disminuidos por los impactos negativos en la sociedad y el medioambiente. Es importante que el turismo sea percibido como parte de la solución a los grandes desafíos a los que nos enfrentamos: guerras, refugiados, pobreza, cambio climático, contaminación y sobreexplotación de los recursos.

Evidentemente el turismo no puede resolver solo estos retos pero sí puede aportar una importante contribución, facilitando un mayor entendimiento entre pueblos, reduciendo el subdesarrollo, minimizando la huella ecológica.

El turismo fue reconocido como un sector que contribuye a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas y el año 2017 ha sido declarado el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Pero es también el año que ha visto muchas protestas contra un turismo invasivo, poco respetuoso de la población residente y cuya densidad alcanza niveles insostenibles. El turismo puede ser el mejor amigo o el peor enemigo!!

Por un lado el modelo que privilegia las ganancias a corto plazo, la cantidad sobre la calidad, el interés de unos pocos, la indiferencia al cambio climático y la irresponsabilidad hacia el futuro.

Por el otro un modelo turístico inspirado por los principios de la economía verde, que apuesta por las energías renovables, el manejo integral y la conservación de los recursos, la protección de la biodiversidad, el respeto a la cultura y el empoderamiento de las comunidades. Los que estamos en esta sala apostamos claramente por este patrón pero hay que reconocer que en la realidad hay muchos matices, y que la sostenibilidad es un camino donde nunca se alcanza un resultado final.

La turismofobia parece haberse manifestado de forma incontrolada en estas últimas semanas. Y como todo fenómeno viral, hay que analizarlo con cuidado y atención. Es cierto que hay ciudades como Barcelona o Venecia o Florencia que no han sabido o podido controlar los efectos negativos de un turismo percibido, por la población residente, como una amenaza. Pero también hay ciudades como Lisboa, donde algunos barrios del centro llevaban décadas perdiendo población y que gracias al turismo se han podido recuperar.

Otro lugar común a desmitificar es el que clasifica los segmentos de turismo en "buenos y malos". No es cierto que el turismo de pocos en la naturaleza es siempre bueno y el "sol y playa" de muchos es la causa de todos los males! Como recordaba el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo el problema no es el crecimiento sino como se gestiona.

Y la gestión sostenible de destinos turísticos será el foco de la conferencia: capacidad de carga, control de flujos turísticos, manejo sostenible de hoteles, adaptación al cambio climático, certificaciones de sostenibilidad, turismo comunitario, son solo algunos de los temas que trataremos en estos días.

Queremos que este encuentro genere innovación. Hay una innovación tecnológica que ya caracteriza el turismo contemporáneo: en la gestión energética, en el diseño de nuevos establecimientos, en los materiales de construcción y por supuesto en la comunicación, con la irrupción masiva de smartphones y de las redes sociales. Pero hace falta también innovar en las estrategias, en la gobernanza, en la planificación, en la definición misma del turismo. Y no es suficiente que este cambio se produzca en un grupo reducido de líderes o de idealistas, como muchos de los que estáis aquí: tiene que ser adoptado por la industria turística en su conjunto.

Yo creo que la mayoría de los emprendedores tienen una actitud pragmática frente a la sostenibilidad: se alinean a las conductas sostenibles cuando coinciden con su visión de los negocios. Adoptan medidas de gestión energética y usan renovables no por motivos ideológicos sino porque generan beneficios. Creo también que este grupo - los pragmáticos- está abierto y disponible a

introducir esos ajustes que permiten una transición hacia modelos de turismo sostenible. Pero hay que demostrarles sus beneficios, hay que convencerles, con hechos, de la validez de lo que recomendamos. No hay que elegir entre sostenibilidad y calidad, entre un turismo responsable y uno que genera beneficios económicos: son compatibles, como ha sido demostrado en varios análisis.

Si logramos avanzar, aunque sean unos pocos pasos, en esta dirección, habremos cumplido con los objetivos de nuestro encuentro!

I would like to conclude by warmly welcoming the GSTC members and all other participants who came from twenty different countries. Many of you have travelled long hours to be here today, and on behalf of GSTC I wish to express our gratitude for your presence and for your active participation either in the panels or during the sessions that we expect to be highly participatory and interactive.

I trust that you will enjoy the conference and getting to know this unique and wonderful region of Chile and the warm hospitality of the Chilean people!

Thank you

Mochas gracias