

The Global Sustainable Tourism Council (GSTC)

มาตรฐานการเดินทางและการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืน รับผิดชอบและรักษาสีงแวดล้อม



ขอเสนอ:

**แนวทางการปฏิบัติของโรงแรม
และบริษัททัวร์**

แนวทางการปฏิบัติของโรงแรมและบริษัททัวร์ตามแนวทาง GSTC

ในปัจจุบันนี้ กระแสการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้รับความนิยมมากขึ้น โดยอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวแนวโน้มมีเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวก็พยายามเพิ่มโปรแกรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่เน้นสิ่งแวดล้อม และทางภาครัฐบาลก็มีการริเริ่มนโยบายใหม่ๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แต่จริงๆ แล้วการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน หรือ การทำธุรกิจอย่างมีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม หรือมีสำนึกอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมนั้น หมายถึงอะไร

The Global Sustainable Tourism Council (GSTC) เป็นองค์กรอิสระ และไม่แสวงผลกำไรซึ่งทำหน้าที่กำหนดมาตรฐาน และแนวทางปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจการเดินทาง และการท่องเที่ยว โดยแนวทางปฏิบัติเหล่านี้ผ่านกระบวนการพัฒนาที่ใช้เวลาหลายปีโดยทีมงานจำนวนมากจากทั่วโลก

GSTC สามารถช่วยคุณและธุรกิจของคุณในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้ในสองทาง:

- 1) โรงแรมหรือบริษัททัวร์สามารถใช้ประโยชน์จากแนวทาง 37 ข้อด้านล่างนี้ ซึ่งมีการกำหนดขึ้นมาโดยผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลกในสาขาต่างๆ ทั้งภาครัฐบาล เอกชนและองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร (NGOs)
- 2) ช่วยให้คุณได้การรับรองว่าเป็นธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จากหน่วยงานที่ทำหน้าที่ออกใบรับรอง GSTC-Recognized หรือ GSTC-Approved

สำหรับเรื่องใบรับรองนั้น สามารถดูจากรายชื่อหน่วยงานที่ทำหน้าที่ออกใบรับรอง GSTC-Recognized และ GSTC-Approved ได้จาก:

<http://www.gstcouncil.org/sustainable-tourism-gstc-criteria/gstc-recognized-standards.html>

<http://www.gstcouncil.org/sustainable-tourism-gstc-criteria/gstc-approved-standards.html>

ผลประโยชน์ที่คุณจะได้จากการปฏิบัติตามแนวทางนี้ก็คือ:

- 1) ช่วยให้การดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของคุณมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 2) ช่วยธุรกิจของคุณในการเลือกโปรแกรมการท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล
- 3) เป็นแนวทางสำหรับบริษัทท่องเที่ยวในการคัดเลือก Suppliers และโปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 4) ช่วยให้คุณค้นหาโปรแกรมการท่องเที่ยวและธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อใช้บริการได้
- 5) ช่วยเป็นตัวกลางในการสื่อสารข้อมูลกับสื่อมวลชนเพื่อได้รับทราบเกี่ยวกับผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และช่วยธุรกิจของคุณในการเลือกใช้คำพูดที่เหมาะสมเพื่อสื่อสารกับสื่อมวลชน และการใช้ข้อความเพื่อการสื่อสารทางด้านการตลาดในประเด็นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

แนวทางดังกล่าวนี้บอกถึง สิ่งที่ต้องทำ แต่ไม่ได้บอกวิธีว่าจะทำได้อย่างไรและไม่ได้ระบุเป็นเป้าหมายที่จะต้องบรรลุถึงให้ได้

หลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับโรงแรมและบริษัททัวร์ ซึ่งจัดทำโดย Global Sustainable Tourism Council

หมวด A: การแสดงว่ามีการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ

- A1 องค์กรมีการดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในระยะยาวซึ่งเหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงและขอบเขตธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม คุณภาพ สุขอนามัย และความปลอดภัย
- A2 องค์กรมีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ของทางการครบถ้วนทุกข้อ (ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของสุขอนามัย ความปลอดภัย แรงงาน และสิ่งแวดล้อมด้วย)
- A3 พนักงานทุกคนขององค์กรได้รับคำแนะนำและได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับบทบาทและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ คุณภาพ สุขอนามัยและความปลอดภัยตามกำหนดเวลาอันควร
- A4 มีการวัดความพึงพอใจของลูกค้า (ซึ่งรวมถึงในแง่ของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วย) และมีการดำเนินการเพื่อแก้ไขให้ดีขึ้น
- A5 ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาถูกต้องและครบถ้วนตามความเป็นจริงของผลิตภัณฑ์และบริการ (ซึ่งรวมถึงประเด็นเรื่องการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วย) โดยต้องไม่มีการให้คำมั่นสัญญาเกินกว่าที่จะปฏิบัติได้จริง
- A6 การวางแผน ออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งใหม่ ดำเนินงาน หรือทุบอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน
- A.6.1 ปฏิบัติตามข้อกำหนดเรื่องการใช้พื้นที่ (zoning) และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ที่ได้รับความคุ้มครอง และคำนึงถึงเรื่องมรดกทางวัฒนธรรมด้วย
- A.6.2 ในการวางแผน กำหนดสถานที่ ออกแบบ และประเมินผลกระทบ ต้องให้ความสำคัญเคารพกับมรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่อยู่รอบๆ พื้นที่ด้วย
- A.6.3 ใช้วัสดุอุปกรณ์และการปฏิบัติเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เหมาะสมกับท้องถิ่น
- A.6.4 มีบริการให้ความช่วยเหลือแก่คนที่มีความต้องการพิเศษเฉพาะตามความเหมาะสม

A7 สิทธิในการใช้ที่ดิน และน้ำ รวมถึงการซื้ออสังหาริมทรัพย์เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ละเมิดสิทธิของชุมชน ซึ่งรวมถึงการได้รับความยินยอมจากคนในชุมชนโดยไม่มี การบีบบังคับให้มีการย้ายที่อยู่โดยไม่สมัครใจ

A8 มีการให้ข้อมูลและแปลความหมายของสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่น และมรดกทางวัฒนธรรมแก่ลูกค้า รวมถึงการอธิบายถึงแนวทางการปฏิบัติตนให้เหมาะสมเมื่อไปเยี่ยมชมสถานที่ทางธรรมชาติ วัฒนธรรมของคนในพื้นที่ และสถานที่ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

หมวด B: พยายามให้เกิดผลประโยชน์ทางสังคม และเศรษฐกิจกับชุมชนในท้องถิ่นให้มากที่สุด และดูแลให้เกิดผลกระทบทางลบให้น้อยที่สุด

B1 องค์กรให้การสนับสนุนความริเริ่มในการพัฒนาชุมชนและ โครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงด้านของการศึกษา การฝึกอบรม สุขภาพ และสุขอนามัยด้วย

B2 คนในพื้นที่ได้รับสิทธิในการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ซึ่งรวมถึงโอกาสในการได้รับตำแหน่งในฝ่ายบริหารด้วย โดยพนักงานทุกคนต้องได้รับสิทธิในการเข้ารับ การฝึกอบรม และมีโอกาสในการก้าวหน้าในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียมกัน

B3 องค์กรมีการซื้อและขายสินค้าและบริการในท้องถิ่นตามหลักการค้าอย่างเป็นธรรม

B4 องค์กรเปิดโอกาสให้กิจการขนาดเล็กในท้องถิ่นพัฒนาตนเองและขายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตตามหลักของความยั่งยืนซึ่งอิงอยู่กับธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมของพื้นที่นั้นๆ (รวมถึงอาหาร เครื่องดื่ม งานฝีมือ การแสดงศิลปะพื้นบ้าน และผลผลิตการเกษตร ฯลฯ)

B5 มีการจัดทำรจยบรรณสำหรับการดำเนินกิจกรรมในชุมชนท้องถิ่นอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินตามหลักจรรยาบรรณที่สร้างขึ้นมาโดยได้รับความร่วมมือและความเห็นชอบจากชุมชนที่ได้รับผลกระทบ

B6 องค์กรมีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการค้าประเวณี การแสวงประโยชน์ หรือการคุกคามทางเพศในรูปแบบอื่น โดยเฉพาะกับเด็ก เยาวชน ผู้หญิง และชนกลุ่มน้อย

- B7 องค์กรมีการเปิดโอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียมกันให้กับผู้หญิง คนกลุ่มน้อยในท้องถิ่น และคนอื่นๆ ซึ่งรวมถึงตำแหน่งในฝ่ายบริหารด้วย รวมไปถึงการละเว้นการจ้างแรงงานเด็ก
- B8 เคารพต่อกฎหมายคุ้มครองแรงงานทั้งในระดับชาติและระดับสากล โดยที่พนักงานได้รับค่าจ้างอย่างน้อยเท่ากับค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ
- B9 กิจกรรมขององค์กรไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อบริการพื้นฐานอย่างเช่น อาหาร น้ำ พลังงาน สาธารณสุข หรือ สุขอนามัย ต่อชุมชนข้างเคียง
- B10 กิจกรรมการท่องเที่ยวไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของคนในชุมชน ซึ่งรวมถึงเรื่องของการใช้ทรัพยากรบนน้ำและบนดิน สิทธิในการใช้ถนนหนทาง การสัญจร และการพำนักอาศัยในอาคารบ้านเรือน

หมวด C: พยายามให้เกิดผลประโยชน์กับมรดกทางวัฒนธรรมให้มากที่สุด และดูแลให้เกิดผลกระทบทางลบให้น้อยที่สุด

- C1 องค์กรดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้หรือวิธีการปฏิบัติตนเมื่อเข้าเยี่ยมชมสถานที่ที่มีความอ่อนไหวทางประวัติศาสตร์หรือวัฒนธรรม เพื่อให้ผลกระทบทางลบจากการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวและเพิ่มความพึงพอใจจากการเยี่ยมชม
- C2 ไม่ซื้อขาย แลกเปลี่ยน หรือจัดแสดง โบราณวัตถุและสิ่งที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ยกเว้นว่าจะได้รับอนุญาตตามกฎหมายของประเทศหรือกฎหมายสากล
- C3 องค์กรมีส่วนช่วยในการคุ้มครองและอนุรักษ์สถานที่ในท้องถิ่นซึ่งมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี วัฒนธรรม และ ศาสนา โดยไม่เป็นอุปสรรคต่อการเข้าไปในสถานที่นั้นของคนในท้องถิ่น
- C4 องค์กรมีการนำองค์ประกอบทางศิลปะ สถาปัตยกรรม หรือมรดกทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน การออกแบบ ตกแต่ง อาหาร หรือร้านค้า และในขณะเดียวกันก็เคารพต่อสิทธิทางปัญญาของชุมชนในท้องถิ่นด้วย

หมวด D: พยายามให้เกิดผลประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด และดูแลให้เกิดผลกระทบทางลบให้น้อยที่สุด

D1 การอนุรักษ์ทรัพยากร

- D1.1 นโยบายการจัดซื้อให้ความสำคัญกับสินค้าที่ผลิตขึ้นมาอย่างเหมาะสมกับสภาพในท้องถิ่น และช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับระบบนิเวศน์ ซึ่งรวมถึงวัสดุก่อสร้าง สินค้าทุน อาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าเพื่อการบริโภค
- D1.2 องค์กรมีการตรวจวัดปริมาณการซื้อ และใช้สินค้าอุปโภคบริโภค และมีการแสวงหาวิธีที่จะลดการใช้สินค้าเหล่านี้
- D1.3 มีการตรวจวัดปริมาณการใช้พลังงาน ระบุถึงแหล่งที่มาของพลังงาน และดำเนินการเพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานโดยรวม พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานหมุนเวียน
- D1.4 มีการตรวจวัดปริมาณการใช้น้ำ ระบุถึงแหล่งน้ำที่ใช้ และดำเนินการเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำโดยรวม การจัดหาแหล่งน้ำต้องเป็นไปตามหลักของความยั่งยืน และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

D2 การลดมลภาวะ

- D2.1 มีการตรวจวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากทุกแหล่งขององค์กร และมีกระบวนการในการที่จะจำกัดการปล่อยก๊าซให้ต่ำที่สุด พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการชดเชยก๊าซที่ปล่อยออกมา
- D2.2 องค์กรมีการสนับสนุนให้ลูกค้า พนักงาน และผู้ผลิตสินค้าลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง
- D2.3 น้ำเสีย และน้ำทิ้ง ต้องผ่านการบำบัดอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อที่จะได้นำมาใช้ซ้ำอย่างปลอดภัยโดยไม่ส่งผลกระทบต่อประชากรในพื้นที่และสิ่งแวดล้อม
- D2.4 มีการตรวจวัดปริมาณขยะ และมีกลไกในการลดปริมาณขยะ (reduce) โดยเมื่อไหร่ที่ไม่สามารถลดปริมาณขยะได้ ก็ใช้วิธีนำมาใช้ซ้ำ (re-use) หรือนำกลับมาใช้ใหม่ (recycle) โดยขยะที่เหลือทิ้งต้องไม่ส่งผลกระทบต่อประชากรในพื้นที่และสิ่งแวดล้อม

- D2.5 จำกัดการใช้สารที่เป็นอันตรายอย่างเช่น ยาฆ่าแมลง สีทาอาคาร สารฆ่าเชื้อโรค ในสระว่ายน้ำ และสารทำความสะอาดให้น้อยที่สุด และถ้าเป็นไปได้ให้ใช้ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการที่ไม่เป็นอันตรายแทน โดยดูแลให้มีกระบวนการจัดเก็บ ใช้งาน และทิ้งสารเคมีอย่างเหมาะสม
- D2.6 องค์กรมีการดำเนินการเพื่อลดมลภาวะทางเสียง แสง การปล่อยน้ำเสีย การกัดเซาะ การปล่อยสารที่ทำลายโอโซนในชั้นบรรยากาศ รวมถึงการปนเปื้อนในอากาศ น้ำ และดิน
- D3 การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศน์ และภูมิทัศน์
- D3.1 ไม่จับ บริโภค จัดแสดง ซื้อมาขาย แลกเปลี่ยน สัตว์ป่า ยกเว้นจะเป็นกิจกรรมที่ถูกกำหนดให้ปฏิบัติเพื่อสร้างความยั่งยืน และเป็นไปตามกฎหมายของประเทศ จนถึงกฎหมายสากล
- D3.2 ไม่มีการกักขังสัตว์ป่าที่จับมาได้ ยกเว้นเพื่อการดำเนินกิจกรรมที่มีการกำหนดเอาไว้ที่เหมาะสม และเป็นไปตามกฎหมายของประเทศและกฎหมายสากล สัตว์ป่าสงวนต้องได้รับการดูแลโดยเจ้าหน้าที่อย่างมีมนุษยธรรมและจัดให้อยู่ในสถานที่ที่เหมาะสม
- D3.3 องค์กรมีมาตรการหลีกเลี่ยงการนำสิ่งมีชีวิตต่างสายพันธุ์เข้ามาในพื้นที่ โดยหากเป็นไปได้ให้ใช้สิ่งมีชีวิตสายพันธุ์ที่มีอยู่ในท้องถิ่นเพื่อการฟื้นฟูและปรับภูมิทัศน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิทัศน์ตามธรรมชาติ
- D3.4 องค์กรให้การสนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งรวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามธรรมชาติ และพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ
- D3.5 ในการปฏิสัมพันธ์กับสิ่งมีชีวิตในป่า ต้องคำนึงถึงผลกระทบสะสม โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อการดำรงอยู่และพฤติกรรมของสิ่งมีชีวิตในป่า ทั้งนี้ต้องดูแลให้เกิดการรบกวนต่อระบบนิเวศน์ตามธรรมชาติให้น้อยที่สุด พร้อมทั้งช่วยฟื้นฟู และชดเชยด้วยการให้ความสนับสนุนการบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์